Tasdiqlayman
Institut o'quv ishlari bo'yicha
prorektori T.Sharipov
_____
"____" _____ 2023 yil

5230400 – Marketing (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi bitiruvchilari uchun mutaxassislik fanlari (Iqtisodiyot nazariyasi, Moliya va soliqlar, Statistika, Marketing tadqiqotlari, Xizmatlar marketingi)dan Yakuniy davlat attestatsiyasi sinovi savollari

"Iqtisodiyot nazariyasi" fani bo'yicha

1. Iqtisodiy model deganda nimani tushunasiz?
2. 2022 yilda (taqriban) O'zbekistonda YaIM necha foizga o'sdi?
3. 2022 yilda (taqriban) YaIM tarkibida sanoat mahsulotlarining o'sishi necha foizni tashkil etdi?
4. 2022 yilda (taqriban) mamlakatimizda inflyatsiya darajasi yil yakunlari bo'yicha necha foizni tashkil etdi?
5. Agar talab elastikligi 1 dan katta bo'lsa, bunday elastiklik nima deb nomlanadi?
6. Agar talab elastikligi 1 dan kichik bo'lsa bunday elastiklik nima deb nomlanadi?
7. Agar talab elastikligi 1 ga teng bo'lsa bunday elastiklik nima deb nomlanadi?
8. Artur Ouken qonuniga binoan ishsizlik darajasining 1 foizga oshishi YAMMning necha foizga kamayishiga olib keladi?
9. Ayrim sohibkorlarga qarashli bo'lib, yollanma mehnatga asoslangan holda foyda olishga qaratilgan mulk mulkchilikning qanday shakliga kiradi?
10. Ishlab chiqarish omillari nima?
11. Ishlab chiqarish xarajatlari – bu nima?
12. Ishlab chiqarishning avvalgi texnikaviy asosi saqlanib qolgan holda ishlab chiqarish omillari miqdorining ko'payishi tufayli qanday iqtisodiy o'sishga erishiladi?
13. Ishlab chiqarishning har bir darajasida doimiy va o'zgaruvchi xarajatlar yig'indisi qanday xarajatlarni tashkil qiladi?
14. Merkantilizm oqimining qarashlari?
15. Joriy narxlar – bu qanday narxlar?
16. Oz'garuvchan harajatlar qanday harajatlar?
17. Korxonalarda tovar va xizmatlarni sotishdan olingan mablag'lar qanday daromadlar hisoblanadi?
18. Korxonaning o'ziga tegishli bo'lgan resurslardan foydalanishi bilan bog'liq xarajatlar yig'indisi qanday xarajatlarni tashkil qiladi?

19. Ma’lum vaqt davomida olingan pul summasi yoki pul shaklidagi ish haqini nimani tashkil qiladi?
20. Chekli naflilikning kamayib borish qonunini aytyib bering?
21. Agar tadbirkor bir kunda 20 ta stol yoki 60 ta stul yasash imkoniga ega bo’lsa, u 1 oy (30 kun)da qancha ishlab chiqarish imkoniga ega?
22. Birinchi yili ishlab chiqarish hajmi 20% ga oshdi, ikkinchi yili esa 5% ga oshdi.
23. Siz 2 yildan keyin 10 mln so’m pul olishingiz uchun bankga 22 % li stavkada qancha pul qo’yishingiz kerak?
24. Agar tovar narxi (P) 10000 so‘mni, o‘rtacha o‘zgaruvchan xarajatlar (AVC) 5000 so‘mni, o‘zgarmas xarajatlar (FC) esa 10000000 so‘mni tashkil etsa, ishlab chiqarishning zararsizlik nuqtasini aniqlang?
25. Agar tovar narxi (P) 7500 so‘mni, o‘zgaruvchan xarajatlar (VC) 45000000 so‘mni, o‘zgarmas xarajatlar (FC) esa 15000000 so‘mni tashkil etsa, ishlab chiqarishning zararsizlik nuqtasini aniqlang?
26. “A” korxonaning tovar va xizmatlarni sotishdan tushgan daromadlari 104 mln. so‘mni, foyda miqdori esa 24 mln. so‘mni tashkil etsa, foyda me'yorini aniqlang?
27. A” korxonaning tovar va xizmatlarni sotishdan tushgan daromadlari 80 mln. so‘mni, foyda miqdori esa 16 mln. so‘mni tashkil etsa, foyda me'yorini aniqlang?
Bozorda mashinaning narxi 20 foizga oshishi oqibatida unga bo‘lgan talab hajmi 10 foizga kamaysa talab elastikligini toping?
28. Ishsizlikning tabiiy darajasi 4 foizni, haqiqiy darajasi 9,3 foizni tashkil qilsa, Ouken qonuni bo‘yicha YAMMning orqada qolishi necha foizni tashkil qiladi?
29. Lorents egri chizig‘ida daromadlar tengsizligi sohasi yuzasi 3000 shartli o‘lchov birligiga teng bo‘lsa, Djini indeksini aniqlang?
30. O‘zbekiston Respublikasida 2022-yilda aholining eng yuqori ta’minlangan 10 foizi jami aholi daromadlarining 23,7 foizini, eng kam ta’minlangan 10 foizi esa jami aholi daromadlarining 3,9 foizini olgan bo‘lsa, ditsel koeffitsiyentini hisoblang?
31. O‘zbekiston Respublikasida 2022-yilda aholining eng yuqori ta’minlangan 10 foizi jami aholi daromadlarining 23,5 foizini, eng kam ta’minlangan 10 foizi esa jami aholi daromadlarining 3,4 foizini olgan bo‘lsa, ditsel koeffitsiyentini hisoblang?
32. Iqtisodiyot nazariyasi fan sifatida qachon shakllana boshlagan va asoschilari?
33. Aniq miqdor deganda nimani tushunasiz?
34. Iqtisodiy o‘sishning mazmuni ifodalab bering?
35. Umumiy iqtisodiy qonunlar jumlasiga nimalar kiradi?
36. Iqtisodiy resurslarning barcha turi uchun umumiy bo‘lgan xususiyat nimadan iborat?
37. Takror ishlab chiqarish nazariyasini birinchi bo‘lib kimlar yaratgan?
38. Mamlakatning iqtisodiy o‘sish sur’atini tavsiflaydigan ko‘rsatkichlar nimalar?

