

Утверждаю
проректор по учебной
работы Т.Шарипов


2022 йил

Перечень итоговый государственный аттестационный вопросов по спец предметам(Экономический теория, Экономика торговли, Статистика , Макроэкономика, Глобальное экономическое развитие) для выпускников направления образования 5230100- Экономика(по отраслям и сферам)

По дисциплине “Экономический теория”

1. Освещение экономических вопросов в Праздничном поздравлении Президента Ш.Мирзиёева народу Узбекистана по случаю годовщины принятия Конституции Республики Узбекистан, посвященном 29-й годовщине принятия Конституции Республики Узбекистан. **(Ключевые слова:** Стратегия действий, «народ-источник государственной власти», «железная», «женская», «молодёжная» тетради, обеспечение интересов человека, «общество-инициатор реформ», Новый Узбекистан.)

2. Приоритетные направления деятельности государства при реализации реформ по защите интересов граждан в Послании Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева Олий Мажлису Республики Узбекистан. **(Ключевые слова:** Народные приёмные, виртуальная приёмная Президента, обеспечение интересов граждан, прозрачность в управленческой деятельности государственных органов.)

3. Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев “Об укреплении и развитии социально-экономических связей с государством центрально-азиатского региона” **(Ключевые слова:** экономическое сотрудничество, 72-ассамблея сессии ООН, мирный процесс, сотрудничество в сфере безопасности.)

4. Сущность, содержание и значение политики, направленной на создание в Узбекистане свободных экономических зон. **(Ключевые слова:** продолжение плодотворных изменений в сферэкономики, благоустройство жизни, качество жизни населения, развитиеторговли, Гиждуван, Хазарасп, Ургут, Навои, Джизак, экономическоесотрудничество.)

5. Мирзияев Ш.М. “О поддержке предпринимательства и формирования класса собственников” **(Ключевые слова:** развитие частной собственности и классасобственников, малый и частный бизнес.)

6. Мирзияев Ш.М. “О Стратегии развития Нового Узбекистана в 2022-2026 годы”. **(Ключевые слова:** свободное гражданское общество, верховенство закона, ускоренное развитие национальной экономики, справедливая социальнаяполитика, обеспечение духовного развития, глобальные проблемы, укрепление безопасности и оборонного потенциала страны.)

7. Мирзияев Ш.М. Об утверждении концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года. **(Ключевые слова:** развитие государственно-частного партнерства, охват высшим образованием, кредитно-

модульная система, академическая самостоятельность, инвестиционная привлекательность, взаимовыгодное сотрудничество.)

8. Мирзияев Ш.М. О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений. (**Ключевые слова:** Антикризисный фонд, поддержка предпринимательства и занятости населения, социальная поддержка, функционирование отраслей экономики, льготы и преференции.)

9. Экономика и ее главный вопрос. (**Ключевые слова:** экономика, экономические ресурсы, ограниченность ресурсов, что производить, как производить, для кого производить, потребности, безграничность потребностей.)

10. Экономические ресурсы и их виды. (**Ключевые слова:** понятие экономических ресурсов, земля, капитал, рабочая сила, предпринимательские способности, информация.)

11. Социально-экономические потребности и их содержание. (**Ключевые слова:** понятие потребностей, структурное строение потребностей.)

12. Возвышение потребностей и его аспекты. (**Ключевые слова:** закон возвышения потребностей, неутолимость потребностей, количественность потребностей, качественный рост потребностей, появление новых потребностей.)

13. Экономические учения и школы, их роль в формировании “Экономической теории” как самостоятельной науки.

(**Ключевые слова:** меркантилизм, физиократизм, идеи классической экономической школы, маржинализм.)

14. Современные теории и направления в “Экономической теории”

(**Ключевые слова:** теория кейнсианцев, монетаризм, либерализм, институционализм.)

15. Экономические законы и их виды. (**Ключевые слова:** понятие экономического закона, общие, частные и специфические экономические законы.)

16. Экономические категории и их виды. (**Ключевые слова:** понятие экономических категорий, виды экономических категорий.)

17. Методы изучения экономической теории. (**Ключевые слова:** диалектика, научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, эксперимент, микро и макроанализ, математическое моделирование, графический метод.)

18. Задачи предмета «Экономическая теория». (**Ключевые слова:** научная, практическая, методологическая и идейно воспитательная задачи.)

19. Процесс производства и его элементы. (**Ключевые слова:** материальные и нематериальные блага, экономическая деятельность.)

20. Факторы производства и их классификация. (**Ключевые слова:** материальные и личностные производственные факторы, маржиналистское группирование производственных факторов.)

21. Производственная возможность, кривая производственных возможностей. (**Ключевые слова:** производственная возможность, график кривой производственных возможностей.)

22. Производительность труда и факторы её определяющие. (**Ключевые слова:** производительность труда, природные условия, уровень техники и технологий, квалификация работников.)

23. Эффективность производства и её показатели. (**Ключевые слова:** понятие эффективности производства, показатели эффективности, определение эффективности.)

24. Теории потребительского поведения. (**Ключевые слова:** закон возвышения полезности, влияние цены и дохода на выбор потребителя.)

25. Различные подходы к познанию этапов экономического развития.

(**Ключевые слова:** формационный, технологический, цивилизационный подход.)

26. Экономические системы и их модели. (**Ключевые слова:** экономические системы, традиционная экономика, административная экономика, рыночная и смешанная экономика.)

27. Система экономических отношений. (**Ключевые слова:** отношения производства, распределения, обмена и потребления.)

28. Способ производства и социально-экономические формации.

(**Ключевые слова:** понятие способа производства, производительные силы и производственные отношения, понятие социально-экономических формаций.)

29. Отношения собственности и их содержание. (**Ключевые слова:** сущность отношений собственности, владение, пользование и распоряжение.)

30. Объекты и субъекты собственности. (**Ключевые слова:** объекты и субъекты собственности.)

31. Основные формы и виды собственности. (**Ключевые слова:** понятие собственности, формы собственности, государственная, личная, частная.)

32. Способы реализации собственности. (**Ключевые слова:** сдать в аренду, процент от кредита, доход от привлечения рабочей силы, осуществление предпринимательства.)