39. Mamlakatning iqtisodiy o‘sish sur’atini tavsiflaydigan ko‘rsatkichlar nimalar?
40. Aholi ehtiyojlarining qondirilish darajasi qanday aniqlanadi?
41. Iqtisodiyotning o‘sish sur’atining ahamiyatini iqtisodchilar tomonidan qo‘llanuvchi qanday qoida mavjud?
42. Sivilizatsion yondoshuv bo‘yicha jamiyat taraqqiyoti 5 bosqichga bo‘linadi ular qaysilar?
43. Iqtisodiyotda ishlab chiqarish omillari unumdorligi pasayib borishi qonuni amal qiladi. U holda iqtisodiy o‘sish qanday tarzda ta’minlanadi?
44. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi qanday aniqlanadi?
45. Qaysi omil iqtisodiy o‘sishga salbiy ta’sir etadi?
46. Mehnat unumdorligi qanday aniqlanadi?
47. Samaradorlik deganda nimani tushunasiz?
48. Pul agregatlari bu nima?
49. Ishlab chiqarishning asosiy omillari nimalardan iborat?
50. Mulkning qaysi ob’ekti bevosita shaxsiy iste’mol qilinishi mumkin?
51. Doiraviy aylanish modeli nuqtai nazaridan bozorda qatnashuvchi sub’ektlar nimalar?
52. Mehnat bozori boshqa bozorlardan farqlanishi tushuntirib bering?
53. Qaysi holatda narxga nisbatan talab egiluvchanligi yuqori bo‘ladi?
54. Tovar taklifining qisqarishi nimaga olib keladi?
55. Agar narxning 5%ga pasayishi, umumiy taklif hajmining 8%ga qisqarishiga olib kelsa, u holda taklif qanday bo’ladi?
56. Ishlab chiqarishning shaxsiy-insoniy omili nimalardan iborat?
57. Me’yoriy xarajatlarga bevosita ta’sir ko‘rsatadi xarajatlar nimalardan iborat?
58. Ish haqi stavkasini o‘sishi omillarini izohlang?
59. Agar firma mukammal raqobatli bozorda faoliyat yuritib, o‘z mahsuloti taklifini qisqartirsa, bu qanday holatga misol bo’ladi?
60. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi qanday aniqlanadi?
61. Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan maxsus arzonlashtirilgan narxlar qanday narxlar deyiladi?
62. Yerning narxi nimalarga asosan belgilanadi?
63. YAIM (YAMM)ni qo‘shilgan qiymat (ishlab chiqarish) asosida hisoblash qanday tartibda amalga oshiriladi?
64. Investor haqida tushuncha bering?
65. Yalpi talablar egri chizig‘i o‘ngga siljiydi, buni izohlab bering?
66. Nominal investitsiya deganda nimani tushunasiz?
67. Agar YAIM bazis yilda 600 mlrd so‘m. joriy yilda 700 mlrd. so‘mni tashkil qilgan bo‘lsa, uning o‘sish sur’ati necha foizni tashkil qiladi?
68. Jamg‘arish boshlanadigan nuqta deganda nimani tushunasiz?
69. Keynsning fikricha mamlakatdagi iste’mol xarajatlari eng avvalo bu nimalardan iborat?