33. Методы изменения форм собственности. (**Ключевые слова:** национализация, разгосударствление и приватизация.)

34. Основные отличия натурального и товарного хозяйства. (**Ключевые слова:** цель производства благ, определение состава продукта, принципы участия рабочей силы в процессе производства.)

35. Причины возникновения и развитие товарного хозяйства. (**Ключевые слова:** общественное разделение труда, специализация производства, возникновение частной собственности, развитие национального рынка.)

36. Свойства товара. (**Ключевые слова:** понятие товара, стоимость и полезность товара.)

37. Количество стоимости товара. (**Ключевые слова:** издержки индивидуальные и социально необходимого труда.)

38. Закон стоимости и его функции. (**Ключевые слова:** сущность закона стоимости, определение стоимости товара, стимулирование и дифференциация производителей.)

39. Различные теории стоимости. (**Ключевые слова:** трудовая теория стоимости, теория предельного количества дополнительно произведённого блага.)

40. Различные теории о сущности денег. (**Ключевые слова:** металлистическая, номиналистическая и количественная теории денег.)

41. Деньги и их функции. (**Ключевые слова:** сущность денег, измерение стоимости денег, средство обращения, средство сбережения.)

42. Субъекты рыночной экономики. (**Ключевые слова:** понятие рыночной экономики, субъекты рыночной экономики.)

43. Признаки рыночной экономики. (**Ключевые слова:** различные формы собственности, экономическая свобода, свобода выбора и предпринимательств, поощрение экономической деятельности, ограниченная роль государства.)

44. Преимущества и недостатки рыночной экономики. (**Ключевые слова:** эффективное распределение ресурсов и экономических благ, обеспечение эффективности производства и экономической свободы, усиление социальной дифференциации и неравенства доходов, отсутствие механизмов защиты экологии и окружающей среды.)

45. Механизм самоуправления рыночной экономики. (**Ключевые слова:** конкуренция, цена, спрос и предложение.)

46. Особенности перехода от командно-административной экономики на рыночную экономику. (**Ключевые слова:** административные методы управления, рыночные механизмы самоуправления, прекращение монополии государственной собственности и образование различных форм собственности.)

47. Признаки и функции рынка. (**Ключевые слова:** регулирование рынка, стимулирование, обеспечение непрерывного процесса воспроизводства, интеграция и другие.)

48. Рынок и его структура. (**Ключевые слова:** понятие рынка, объекты и субъекты рынка.)

49. Рынок и его классификация. (**Ключевые слова:** экономический смысл понятия рынок, объекты обмена, конкуренция, субъекты рынка.)

50. Рыночная инфраструктура и её элементы. (**Ключевые слова:** понятие инфраструктуры рынка, производство, торговля, финансовая инфраструктура, инфраструктура информационной системы и сферы услуг.)

51. Понятие спроса и факторы, влияющие на спрос. (**Ключевые слова:** спрос, платежеспособный спрос, вкусы потребителей, количество потребителей, доходы потребителей, цена и другие факторы.)

52. Понятие предложения и факторы влияющие на предложение. (**Ключевые слова:** рыночные цены, цены на ресурсы, уровень налогов, количество производителей, цены взаимозаменяющих ресурсов.)

53. Закон спроса и кривая спроса. (**Ключевые слова:** понятие спроса, сущность закона спроса.)

54. Закон предложения и кривая предложения. (**Ключевые слова:** понятие предложения, сущность закона предложения.)

55. Эластичность спроса и предложения. (**Ключевые слова:** цена спроса и предложения, эластичность по доходами по другим факторам, кривая спроса и предложения.)

56. Соответствие спроса и предложения. Рыночное равновесие. (**Ключевые слова:** равновесная цена и равновесный объем производства, общее и частное равновесие, воздействие рыночного равновесия на экономику.)

57. Конкуренция и её объективные условия. (**Ключевые слова:** понятие конкуренции, товарно-денежные отношения, правовые и экономические основы.)

58. Виды, методы и формы конкуренции. (**Ключевые слова:** совершенная, монополистическая, олигополистическая, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовые и неценовые методы конкуренции)

59. Сущность и причины возникновения монополий. (**Ключевые слова:** монополия, причины возникновения монополий, положительные и отрицательные стороны монополий, централизация и концентрация капитала.)

60. Сущность и функции цен. (**Ключевые слова:** понятие цены, измерение стоимости, средство регулирования, конкуренция, социальная защита и функция обеспечения равновесия.)

61. Виды цен и их характеристика. (**Ключевые слова:** оптовые, розничные, демпинговые, национальные, мировые цены.)

62. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности. (**Ключевые слова:** предпринимательство, особенности предпринимательства, субъекты предпринимательства, объекты предпринимательства.)

63. Организационные формы предпринимательской деятельности. (**Ключевые слова:** индивидуальное предпринимательство, товарищество, акционерные компании, государственное предпринимательство.)

64. Предпринимательская деятельность и её сущность (**Ключевые слова:** понятие предпринимательства, задачи и формы предпринимательства, предпринимательство и бизнес: общие черты и различия.)

65.оборот капитала. Основной и оборотный капитал. (**Ключевые слова:** скорость оборота капитала, понятие основного и оборотного капитала.)

66. Показатели воспроизводства основного капитала. (**Ключевые слова:** воспроизводство основного капитала, физический и моральный износ основного капитала.)

67. Издержки производства и их виды. (**Ключевые слова:** издержки производства, фиксированные, переменные издержки, внешние и внутренние издержки, закон убывающей производительности факторов производства)

68. Принципы изменения издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. (**Ключевые слова:** переменные издержки, закон убывания производительности факторов производства, положительный и отрицательный эффект масштаба.)

69. Прибыль и её виды. (**Ключевые слова:** понятие дохода, экономическая, нормальная и чистая прибыль.)

70. Заработная плата и её формы. (**Ключевые слова:** номинальная и реальная зарплата, повременная и сдельная зарплата.)

71. Виды и формы заработной платы. (**Ключевые слова:** сдельная и повременная система оплаты труда, простая повременная, простая сдельная, прогрессивная и регрессивная сдельная, аккордная и дифференцированная система оплаты труда.)