70. Quyidagilardan qaysi biri investitsion faollik haqida xulosa chiqarish imkonini beradi?
71. «Transfert to‘lovlari» - deganda nimalarni tushunasiz?
72. Jamg‘arish boshlanadigan nuqta, bu nima?
73. Tovar taklifining qisqarishiga qanday omillar ta’sir qiladi?
74. Agar narxning 15%ga pasayishi, umumiy taklif hajmining 18%ga qisqarishiga olib kelsa, u holda taklif qanday holatda bo’ladi?
75. Ishlab chiqarishning shaxsiy-insoniy omili nimalar hisoblanadi?
76. Ish haqi stavkasi qanday belgilanadi?
77. Agar firma mukammal raqobatli bozorda faoliyat yuritib, o‘z mahsuloti taklifini oshirsa, u holda qanday o’zgarish bo’ladi?
78. Ishlab chiqarishning iqtisodiy samaradorligi qanday aniqlanadi?
79. Davlat byudjeti transferti nimani ataladi?
80. YAIM (YAMM)ni qo‘shilgan qiymat (ishlab chiqarish) asosida hisoblash nima uchun amalga oshiriladi?
81. Investitsiya bu nima?
82. Yalpi talablar egri chizig‘i chapga siljiydi, bu holat nimani anglatadi?
83. Moddiy investitsiya deganda nimani tushunasiz?
84. Moliyaviy investitsiya deganda nimani tushunasiz?
85. Aqliy intelektual investitsiya deganda nimani tushunasiz?
86. Sof iqtisodiy ma’noda «bozor» tushunchasi nimani anglatadi?
87. Ish bilan ta’minlanmaganlarni qayta o‘qitish va yangi kasbga tayyorlash qaysi muassasa tomonidan amalga oshiriladi?
88. Quydagilardan qaysi biri bozor infratuzilmasining ayirboshlashga xizmat ko‘rsatuvchi muassasasi hisoblanadi?
89. Bozorda juda ko‘p sotuvchilar va xaridorlar mavjud bo‘lib, ulardan hech biri bozor baholariga o‘z ta’sirini o‘tkaza olmasa, hamda bozorga kirish uchun hech qanday to‘siqlar bo‘lmasa bu qanday bozorni xarakterlaydi?
90. «Monetar qoida» deganda nimani tushunasiz?
91. Davlatning soliqlarni tartibga solish siyosati deganda nimani tushunasiz?
92. Davlatning soliqlarni tartibga solish siyosati deganda nimani tushunasiz?
93. Bozor iqtisodiyotini tartibga solishning qaysi usuli raqobat, narx, talab va taklif nisbatiga asoslanadi?
94. Qaysi oqim davlatning iqtisodiyotga eng kam darajada aralashuvi pul muomalasi doirasida bo‘lishi kerak,-deb ta’kidlaydi?
95. Davlatning iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishining ma’muriy vositasi (dastagi)ni toping?
96. Davlatning iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishining kreditli dastagini toping?
97. Monetaristik qarash deganda nimani tushunasiz?
98. Firmaning doimiy xarajatlari bu nima?
99. O‘rtacha o‘zgaruvchi xarajatlar yigirma ming so‘m, o‘rtacha doimiy xarajatlar uning to‘rtdan bir qismini tashkil qilsa, umumiy xarajatlar qanchaga teng bo‘ladi?

100. Firmaning doimiy xarajatlari deganda nimani tushunasiz?
101. Firmaning o‘zgaruvchi xarajatlari deganda nimani tushunasiz?
102. Korxonaning sof foydasi 200 ming so‘m, ishlab chiqarish xarajatlari 800 ming so‘m bo‘lganda, foyda normasi qanday miqdorni tashkil qiladi?
103. Ishlab chiqarish jarayoniga iqtisodiy resurslarni jalb qilish va ulardan foydalanish natijasida yuzaga keladigan sarf – xarajatlar qanday nomlanadi?
104. “O‘rtacha xarajat” tushunchasining ta’rifini toping?
105. Mahsulot (xizmat) sotishdan olingan pul tushumlari va qilingan sarf–xarajatlar o‘rtasidagi farq nima va u qanday hissoblanadi?
106. Real ish haqi deganda nimani tushunasiz?
107. Iste’mol tovar (xizmat) lari narxi 50 % ga tushib, nominal ish haqi 50 % ga oshsa, real ish haqi darajasi qanday o‘zgaradi?
108. Ishlab chiqariladigan mahsulot miqdori yoki bajarilgan ishning hajmiga qarab belgilanadigan ish haqi qanday nomlanadi?
109. Yer uchastkalarining iqtisodiy unumdorligini oshirish natijasida kelib chiqadigan renta qanday nom bilan ataladi?
110. Yer uchastkalarining tabiiy unumdorligi va iste’molchilarga nisbatan joylanishidagi farq tufayli vujudga keladitgan renta nima deyiladi?
111. Yerga egalik huquqining iqtisodiy jihatdan ro‘yobga chiqarilish shakli qanday nomlanadi?
112. Mehnat qilishning aniq sharoitlarini hisobga olib ish haqi to‘lashning qo‘llaniladigan turlari qanday nomlanadi?
113. Ish haqi mahsulot birligi uchun belgilangan yagona rassenka bo‘yicha to‘lab borilsa ishbay ish haqining qanday turi qo‘llanilgan bo‘ladi?
114. Ishlab chiqarishning me’yorlashtirilgan hajmi uchun qat’iy belgilangan va undan ortiqchasiga o‘sib boruvchi rassenka asosida ish haqi to‘lab borilsa ishbay ish haqining qanday turi qo‘llanilgan bo‘ladi?
115. Mamlakat hududlari, iqtisodiyot tarmoqlari, ishlab chiqarish va kasb turlari, hodimlar toifasi hamda aniq xizmat vazifasini bajaruvchilar bo‘yicha ish haqi darajasini tabaqalashtirish qanday amalga oshiriladi? Misollar yordamisda tushuntiring?
116. Real yalpi ichki mahsulot va aholi soni o’rtasidagi bog’liqlikni tushuntirib bering?
117. Yalpi ichki mahsulot nima?
118. Yalpi ichki mahsulotning mamlakat rivojlanishidagi ahamiyati?
119. YAMM tarkibiga nimalar kiradi? sollar orqali tushuntiring?
120. Real YAIM(YAMM) nima?
121. Yalpi talab ortganda narx tez ko‘tarilib, talab kamayganda u pasaymasligi mumkinligi nima bilan izohlanadi?
122. Asosiy natijaviy makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarni sanab bering?
123. 22000 so‘m shaxsiy daromaddan 5000 so‘m jamg‘arma sifa-tida ishlatilsa, jamg‘armaga o‘rtacha moyillik necha foizni tashkil qiladi?

124. Quyidagilardan qaysi biri investitsiyalarning ichki manbai hisoblanadi?
125. YAMM deflyatorini toping?
126. Makroiqtisodiy beqarorlikni tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni yozing?
127. Qaysi makroiqtisodiy model davlat byudjeti daromadlari va soliq stavkasi o‘rtasidagi bog‘liqlikni ko‘rsatadi?
128. Qat’iy valyutalarda yoki solishtirma narxlarda hisoblangan YAIM haqida tushuncha bering?
129. Yalpi talab hajmi va narx umumiy darajasi o‘rtasida qanday bog‘liqlik mavjud? Izohlab bering?
130. Shaxsiy daromad 150000 so‘m bo‘lib uning 130000 so‘mi iste’molga ketsa, iste’molga o‘rtacha moyillik necha foizni tash¬kil qiladi?
131. Uy xo‘jaliklari ixtiyoridagi daromadlari bir qismining foizli daromad olish va kelajakdagi iste’molini qondirish maqsadida to‘planib borishi nimani anglatadi? Kengtoq tushuntirib bering?
132. Investitsiyalar darajasini belgilaydigan asosiy omil nima?
133. Shaxsiy iste’mol qanday ro‘yobga chiqadi?
134. Jamg’arma haqida tushuncha bering?
135. Jamg‘armani amalga oshirishdan ko‘zlangan maqsadlarni sanab bering?
136. Unumli iste’mol qanday amalga oshadi?
137. Investitsiyalarni amalga oshirishga qaratilagan amaliy xarakatlar nimalardan iborat?
138. Sof milliy mahsulot (milliy daromad) o‘sgan qismi investitsiyalar o‘sgan summasiga nisbati nima deyiladi? Tushuntirib bering?
139. Bozor iqtisodiyotiga o‘tishning klassik yo‘li deganda nimalarni tushunasiz?
140. Iqtisodiy islohotlar nima?
141. Respublikada agrar islohotlarning negizini nima tashkil qiladi?
142. Davlat mulkini xususiylashtirishning dastlabki bosqichida qanday vazifa amalga oshirildi?
143. Oddiy tovar xo‘jaligidan erkin raqobatga asoslangan bozor iqtisodiyotiga va undan hozirgi zamon madaniy jixatdan rivojlangan bozor iqtisodiyotiga o‘tish qaysi mamlakatlarga tegishli?
144. Respublikada narxlar qaysi davrdan boshlab erkinlashtirila boshladi? Tushuntirib bering?
145. O‘zbekistonda aholini ijtimoiy himoyalashga qaratilgan tadbirlardan qaysi biri iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishning barcha davrida o‘z o‘rniga ega bo‘ladi?
146. Makroiqtisodiyot darajasida muvozanatlikni ta’minlash, ishlab chiqarishning keskin pasayishiga va ommaviy ishsizlik, pul qadrsizlanishining oldini olish hamda to‘lov balansini bir me’yorda saqlashga qaratilgan siyosat haqida tushuncha bering?
147. Ishlab chiqarish texnologiyasining takomillashuvi haqida tushuncha bering?

148. Ishlab chiqaruvchilar tayyorlagan mahsulotlariga ko‘zda tutilgan muddatdan nisbatan avvalroq yuqori narx belgilashga majbur bo’lishi mumkun shunday holatni sanab bering?
149. Agar ikki tovar bir-birini o‘rnini bossa, u holda birining narxining o‘sishi ikkinchisiga qanday tasir ko’rsatadi? O’rin bosuvchi tovarlar haqida tushuncha bering?
150. Agar tovarning narxi 1 % ga tushishi unga bo‘lgan talabni 2 % ga ortishiga olib kelsa, u holda talab elastigligini aniqlang, javobni tushuntirib bering?
151. Iqtisodiy hayotda shunday holat yuz berish mumkinki, ayrim tovarlarga narxlar o‘sishi bilan ularga bo‘lgan talab kamaymasdan balki ortib, boradi. Bu holat qanday nomlanadi? Misollarda tushuntirib bering?
152. Talab hajmining uning miqdorini belgilovchi omillarga bog‘liqligi qanday nomlanadi?
153. Iste’molchining tovar va xizmatlarga talabi ularning daromadlari, didi va afzal ko‘rishini hisobga olib shakllantirilish jarayoni nima deb ataladi?
154. Tabiiy monopoliya nima?
155. Raqobatning qaysi shaklida ishlab chiqaruvchilar bozor narxlarini to‘liq nazorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi?
156. Narx vositasida raqobat haqida tushuncha bering?
157. Iste’molchilar o‘rtasidagi raqobat haqida tushuncha bering?
158. Mahsulotning yagona ishlab chiqaruvchisi mavjud bo‘lib, bozorga kirish uchun to‘siqlar katta ya’ni taqiqlash bilan barobar bo‘lgan raqobat shaklini ko‘rsating?
159. Narx yordamida raqobatlashishning qaysi turida milliy ishlab chiqaruvchilar tovarlarni tashqi bozorga ichki bozordagi narxlardan, ayrim hollarda tannarxdan ham past bo‘lgan narxlarda chiqaradi?
160. Iqtisodiy, tashkiliy, texnikaviy va texnologik xususiyatlarga ko‘ra raqobatni qo‘llash mumkin bo‘lmagan yoki qo‘llanish qiyin bo‘lgan sohalar qanday nomlanadi?
161. Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan maxsus arzonlashtirilgan narxlar qanday nom bilan ataladi? Kengroq tushuntirib bering?
162. Narxlar oralig‘idagi farqlarning puldagi miqdoriy ifodasi qanday nom bilan ataladi?
163. Aksiyalar haqida tushuncha bering?
164. Amartizatsiya ajratmasi haqida tushuncha bering?
165. Lorens egri chizig‘i nima?
166. Aholi daromadlari nima?
167. Aholining turmush darajasi qaysi ko‘rsatkichlar orqali aniqlanadi?
168. Davlatning daromadlar taqsimotidagi tengsizlikni yumshatish, bozor iqtisodiyoti ishtirokchilari o‘rtasidagi ziddiyatlarni bartaraf qilish va aholini samarali ijtimoiy himoyalash siyosati qanday nomlanadi?