72. Особенности аграрных отношений. (**Ключевые слова:** объекты и субъекты аграрных отношений, землевладение и землепользование, фермерские и дехканские хозяйства, кооперативные хозяйства.)

73. Земельная рента и её виды. (**Ключевые слова:** абсолютная, монопольная, дифференциальная рента, рента, взимаемая со строительных участков и добывающей промышленности.)

74. Агропромышленный комплекс и его состав. (**Ключевые слова:** сельскохозяйственное производство, хранение, переработка, доставка сельскохозяйственной продукции к потребителю.)

75. Виды агробизнеса. (**Ключевые слова:** использование земли, землевладение, фермерские и дехканские хозяйства.)

76. Развитие аграрного сектора в Узбекистане. (**Ключевые слова:** роль сельского хозяйства в экономике страны, землевладение, фермерские и дехканские хозяйства, агробизнес.)

77. Сущность понятия “Национальная экономика” (**Ключевые слова:** национальная экономика, независимость экономической политики, экономика на макроуровне, макроэкономические показатели.)

78. Макроэкономические показатели. (**Ключевые слова:** ВВП, ВВП, национальный доход, инфляция, безработица, занятость населения.)

79. Методы вычисления ВВП и ВВП. (**Ключевые слова:** расчёт ВВП по доходам, по расходам и по добавленной стоимости.)

80. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его объем. (**Ключевые слова:** процентная ставка, доходы, импорт, потребительские расходы, инвестиция, государственные расходы, чистый экспорт.)

81. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его объем. (**Ключевые слова:** цена, цена ресурсов, производительность труда, налоги, административно-правовые меры.)

82. Совокупный спрос и совокупное предложение. (**Ключевые слова:** понятие и кривая совокупного спроса, понятие и кривая совокупного предложения.)

83. Экономическая сущность потребления и сбережения. (**Ключевые слова:** понятие потребления и его кривая, понятие сбережений и его кривая, личное потребление, производственное потребление.)

84. Экономическая сущность и источники инвестиций. (**Ключевые слова:** воспроизводство основного и оборотного капитала, расширение производственных мощностей, банковские кредиты, акции, ценные бумаги.)

85. Факторы влияющие на объем инвестиций. (**Ключевые слова:** процентные ставки, ожидаемая норма прибыли.)

86. Экономическая сущность валовых инвестиций, основные показатели её оценки. (**Ключевые слова:** окупаемость основного капитала в течении текущего года, амортизация, инвестиционные товары.)

87. Экономическая сущность и основные показатели чистых инвестиций. (**Ключевые слова:** дополнительно привлеченные инвестиционные товары в текущем году, валовые инвестиции, амортизационные отчисления, рост основного и оборотного капитала.)

88. Обеспечение равновесия между сбережениями и инвестициями. (**Ключевые слова:** сбережение, инвестиции, макроэкономическое равновесие, стабильный экономический рост, уровень инвестиций, различные теории об обеспечении равновесия между инвестициями и сбережениями.)

89. Экономическая сущность экономического роста. (**Ключевые слова:** объем ВВП, численность населения, качество ВВП, реальный ВВП, количественные показатели, реальный уровень благосостояния.)

90. Достижение экономического роста на основе увеличения объема реального ВВП и показателя ВВП на душу населения. (**Ключевые слова:** экономический рост, объем реального ВВП, доля ВВП на душу населения, уровень жизни населения, количественные показатели, реальный уровень благосостояния.)

91. Основные показатели экономического роста. (**Ключевые слова:** реальный ВВП, доля реального ВВП на душу населения, реальный уровень благосостояния, количественное вычисление экономического роста.)

92. Типы экономического роста. (**Ключевые слова:** темпы роста ВВП, количество факторов производства, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост.)

93. Факторы экономического роста. *(Ключевые слова: факторы предложения, природные ресурсы, объемосновного капитала, качество и количество рабочей силы, научнотехнический прогресс.)*

94. Модели экономического роста. *(Ключевые слова: темпы экономического роста, факторы роста, неокейнсианская теория макроэкономического роста, неоклассическая теория макроэкономического роста.)*

95. Экономическая сущность и значение национального богатства. *(Ключевые слова: прогресс человеческого общества, природные ресурсы, материальное и нематериальное богатство.)*

96. Структура национального богатства. *(Ключевые слова: основной капитал в производстве, основной капитал в нематериальном производстве, оборотный капитал, имущество накоплено населением, материальные запасы.)*

97. Экономический потенциал и эффективность его использования в Узбекистане. *(Ключевые слова: рост производительности труда, рост эффективности производства, рост нормы сбережения в национальном доходе, материальные условия производства, материально-техническая основа.)*

98. Факторы обеспечения стабильного экономического роста в Узбекистане. *(Ключевые слова: осуществления широких рыночных реформ, усиление мер по привлечению зарубежных инвестиций, осуществление глубоких структурных изменений в экономике, модернизация и обновление производства, создание экспортноориентированных сфер и предприятий, осуществление политики по развитию малого и частного предпринимательства в Узбекистане.)*

99. Экономическая сущность и значение экономического равновесия в национальной экономике. *(Ключевые слова: Экономические процессы, совокупный спрос и совокупное предложение, покупательская способность населения, доходы и расходы бюджета.)*

100. Сущность эффекта мультипликатора и его основные показатели. *(Ключевые слова: инвестиционные расходы, объем производства, уровень доходов, результаты, объем инвестиций, национальный доход общества.)*

101. Пропорциональное развитие экономики Узбекистана на основе структурных изменений, диверсификации и модернизации экономики. *(Ключевые слова: экономическая система, развитие экономики, стабилизация экономики, производство, изменение структуры производства, сохранение макроэкономического равновесия, предотвращения безработицы.)*

102. Экономическая сущность макроэкономической нестабильности и цикличность экономики. *(Ключевые слова: экономический рост, экономические ресурсы, полная занятость, стабильный уровень цен, экономическая нестабильность, объективные законы, процесс производства.)*

103. Сущность и содержание экономического цикла. *(Ключевые слова: развитие экономики, экономические фазы, макроэкономическое равновесие, структурные части национального хозяйства.)*

104. Фазы экономического цикла и его сущность. *(Ключевые слова: экономическое развитие, экономический цикл, пик, спад, оживление, кризис, депрессия.)*

105. Причины возникновения экономических циклов. *(Ключевые слова: экономическое развитие, экономические фазы, теории цикличности экономики.)*

106. Сущность понятия и значение совокупной рабочей силы в национальной экономике. **(Ключевые слова:** общественное производство, стоимость, производство, стоимость рабочей силы, созданная продукция.)