169. Dunyo mamlakatlarining o‘zaro bog‘likliging kuchayishi va mehnat taqsimoti asosida ular o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning ko‘shilib borishi qanday jarayonni ifodalaydi?
170. Mehnatning jahon davlatlari o‘rtasida taqsimlanishi ya’ni alohida mamlakatlarning tovar va xizmatlarning muayyan turlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashuvi haqida tushuncha bering?
171. Chetga kapital chiqarishning ashyoviy buyum ko‘rinishiga ko‘ra turkumlangan shakli haqida tushuncha bering?
172. Aytaylik televizor AQSh da 500 dollarga, O‘zbekistonda 800 ming so‘mga sotiladi. Valyutalarning videotexnikaga nisbatan real xarid quvvati nisbati qanday bo‘ladi?
173. Qaysi nazariyada xarajatlar nisbatidagi farq aynan olingan mamlakatda qaysi tovarlarni ishlab chiqarish, qaysilarini ayirboshlash orqali chetdan olish lozimligi asoslanadi?
174. Erkin savdoni cheklashga qaratilgan qanday to’siqlarni bilasiz?
175. Oltin–deviz (Bretton–Vuds) valyuta tizimi haqida tushuncha bering?
176. Nisbiy ustunlik deganda nimani tushunasiz?
177. Iqtisodiy potensial deganda nimani tushunasiz?
178. Iqtisodiy o‘sishning intensiv omillarini sanab bering?
179. Iqtisodiy o‘sishning intensiv omillarini sanab bering?
180. Iqtisodiy o‘sishga to‘sqinlik qiladigan omillarnisanab bering?
181. Iqtisodiy o‘sish nima?
182. Intellektual boylik turini sanab bering?
183. Umumiy, ya’ni makroiqtisodiy muvozanatlilik haqida nimalarni bilasiz?
184. Iqtisodiy turg’unlik haqida tushuncha bering?
185. Qanday iqtisodiy modellarni bilasiz?
186. Sof iqtisodiy ma’noda «bozor» tushunchasi nimani anglatadi?
187. Ish bilan ta’minlanmaganlarni qayta o‘qitish va yangi kasbga tayyorlash qaysi muassasa tomonidan amalga oshiriladi?
188. Bozor infratuzilmasining ayirboshlashga xizmat ko‘rsatuvchi muassasasi izohlang?
189. Bozorda juda ko‘p sotuvchilar va xaridorlar mavjud bo‘lib, ulardan hech biri bozor baholariga o‘z ta’sirini o‘tkaza olmasa, hamda bozorga kirish uchun hech qanday to‘siqlar bo‘lmasa bu qanday bozorni xarakterlaydi?
190. «Monetar qoida» nimani tushunasiz?
191. Davlatning soliqlarni tartibga solish siyosati nima?
192. Davlat monopoliyalarga qarshi faoliyatni qaysi maqsadda amalga oshiradi?
193. Bozor iqtisodiyotini tartibga solishning qaysi usuli raqobat, narx, talab va taklif nisbatiga asoslanadi?
194. Qaysi oqim davlatning iqtisodiyotga eng kam darajada aralashuvi pul muomalasi doirasida bo‘lishi kerak,-deb ta’kidlaydi?

195. Davlatning iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishining ma’muriy vositasi (dastagi)ni toping?
196. Davlatning iqtisodiyotiga ta’sir ko‘rsatishning kreditli dastagini toping?
197. Monetaristik qarashni toping?
198. Firmaning doimiy xarajatlari bu – ?
199. O‘rtacha o‘zgaruvchi xarajatlar yigirma ming so‘m, o‘rtacha doimiy xarajatlar uning to‘rtdan bir qismini tashkil qilsa, umumiy xarajatlar qanchaga teng bo‘ladi?
200. Korxonaning sof foydasi 200 ming so‘m, ishlab chiqarish xarajatlari 800 ming so‘m bo‘lganda, foyda normasi qanday miqdorni tashkil qiladi?
201. Ishlab chiqarish jarayoniga iqtisodiy resurslarni jalb qilish va ulardan foydalanish natijasida yuzaga keladigan sarf – xarajatlar qanday nomlanadi?
202. “O‘rtacha xarajat” tushunchasining ta’rifini toping?
203. Mahsulot (xizmat) sotishdan olingan pul tushumlari va qilingan sarf–xarajatlar o‘rtasidagi farq qanday ko‘rsatkich?
204. Real ish haqining to‘g‘ri ta’rifini nimani anglatadi?
205. Iste’mol tovar (xizmat) lari narxi 50 % ga tushib, nominal ish haqi 50 % ga oshsa, real ish haqi darajasi qanday o‘zgaradi?
206. Ishlab chiqariladigan mahsulot miqdori yoki bajarilgan ishning hajmiga qarab belgilanadigan ish haqi qanday nomlanadi?
207. Yer uchastkalarining iqtisodiy unumdorligini oshirish natijasida kelib chiqadigan renta qanday nom bilan ataladi?
208. Yer uchastkalarining tabiiy unumdorligi va iste’molchilarga nisbatan joylanishidagi farq tufayli vujudga keladitgan renta
209. Yerga egalik huquqining iqtisodiy jihatdan ro‘yobga chiqarilish shakli qanday nomlanadi?
210. Mehnat qilishning aniq sharoitlarini hisobga olib ish haqi to‘lashning qo‘llaniladigan turlari qanday nomlanadi?
211. Ish haqi mahsulot birligi uchun belgilangan yagona rassenka bo‘yicha to‘lab borilsa ishbay ish haqining qanday turi qo‘llanilgan bo‘ladi?
212. Ishlab chiqarishning me’yorlashtirilgan hajmi uchun qat’iy belgilangan va undan ortiqchasiga o‘sib boruvchi rassenka asosida ish haqi to‘lab borilsa ishbay ish haqining qanday turi qo‘llanilgan bo‘ladi?
213. Mamlakat hududlari, iqtisodiyot tarmoqlari, ishlab chiqarish va kasb turlari, hodimlar toifasi hamda aniq xizmat vazifasini bajaruvchilar bo‘yicha ish haqi darajasini tabaqalashtirish qanday amalga oshiriladi?
214. Agar real yalpi ichki mahsulot hajmi 6%ga, aholi soni 3% ga qisqarsa
215. Yalpi ichki mahsulot bu - …
216. Real YAIM(YAMM) nima?
217. Yalpi talab ortganda narx tez ko‘tarilib, talab kamayganda u pasaymasligi mumkinligi nima bilan izohlanadi?
218. Asosiy natijaviy makroiqtisodiy ko‘rsatkichni aniqlang?

219. 22000 so‘m shaxsiy daromaddan 5000 so‘m jamg‘arma sifa-tida ishlatilsa, jamg‘armaga o‘rtacha moyillik necha foizni tashkil qiladi?
220. Investitsiyalarning ichki manbai nima hisoblanadi?
221. YAMM deflyatorini izoh bering?
222. Makroiqtisodiy beqarorlikni tavsiflovchi ko‘rsatkichlarni qaysilar hisoblanadi?
223. Makroiqtisodiy model davlat byudjeti daromadlari va soliq stavkasi o‘rtasidagi bog‘liqlikni niamada deb o’ylaysiz?
224. Qat’iy valyutalarda yoki solishtirma narxlarda hisoblangan YAIM – bu:
225. Yalpi talab hajmi va narx umumiy darajasi o‘rtasida qanday bog‘liqlik mavjud?
226. Shaxsiy daromad 150000 so‘m bo‘lib uning 130000 so‘mi iste’molga ketsa, iste’molga o‘rtacha moyillik necha foizni tashkil qiladi?
227. Uy xo‘jaliklari ixtiyoridagi daromadlari bir qismining foizli daromad olish va kelajakdagi iste’molini qondirish maqsadida to‘planib borishi nimani anglatadi?
228. Investitsiyalar darajasini belgilaydigan asosiy omil nima?
229. Shaxsiy iste’mol qanday ro‘yobga chiqadi?
230. Jamg‘armani amalga oshirishdan ko‘zlangan maqsadlardan qaysi biri bugungi pul daromadining kelgusidagi qiymatini oshirishga qaratiladi?
231. Unumli iste’mol qanday amalga oshadi?
232. Investitsiyalarni amalga oshirishga qaratilagan amaliy xarakatlar-bu:
233. Sof milliy mahsulot (milliy daromad) o‘sgan qismi investitsiyalar o‘sgan summasiga nisbati-bu:
234. Bozor iqtisodiyotiga o‘tishning klassik yo‘li mavjud?
235. Iqtisodiy islohotlar nima?
236. Respublikada agrar islohotlarning negizini nima tashkil qiladi?
237. Davlat mulkini xususiylashtirishning dastlabki bosqichida qanday vazifa amalga oshirildi?
238. Oddiy tovar xo‘jaligidan erkin raqobatga asoslangan bozor iqtisodiyotiga va undan hozirgi zamon madaniy jixatdan rivojlangan bozor iqtisodiyotiga o‘tish qaysi mamlakatlarga tegishli?
239. Respublikada narxlar qaysi davrdan boshlab erkinlashtirila boshladi?
240. O‘zbekistonda aholini ijtimoiy himoyalashga qaratilgan tadbirlardan qaysi biri iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishning barcha davrida o‘z o‘rniga ega bo‘ladi?
241. Makroiqtisodiyot darajasida muvozanatlikni ta’minlash, ishlab chiqarishning keskin pasayishiga va ommaviy ishsizlik, pul qadrsizlanishining oldini olish hamda to‘lov balansini bir me’yorda saqlashga qaratilgan siyosat qanday nomlanadi?
242. Ishlab chiqaruvchilar tayyorlagan mahsulotlariga ko‘zda tutilgan muddatdan nisbatan avvalroq yuqori narx belgilashga majbur bo‘lishdi, u holda ...
243. Agar ikki tovar bir-birini o‘rnini bossa, u holda birining narxining o‘sishi ikkinchisiga qanday ta’sir qiladi?