107. Сущность и необходимость воспроизводства рабочей силы. **(Ключевые слова:** повторное воспроизводство, трудовая способность рабочего, восстановление, новое поколение рабочих, рабочая сила соответствующая современному периоду.)

108. Качественные показатели характеристики рабочей силы. **(Ключевые слова:** требования времени, потребности общественного производства, уровень соответствия, образование рабочего, профессиональная пригодность, квалификация, научно технический прогресс, спрос на качество рабочей силы.)

109. Экономически активная часть рабочей силы и её основные части. **(Ключевые слова:** социальное производство, занятость, профессиональная готовность, квалификация, научно технический прогресс, спрос на качество рабочей силы.)

110. Потенциальная часть ресурсов рабочей силы и её структура. **(Ключевые слова:** обучение, временная занятость в домашнем хозяйстве, занятость в различных работах, образование рабочего, научно технический прогресс, уровень стажа рабочего, спрос на качество рабочей силы.)

111. Закон народонаселения и его экономическая сущность. **(Ключевые слова:** Рост населения, естественное движение населения, продолжительность жизни населения, уровень рождаемости, воспроизводство рабочей силы, социально-экономическое описание населения.)

112. Экономическая сущность безработицы. **(Ключевые слова:** эффективное функционирование экономики, экономически активное население, рабочая сила, социально-экономические события, дееспособные к труду.)

113. Классификация и основные виды безработицы. **(Ключевые слова:** по свойству проявления, по причине возникновения, фрикционная, структурная, циклическая, скрытая безработица.)

114. Уровень безработицы и социально-экономические последствия безработицы. **(Ключевые слова:** число безработных, структура рабочей силы, естественный уровень безработицы, реальный уровень безработицы, возможности производства, Закон Оукена.)

115. Занятость населения в Узбекистане и основные направления государственной политики государства в области социальной защиты безработных. **(Ключевые слова:** социальная политика государства, занятость населения, экономические реформы, развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, развитие сферы услуг в сельской местности, биржа труда.)

116. Закон денежного обращения. **(Ключевые слова:** средняя цена товара и услуг, скорость обращения денег.)

117. Спрос и предложение денег. **(Ключевые слова:** M0, M1, M2, M3, ликвидность, денежный рынок, предложение денег, Центральный банк, мультипликатор.)

118. Денежная система Узбекистана. **(Ключевые слова:** денежная единица, эмиссия денег, виды денег, масштабы денег, институты денежной системы.)

119. Инфляция, её виды и причины. **(Ключевые слова:** обесценивание денег, гиперинфляция, необходимое количество денег для сделок.)

120. Понятие кредита и его виды. (**Ключевые слова:** процент, банковский кредит, потребительский кредит, государственный кредит, предпринимательский кредит.)

121. Роль и принципы кредита. (**Ключевые слова:** возвратность, получение кредита, целевая направленность кредита.)

122. Источники формирования кредита. (**Ключевые слова:** амортизационные отчисления, денежные доходы предприятий, прибыль предприятий, свободные денежные средства населения.)

123. Банковская система Узбекистана. (**Ключевые слова:** государственные и коммерческие банки, основные виды и задачи банков.)

124. Центральный банк и его задачи. (**Ключевые слова:** проведение денежно-кредитной политики, контроль, выдача кредитов, валютные операции и другие.)

125. Коммерческие банки и их роль в экономике. (**Ключевые слова:** деятельность коммерческих банков в Узбекистане, кредитный портфель коммерческих банков, виды банков по формам собственности, льготные кредиты.)

126. Монетарная политика Узбекистана и её основные направления. (**Ключевые слова:** монетарная политика, ставка рефинансирования, льготные кредиты, денежное обращение, антиинфляционные меры.)

127. Теории и взгляды о роли государства в регулировании национальной экономики. (**Ключевые слова:** меркантилисты, физиократы, концепции классической политической школы, кейнсианство.)

128. Цели и задачи государственного регулирования экономики. (**Ключевые слова:** экономическая политика, механизмы регулирования экономики, государственное воздействие на экономику.)

129. Методы и инструменты государственного воздействия на экономику. (**Ключевые слова:** методы прямого воздействия, методы косвенного воздействия, рыночный механизм, налоги, кредит и другие.)

130. Экономическая роль государства. (**Ключевые слова:** нестабильное развитие экономики, государственное воздействие на экономику.)

131. Цели и задачи экономической политики государства. (**Ключевые слова:** регулирование экономики, предложение социальных услуг, уменьшение безработицы.)

132. Бюджетно-налоговая политика государства и её роль в регулировании экономики. (**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая политика, её рычаги, механизмы бюджетно-налоговой политики, налоговые ставки, основные направления бюджетных расходов.)

133. Государственная денежно-кредитная политика и её влияние на экономическое развитие страны. (**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, ставка рефинансирования, льготные кредиты.)

134. Методы и инструменты внешнеэкономического регулирования экономики. (**Ключевые слова:** государственные пошлины, тарифные и нетарифные методы, квоты импорта.)

135. Доходы населения и их виды. (**Ключевые слова:** номинальные и реальные доходы, заработная плата, предпринимательская деятельность, стипендии.)

136. Личные доходы населения и их структура. (**Ключевые слова:** заработная плата, денежное и натуральное обеспечение, рента, дивиденды.)

137. Уровень жизни населения и его показатели. (*Ключевые слова:* удельный вес ВВП и ВВП государства на душу населения, потребительская корзина, доходы населения, инфляция).

138. Система социальной защиты населения. (*Ключевые слова:* дифференцированное налогообложение, политика штрафов и неустоек, пособия по безработице, благотворительные программы.)