244. Agar tovarning narxi 1 % ga tushishi unga bo‘lgan talabni 2 % ga ortishiga olib kelsa, u holda talab qanday holatda bo’ladi?
245. Iqtisodiy hayotda shunday holat yuz berish mumkinki, ayrim tovarlarga narxlar o‘sishi bilan ularga bo‘lgan talab kamaymasdan balki ortib, boradi. Bu holat qanday nomlanadi?
246. Talab hajmining uning miqdorini belgilovchi omillarga bog‘liqligi qanday nomlanadi?
247. Iste’molchining tovar va xizmatlarga talabi ularning daromadlari, didi va afzal ko‘rishini hisobga olib shakllantirilish jarayoni -bu:
248. Tabiiy monopoliyaga nima va unga misol keltiring?
249. Raqobatning qaysi shaklida ishlab chiqaruvchilar bozor narxlarini to‘liq nazorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladi?
250. Narx vositasida raqobat usuliga nimalar kiradi?
251. Iste’molchilar o‘rtasidagi raqobatni nimalar tavsiflaydi?
252. Mahsulotning yagona ishlab chiqaruvchisi mavjud bo‘lib, bozorga kirish uchun to‘siqlar katta ya’ni taqiqlash bilan barobar bo‘lgan raqobat shaklini ko‘rsating?
253. Narx yordamida raqobatlashishning qaysi turida milliy ishlab chiqaruvchilar tovarlarni tashqi bozorga ichki bozordagi narxlardan, ayrim hollarda tannarxdan ham past bo‘lgan narxlarda chiqaradi?
254. Iqtisodiy, tashkiliy, texnikaviy va texnologik xususiyatlarga ko‘ra raqobatni qo‘llash mumkin bo‘lmagan yoki qo‘llanish qiyin bo‘lgan sohalar qanday nomlanadi?
255. Davlat byudjeti mablag‘lari hisobidan maxsus arzonlashtirilgan narxlar qanday nom bilan ataladi?
256. Narxlar oralig‘idagi farqlarning puldagi miqdoriy ifodasi qanday nom bilan ataladi?
257. Egasi aksionerlik jamiyati kapitaliga hissasini qo‘shganligi, uning foydasidan devidend shaklida daromad olish, korxonani boshqarishda qatnashish va jamiyat tugatilganda uning mulkiga sheriklik huquqi borligidan guvohlik beruvchi qimmatli qog‘oz qanday nomlanadi?
258. Asosiy kapital eskirib borishi bilan, uning qiymati ishlab chiqilayotgan mahsulot (xizmat)ga o‘tkazilishi va mehnat vositalarini qayta tiklash maqsadida jamg‘arilib borilishi jarayoni nimani anglatadi?
259. Lorens egri chizig‘i bissektrisa o‘qidan ancha uzoqlashishi nimani bildiradi?
260. Aholi daromadlari nima?
261. Aholining turmush darajasining qaysi ko‘rsatkichi uning alohida guruhlari uchun aniqlanadi?
262. Davlatning daromadlar taqsimotidagi tengsizlikni yumshatish, bozor iqtisodiyoti ishtirokchilari o‘rtasidagi ziddiyatlarni bartaraf qilish va aholini samarali ijtimoiy himoyalash siyosati qanday nomlanadi?

263. Dunyo mamlakatlarining o‘zaro bog‘likliging kuchayishi va mehnat taqsimoti asosida ular o‘rtasidagi iqtisodiy aloqalarning ko‘shilib borishi qanday jarayonni ifodalaydi?
264. Mehnatning jahon davlatlari o‘rtasida taqsimlanishi ya’ni alohida mamlakatlarning tovar va xizmatlarning muayyan turlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashuvi bu:
265. Chetga kapital chiqarishning ashyoviy buyum ko‘rinishiga ko‘ra turkumlangan shakli-bu?
266. Aytaylik televizor AQSh da 500 dollarga, O‘zbekistonda 800 ming so‘mga sotiladi. Valyutalarning videotexnikaga nisbatan real xarid quvvati nisbati qanday bo‘ladi?
267. Qaysi nazariyada xarajatlar nisbatidagi farq aynan olingan mamlakatda qaysi tovarlarni ishlab chiqarish, qaysilarini ayirboshlash orqali chetdan olish lozimligi asoslanadi?
268. Erkin savdoni cheklashga qaratilgan qaysi to‘siq turi import qilinishi mumkin bo‘lgan tovarlarning maksimal hajmini ta’minlaydi?
269. Oltin–deviz (Bretton–Vuds) valyuta tizimi qaysi davrda amal qilgan?
270. Ikki mamlakatda ishlab chiqarilgan tovarlarning nisbiy narxi orqali aniqlandigan valyuta kursi-bu?
271. Agar diqqat markazida mamlakatning iqtisodiy, harbiy-siyosiy potensiali tursa, iqtisodiy o‘sish quyidagi ko‘rsatkichlar orqali o‘lchanadi?
272. Iqtisodiy o‘sishning intensiv omillariga nimalar kiradi?
273. Iqtisodiy o‘sishning intensiv omiliga nimalar kirmaydi?
274. Iqtisodiy o‘sishga to‘sqinlik qiladigan omilllarga izoh keltiring?
275. Iqtisodiy o‘sish nima?
276. Intellektual boylik turini izohlab bering?
277. Umumiy, ya’ni makroiqtisodiy muvozanatlik nima?
278. Iqtisodiyotga «in’eksiya» deb nimaga aytiladi?
279. Iqtisodiy modelning mazmunini ifodalang?
280. Ayrim sohibkorlarga qarashli bo‘lib, yollanma mehnatga asoslangan holda foyda olishga qaratilgan mulk mulkchilikning qanday shakliga kiradi?
281. Ishlab chiqarish omillari nima?
282. Ishlab chiqarish xarajatlari - bu tovar va xizmatlarni ishlab chiqarish va iste'molchilarga etkazib berishgacha qilinadigan barcha sarflar nima deb ataladi?
283. Ishlab chiqarishning avvalgi texnikaviy asosi saqlanib qolgan holda ishlab chiqarish omillari miqdorining ko‘payishi tufayli iqtisodiy o‘sishga erishiladi?
284. Ishlab chiqarishning har bir darajasida doimiy va o‘zgaruvchi xarajatlar yig‘indisi qanday xarajatlarni tashkil qiladi?
285. Jamiyat boyligining manbai puldan, oltindan iborat, boylik savdoda paydo bo‘ladi deb ta‘kidlagan oqim nomi?
286. Joriy narxlar – bu nimalar?