139. Неравенство доходов и их причины. (*Ключевые слова:* неравенство возможностей, знаний и способностей, занятие разными видами деятельности, структурные и системные изменения в экономике.)

140. Сильная социальная защита – один из важнейших принципов «узбекской модели» перехода к рынку. (*Ключевые слова:* «узбекская модель», система социальной защиты населения в Узбекистане, особенности и основные направления системы социальной защиты населения.)

141. Социально-экономическое значение адресной системы социальной защиты населения. (*Ключевые слова:* основные принципы адресной защиты населения, адресность и целенаправленность социальной защиты, адресный подход к различным слоям населения.)

142. Основные направления системы социальной защиты населения в Республике Узбекистан. (*Ключевые слова:* детские пособия, образование рынка труда, медицинская защита, система пособий по безработице, льготное пенсионное обеспечение, пенсионная система, социальное страхование.)

143. Социальное обеспечение и его виды. (*Ключевые слова:* пенсии, пенсия по старости, пенсии по инвалидности, пенсия по потере кормильца, пособия, месячные пособия, адресные пособия.)

144. Механизм социальной защиты малообеспеченных семей. (*Ключевые слова:* защита материнских и детских прав, защита здоровья членов семьи, обеспечение экономических стимулов семьи, обеспечение занятости членов семьи.)

145. Методы социальной защиты населения. (*Ключевые слова:* непосредственная и опосредованная социальная защита, пенсии, стипендии, пособия, преференции, освобождение от платежей, специальные заниженные цены.)

146. Мировое хозяйство и его развитие. (*Ключевые слова:* международная торговля, мировой рынок, система мирового хозяйства.)

147. Глобализация мирового хозяйства и его основные направления. (*Ключевые слова:* понятие глобализации, собственность, кооперация, международное разделение труда и транснациональные корпорации.)

148. Противоречивые стороны глобализации мирового хозяйства. (*Ключевые слова:* неравномерное развитие экономики, увеличение разницы между богатыми и бедными странами, изменение количества населения.)

149. Основные формы международных экономических отношений. (*Ключевые слова:* международная торговля, движение капитала, миграция рабочей силы, валютно-кредитные отношения.)

150. Международная миграция рабочей силы. (*Ключевые слова:* миграция, иммиграция, иммигранты и неиммигранты, мигранты по контракту, нелегальные мигранты, скрытые мигранты, беженцы.)

151. Различные теории международной интеграции. (*Ключевые слова:* неолиберализм, корпорационализм, струтурализм, неокейсианство.)

152. Международная экономическая интеграция и её формы. *(Ключевые слова: понятие международной интеграции, свободные экономические зоны, таможенные союзы, платежные балансы, платежные союзы, общий рынок, экономические и валютные союзы.)*

153. Интеграция Узбекистана в мировое сообщество. *(Ключевые слова: создание совместных предприятий, вхождение в международные организации, система экспорта и импорта, конвертация валюты, международные экономические отношения.)*

154. Факторы, влияющие на развитие межгосударственной интеграции. *(Ключевые слова: сходство развитости экономики интегрирующихся стран, территориальная близость, исторические отношения между странами, экономическая выгода, сходство проблем, эффективность совместной деятельности стран.)*

155. Признаки открытости национальной экономики. *(Ключевые слова: глубокое вхождение экономики страны в систему мирового хозяйства, уменьшение или полное устранение барьеров для межгосударственного движения товаров, капитала и рабочей силы, обеспечение конвертации валюты.)*

156. Объективные факторы международной экономической интеграции. *(Ключевые слова: глобализация хозяйственных связей, углубление международного разделения труда, революция общепланетарного научно-технического прогресса, усиление открытости национальной экономики.)*

157. Признаки основных интеграционных групп мира. *(Ключевые слова: европейский союз, НАФТА, BRICS, ассоциация юговосточных стран Азии ASEAN.)*

158. Уровень интеграции Узбекистана в мировое хозяйство, усиление интеграционных процессов. *(Ключевые слова: глобальный, трансконтинентальный, региональный, межрегиональный, местный рынки.)*

159. Состояние и перспективы развития внешней экономической деятельности Узбекистана. *(Ключевые слова: экспорт, импорт, чистый экспорт.)*

160. Различные теории о международном разделении труда и международной торговле. *(Ключевые слова: теория абсолютного преимущества, теория сравнительного преимущества, модель Хекшер-Олин-Самуэльсона, теория соотношения факторов производства.)*

161. Международная торговля и её показатели. *(Ключевые слова: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, внешнеторговый оборот.)*

162. Платежный баланс и его структура. *(Ключевые слова: понятие платежного баланса, счет текущих операций, учет движения капитала и изменение официальных запасов.)*

163. Международная валютная система и её элементы. *(Ключевые слова: понятие системы международной валюты, средства международного платежа, определение валютных курсов, рынок международной валюты.)*

164. Этапы развития мировой валютной системы. *(Ключевые слова: золотой стандарт, золотодевизный и плавающий валютные системы.)*

165. Структурные элементы международной валютной системы. *(Ключевые слова: основные средства международного платежа, определение курса валют и механизмы его удержания, порядок балансирования международных платежей, условия обращения валюты.)*

166. Валютный рынок и курс валют. (**Ключевые слова:** обмен валюты, биржи, номинальные и реальные курсы.)

167. Прямые факторы влияющие на валютный курс. (**Ключевые слова:** реальная покупательная способность потребителей, уровень инфляции, спрос и предложение валютных курсов, уровень и ставка процента.)

168. Структурные элементы системы национальной валюты. (**Ключевые слова:** национальная денежная единица, порядок валютного курса, условия обращения валюты, валютный рынок и система рынка золота, регулирующие валютные отношения.)

169. Классические и современные проявления протекционизма. (**Ключевые слова:** ограничение импорта товаров, поддержка экспорта, защита национального товаропроизводителя с помощью установления высоких таможенных пошлин на импортные товары, создание благоприятных условий для национальных производителей во внутреннем рынке.)

170. Кредитно-финансовые методы поощрения экспорта. (**Ключевые слова:** предоставление субсидий для экспортноориентированных производителей, предоставление государственных кредитов и поощрение частных кредитов для экспортно ориентированных производителей, государственное страхование торговых договоров осуществляющиеся зарубежом, освобождение от налога на прибыль, получаемого от экспорта.)

171. Теория сравнительного преимущества в международной торговле. (**Ключевые слова:** сравнение двух стран и двух товаров, производственные издержки, разница между уровнем заработной платы двух стран, транспортные издержки, свободная торговля.)

172. Международная торговля и её особенности. (**Ключевые слова:** движение экономических ресурсов, использование разных валют в каждом государстве, вмешательство и контроль государством международной торговли, экспортно-импортные операции.)

По дисциплине “Экономика торговли”

1. Место и значение экономических дисциплин в условиях рыночных отношений.
2. Как проводится анализ и планирование трудовых ресурсов в торговле?
3. Какие пути поддержки предпринимательской вы знаете?
4. Методы курса “Экономика торговли”.
5. Какие показатели трудовых ресурсов в торговле Вы знаете?
6. Пути поддержки предпринимательства.
7. Связь курса “Экономика торговли” с другими экономическими дисциплинами.
8. Какое значение в повышении эффективности торговых предприятий имеют финансовые ресурсы?
9. Перечислите показатели оценки потребительских рынков товаров и услуг.
10. Предмет, содержание и задачи курса “Экономика торговли”.
11. Опишите сущность, источники, показатели финансовых ресурсов.
12. Отрасль торговли и ее субъекты.
13. Что представляет собой научная дисциплина “Экономика торговли”?
14. Какие показатели оборотных фондов (капиталов) Вы знаете?
15. Перечислите правовые – экономические основы предпринимательской деятельности.

16. Что является объектом научной дисциплины “Экономика торговли”?
17. Раскройте понятие основных фондов.
18. Показатели оценки потребительских рынков товаров и услуг.
19. Что является предметом научной дисциплины “Экономика торговли”?
20. Формирование, показатели трудовых ресурсов в торговле, их анализ и планирование.
21. Опишите сущность и значение предпринимательской деятельности.
22. Опишите структуру курса “Экономика торговли”?
23. Сущность, источники, показатели финансовых ресурсов и их значение в повышении эффективности торговых предприятий.
24. Дайте определение потребительскому рынку товаров (услуг) и охарактеризуйте его звенья.
25. Какие методы изучению курса “Экономика торговли” вы знаете?
26. Сущность и значение предпринимательской деятельности.
27. Понятие, движение и показатели оборотных фондов (капиталов).
28. Понятие потребительского рынка товаров (услуг) и характеристика его звеньев.
29. Сущность содержание и значение экономической работы.
30. Понятие состав и оценка основных фондов.
31. Показатели оценки потребительских рынков товаров и услуг.
32. Правовые – экономические основы предпринимательской деятельности.
33. Понятие, виды и значение экономической информации.
34. Кто является субъектом внутренней торговли?
35. Значение статистики в составе экономической информации.
36. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
37. Торговля в условиях формирования рыночной экономики
38. Хозяйственный механизм торговли.
39. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности
40. Теоретические и методические основы предмета “Экономика торговли”
41. Организация экономической работы в торговых предприятиях
42. Ресурсы торговых предприятий
43. Порядок и методы подготовки бизнес –плана.
44. Понятие, движение и показатели оборотных фондов (капиталов).
45. Какие пути поддержки предпринимательской вы знаете?
46. Сущность и социально-экономическое значение заработной платы в рыночной экономике.
47. Распределение доходов предприятий и организация торговли.
48. Предприятия торговли, их типы и основные функции.
49. Основные элементы организации заработной платы работников торговли и их краткая характеристика.
50. Показатели доходности и факторы, оказывающие влияние на их величину.
51. Задачи и основные направления развития торговли в условиях углубления экономических реформ.
52. Формирование средств на оплату труда работников торговли.
53. Анализ доходов торгового предприятия. Цель и методика анализа.
54. Состав ресурсов, используемых на предприятиях торговли.
55. Порядок и методика анализа заработной платы.

56. Сущность и значение прибыли в торговле. Прибыль как основа предпринимательской деятельности.
57. Основные фонды предприятий торговли.
58. Понятие и сущность издержек обращения.
59. Значение экономки в торговле в условиях экономической самостоятельности предприятия.
60. Рентабельность торговли. Показатели рентабельности и их характеристика.
61. Классификация издержек обращения.
62. Анализ прибыли и рентабельности торговой деятельности.
63. Оборотные средства предприятий торговли, их состав и краткая характеристика.
64. Факторы, влияющие на издержки обращения.
65. Методика расчета влияния отдельных факторов на прибыль и рентабельность.
66. Трудовые ресурсы предприятий торговли.
67. Анализ издержек обращения. Цель и методика анализа.
68. Разработка и реализация мер по увеличению прибыли в торговле.
69. Экономическая эффективность использования ресурсов в торговле.
70. Сущность и социально-экономическое значение доходов в торговле. Виды и источники доходов и их характеристика.
71. Формирование и использование основных фондов предприятий торговли.
72. Ценообразование на продукцию предприятий торговли различных форм собственности в рыночной экономике.
73. Организация оплаты труда работников розничной торговли.
74. Сущность и социально-экономическое значение торговли в условиях развития рыночных отношений.
75. Расчет потребности предприятий торговли в сырье.
76. Организация оплаты труда работников оптовой торговли.
77. Бухгалтерская, балансовая и чистая прибыль торгового предприятия и методика ее определения.
78. Анализ выпуска продукции и товарооборота предприятий торговли.
79. Социальная защита и необходимость ее осуществления применительно к торговле.
80. Экономическое обоснование плана прибыли по предприятиям и организациям торговли.
81. Особенности организации оплаты труда работников торговли.
82. Характеристика издержек по видам торговли.
83. Экономическое обоснование плана валовых доходов предприятий торговли.
84. Доходы и рентабельность предприятий торговли.
85. Основные средства предприятий торговли
86. Оборотные средства предприятий торговли
87. Прибыль предприятий торговли

По дисциплине "Статистика":

1. Что понимается под статистикой?
2. Что является предметом статистики?
3. Что понимается под статистической совокупностью?
4. Что понимается под массовыми общественными мероприятиями?

- 5.Метод статистической науки?
- 6.Какие методы статистики?
- 7.Связь статистической науки с философией.
- 8.Связь науки статистики с экономической теорией.
- 9.Связь статистической науки с другими экономическими науками.
- 10.Каковы основные задачи статистической науки в современных условиях?
- 11.Что такое статистическое наблюдение?
- 12.Какие существуют формы статистического наблюдения?
- 13.Сколько видов статистического наблюдения вы знаете?
- 14.Что вы понимаете под планом статистического наблюдения?
- 15.Что вы подразумеваете под программой статистического наблюдения и что она охватывает?
- 16.Каковы организационные вопросы статистического наблюдения?
- 17.Какие ошибки могут быть допущены в результате статистического наблюдения?
- 18.Какие виды контроля вы знаете?
- 19.Сбор статистических данных
- 20.Цель, задачи и виды сбора данных
- 21.Сущность и функции статистической группировки.
22. Система группировки и интервал
23. Основные принципы и виды группировки
24. Вторичная группировка и ее применение
25. Статистические таблицы. Подлежащее и сказуемое таблицы
26. Виды статистических таблиц и их значение
27. Требования к статистическим таблицам
28. Сущность и значение абсолютных величин.
29. Что такое абсолютные величины?
30. Что такое общие абсолютные величины?
31. Величины в натуральных единицах измерения;
32. Величины, выраженные в комплексных единицах измерения
33. Сущность и выражение относительных величин.
34. Относительная сумма, представляющая рост плана;
35. Относительные количества, представляющие выполнение плана;
36. Относительные величины, представляющие динамику
37. Основная динамика относительных величин
38. Относительные величины цепной динамики;
39. Структурные относительные величины:
40. Интенсивные относительные величины;
41. Относительные величины координации;
- 42.Относительные величины сравнения.
43. Сущность и признаки средних.
44. Виды средних и условия их использования.
45. Простые арифметические величины и их вычисление.
46. Средние арифметические взвешанные и их расчет.
47. Простые гармонические средние и порядок их расчета.
48. Средние гармонические взвешанные и порядок их расчета.
49. Другие виды средних.
50. Сущность моды и порядок ее исчисления.
51. Сущность медианы и ее расчет.
52. Сущность шкалы изменчивости и ее расчет.

53. Сущность среднего линейного отклонения и его расчет.
54. Сущность дисперсии и ее расчет.
55. Стандартное отклонение и его расчет.
56. Коэффициент вариации и его сущность.
57. Что такое выборочное наблюдение?
58. Каковы наиболее важные условия использования выборки?
59. Каковы причины необходимости использования метода выборочного наблюдения?
60. В каких случаях в хозяйственной практике Республики Узбекистан необходим метод выборочного наблюдения?
61. Что понимается под генеральной совокупностью?
62. Какие способы создания коллекции образцов вы знаете?
63. Объясните сущность метода случайного отбора.
64. Когда используется метод механического отбора?
65. В каких случаях используется типичный метод отбора?
66. В каких случаях удобно использовать метод выборочного наблюдения (серийной)?
67. Когда необходимо определить размер необходимой выборки?
68. Какой вывод можно сделать о распределении результатов выборочного отбора?
69. Какие методы используются для распространения результатов выборки на основную выборку?
70. Когда используется понятие исправления?
71. Опишите практическое применение метода выборочного наблюдения.
72. Типы связей между событиями.
73. Суть корреляции.
74. Объясните сущность уравнения линейной связи.
75. Объясните сущность индикаторов регрессии.
76. Как определить коэффициент корреляции.
77. Плотность связей между событиями.
78. Объясните сущность многомерной корреляции и ее уравнения.
79. Как рассчитать коэффициент многофакторной корреляции.
80. Сущность криволинейных соединений.
81. Понятие корреляционных таблиц
82. Сущность динамических рядов и составляющих их элементов.
83. Условия и правила, необходимые для построения динамических рядов.
84. Виды динамических рядов.
85. Основные показатели, используемые при анализе временных рядов.
86. Что такое абсолютное изменение (дополнительное увеличение или уменьшение)?
87. Что такое скорость изменения (скорость увеличения или уменьшения) и в чем ее сущность?
88. Какова скорость дополнительного изменения (увеличения или уменьшения)?
89. Каков средний уровень в ряду динамики?
90. В чем суть метода расширения разрыва в определении закономерностей развития?
91. Какое значение имеет средний метод скольжения в установлении законов развития?
92. В чем суть метода аналитического нивелирования при установлении закономерностей развития?

93. Как определить влияние сезонности в динамическом ряду.
94. Сущность интерполяции и методы расчета.
95. Сущность методов экстраполяции и расчета.
96. Что означает слово индекс?
97. Опишите индексы.
98. Какие индексы называются агрегированными индексами?
99. Когда используются средние показатели?
100. Какая задача решается с помощью индексов с переменными показателями?

По дисциплине “Макроэкономика”

1. Возникновение макроэкономики как науки. .
2. Определение предмета макроэкономики и методы макроэкономики..
3. Макроэкономические модели народнохозяйственного кругооборота в закрытой и открытой экономике.
4. Основные макроэкономические показатели.
5. Валовой внутренний продукт (ВВП).
6. Валовой национальный продукт (ВНП).
7. Измерение ВВП (ВНП) по расходам и по доходам.
8. Основные макроэкономические тождества.
9. Измерение ВВП добавленной стоимости.
10. Дефлятор ВВП (ВНП).
11. Совокупный спрос и его составляющие.
12. Факторы сдвига кривой совокупного спроса.
13. Совокупное предложение: классическая и кейнсианские модели. 14. Неценовые факторы изменения совокупного предложения (AS).
15. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS).
16. Факторы, влияющие на совокупный спрос и совокупное предложение.
17. Факторы, определяющие потребление и сбережения.
18. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
19. Сбережения и инвестиции: проблема равновесия.
20. Процентная ставка и инвестиции..
21. Модели потребления, сбережений, инвестиций. Модель IS.
22. Построение модели IS.
23. Понятие акселератора и мультипликатора в макроэкономике. Модель взаимодействия
24. Инфляционный и дефляционный разрыв.
25. Экономическая активность населения.
26. Понятие занятости и безработицы.
27. Формы безработицы. (фрикционная, структурная, циклическая безработица)
28. Естественная безработица и уровень безработицы. Теория естественного уровня безработицы.
29. Последствия безработицы.
30. Закон Оукена.
31. Понятие денежного обращения, денежной системы, кредита и кредитной системы.
32. Спрос и предложение денег на денежном рынке.
33. Спрос на деньги в неоклассической теории. Количественная теория денег. Уравнение Фишера.
34. Номинальная и реальная ставка процента.

35. Предложение денег.
36. Депозитный (банковский) мультипликатор.
37. Равновесие на рынке денег в классической и кейнсианской модели.
38. Цикличность экономического развития как закономерность.
39. Понятие экономического цикла.
40. Основные характеристики экономического цикла: причины, фазы, 41. Факторы, влияющие на циклы.
42. Классический промышленный цикл и его фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем.
43. Виды экономических циклов. Краткосрочные и среднесрочные циклы.
44. Понятие инфляции в современной макроэкономической теории.
45. Причины возникновения и факторы развития инфляции.
46. Виды инфляции.
47. Инфляция спроса и инфляция предложения.
48. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
49. Социально-экономические последствия инфляции. П
50. Экономическая политика в условиях инфляции.
51. Понятие финансовой системы.
52. Государственные финансы.
53. Структура государственного бюджета.
54. Доходы и расходы госбюджета.
55. Проблема балансирования государственного бюджета (дефицит и профицит бюджета)
56. Государственный долг и его экономические последствия.
58. Погашение государственного долга (Конверсия , Консолидация)
59. Мультипликативные эффекты и государственный бюджет.
60. Сущность и цели фискальной политики
61. Типы фискальной политики
62. Основные концепции денежно-кредитной политики.
63. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики.
64. Методы и инструменты денежно-кредитной политики.
65. Понятие экономического роста.
66. Факторы и ограничения экономического роста.
67. Измерение экономического роста.
68. Влияние роста численности населения на экономический рост. Научно-технический прогресс и экономический рост.
69. Влияние технологического прогресса на устойчивый уровень фондовооруженности.
70. Последствия увеличения темпа роста населения.
71. Теории экономического роста.
72. Некейнсианские модели равновесного экономического роста.
73. Модель Харрода-Домара. Гарантированный и естественный темп роста.
74. Производственная функция Кобба-Дугласа.
75. Модель Р. Солоу.
76. Понятие открытой экономики.
77. Закрытая и открытая экономика..
78. Мультипликатор внешней торговли.
79. Теория тарифов и проблема протекционизма.
80. Понятие платежного баланса.

81. Принципы составления платежного баланса.
82. Механизм функционирования валютного рынка.
83. Понятия паритета покупательной способности и паритета процентных ставок.
84. Структура Банковской системы Узбекистана
85. Типы экономического роста.
86. Сущность внешнеторговой политики
87. Тарифные и нетарифные методы ведения внешней торговли.

По дисциплине “Глобальное экономическое развитие”

1. Сущность и значение мирового рынка труда.
2. Этапы развития мирового рынка труда.
3. Международные финансовые организации и их роль на международных финансовых отношениях.
4. Роль транснациональных корпораций в глобализации мировой экономики.
5. Глобальные проблемы 21 века. Пути решения глобальных проблем.
6. Организация финансового рынка
7. Особенности функционирования транснациональных корпораций в условиях глобализации экономики.
8. Формирование концепции глобализации мировой экономики, этапы развития и направления.
9. Развитие глобальных финансовых рынков
10. Экономическая безопасность национальной экономики
11. Факторы глобализации мировой экономики и этапы развития.
12. Сущность и развитие глобальных рынков.
13. Конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации мировой экономики.
14. Движущие силы глобализации мировой экономики, признаки и формы.
15. Роль международной торговли.
16. Появление и развитие научных взглядов посвящённых глобализации.
17. Проблемы глобализации мировой экономики и их группы.
18. Объективные предпосылки возникновения глобальных проблем.
19. Этапы развития теории глобализации: 1950-1990 годы.
20. Последствия глобализации мировой экономики и их группы
21. Глобализация, её истоки.
22. Основные направления научной концепции о мировой экономической глобализации.
23. Тенденции развития глобализации и мировой торговли.
24. Основные факторы, влияющие на развитие и формирование процесса глобализации мировой экономики.
25. Движущие силы глобализации мировой экономики, признаки и формы.
26. Глобальные, региональные и национальные рынки.
27. Основные механизмы глобализации: усиление конкуренции в мировой экономике.
28. Глобализация мировой экономики.
29. Проблемы рынка миграции рабочих сил в условиях глобализации.
30. Основные направления научной концепции о мировой экономической глобализации: гиперглобальные, скептические и трансформационные.
31. Силы, характеризующие глобализации мировой экономики.

32. Транснациональные корпорации в условиях глобализации.
33. Глобализация мировой экономики
34. Объективные предпосылки возникновения глобальных проблем.
35. Проблемы обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации мировой экономики.
36. Движущие силы глобализации мировой экономики, принципы и формы.
37. Глобальные проблемы.
38. Проблемы обеспечения экономической безопасности.
39. Силы, характеризующие глобализации мировой экономики: концепция и централизация капитала и транснационализация - развитие крупных транснациональных компаний.
40. Сущность и развитие глобальных проблем.
41. Товарищество, концерн, кооператив
42. Субъекты и объекты глобализации мировой экономики.
43. Организация финансового рынка.
44. Формирование концепции глобализации мировой экономики, этапы развития и направления.
45. Предмет и задачи курса "Глобальное экономическое развитие"
46. Причины возникновения глобальных проблем.
47. Этапы развития теории глобализации: 1950-1990 годы.
48. Последствия глобализации мировой экономики и их группы
49. Организация финансового рынка.
50. Формирование концепции глобализации мировой экономики, этапы развития и направления.

**Заведующий кафедры
Реальной экономики**



З. Артиков