287. Korxona tomonidan zarur resurs va xizmatlarni tashqaridan to‘lov asosida jalb etishi uchun sarf qilingan xarajatlar qanday xarajatlar deyiladi?
288. Korxonalarda tovar va xizmatlarni sotishdan olingan mablag‘lar qanday nomlanadi?
289. Korxonaning o‘ziga tegishli bo‘lgan resurslardan foydalanishi bilan bog‘liq xarajatlar qanday xarajatlar deyiladi?
290. Ma’lum vaqt davomida olingan pul summasi yoki pul shaklidagi ish haqi qanday nomlanadi?
291. Quyidagi umumiy naflilikni aks ettiruvchi raqamlardan qaysi biri chekli naflilikning kamayib borish qonunini izohlaydi?
292. Ishlab chiqaruvchi o’zining X turdagi mahsulotining narxini 5 foizga tushirdi, oqibatda sotuv hajmi 4 foizga ko’tarildi X mahsulotga bo’lgan talab qanday bo’ladi?
293. Iqtisodiyot nazariyasi fan sifatida qachon shakllangan?
294. Iqtisodiy o‘sishning mazmuni ifodalab bering?
295. Iqtisodiy resurslarning barcha turi uchun umumiy bo‘lgan xususiyat nimadan iborat?
296. Takror ishlab chiqarish nazariyasini birinchi bo‘lib kimlar yaratganlar?
297. Mamlakatning iqtisodiy o‘sish sur’atini tavsiflaydigan ko‘rsatkichlari nimalar?
298. Aholi ehtiyojlarining qondirilish darajasi qanday aniqlanadi?
299. Iqtisodiyotning o‘sish sur’atining ahamiyatini iqtisodchilar tomonidan qo‘llanuvchi qoidani izohlab bering?
300. Sivilizatsion yondoshuv bo‘yicha jamiyat taraqqiyoti 5 bosqichga bo‘linib, ular nimalardan iborat?

“Moliya va soliqlar” fani bo`yicha

1. “Moliya” so’zi, eng avvalo, qanday ma’nolarni anglatadi?
2. Moliyaning vujudga kelish shart-sharoitlari nimalardan iborat?
3. Moliya va moliyaviy munosabatlarning mohiyati haqidagi tasavvurlar vaqt o’tishi bilan o’z ko’rinishini qanday o’zgartirib borgan?
4. Moliyaning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati, taraqqiyot qonuniyatlari, tovar-pul munosabatlarining qamrab olish sohasi va ijtimoiy takror ishlab chiqarishdagi roli nimalar bilan belgilanadi?
5. Tarixiy kategoriya sifatida moliyaning vujudga kelishi nimalarga bog’liq?
6. Moliya deb nimaga aytiladi?
7. Moliyaviy munosabatlarning farqlanuvchi xarakterli belgilari nimalardan iborat?
8. Moliyaning xarakterli belgilariga nimalar kiradi?

9. Moliya kimlar (nimalar) o’rtasida vujudga keladigan pul munosabatlarini ifodalaydi?
10. O’zining moddiy mazmuniga ko’ra moliya nimalarni ifoda etadi?
11. Moliyaviy munosabatlarning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati qanday savolning tadqiq qilinishi orqali namoyon bo’ladi?
12. Taqsimlash jarayonlarida moliyadan tashqari yana qanday iqtisodiy kategoriyalar ishtirok etadi?
13. Moliyaning baho, ish haqi, kredit va boshqa iqtisodiy kategoriyalar bilan o’zaro bog’liqligi va farqli jihatlari nimalardan iborat?
14. Moliyaning mohiyati nimalar orqali namoyon bo’ladi?
15. Moliya qanday funksiyalarni bajaradi?
16. Eng avvalo, moliyaning taqsimlash funksiyasi qayerda namoyon bo’ladi?
17. Asosiy daromadlar MDni moddiy ishlab chiqarish ishtirokchilari o’rtasida taqsimlash jarayonida qanday guruhlarga bo’linadi?
18. Qanday qayta taqsimlashlar natijasida ikkilamchi yoki “kelib chiquvchi” daromadlar tashkil topadi?
19. Moliya yordamida amalga oshiriladigan YaIM va MDni taqsimlash va qayta taqsimlashning pirovard maqsadi nimalardan iborat?
20. Moliyaning taqsimlash funksiyasi nimalarni amalga oshirishga imkoniyat va shart-sharoitlar yaratib beradi?
21. Moliya nazorat funksiyasining asosini nima tashkil etadi?
22. Moliya nazorat funksiyasining eng muhim vazifalari nimalardan iborat?
23. Bozor munosabatlariga o’tish sharoitida moliyaning nazorat funksiyasi nimalarga yo’naltiriladi?
24. Moliyaning nazorat funksiyasi amaliyotda qanday organlarning faoliyatlari orqali namoyon bo’ladi?
25. Moliyaning funksiyalari nima orqali amalga oshiriladi?
26. Takror ishlab chiqarish jarayoni o’z ichiga qanday bosqichlarni oladi?
27. Takror ishlab chiqarish jarayonining har bir ishtirokchisi o’ziga tegishli bo’lgan daromadni qanday qismlarga bo’ladi?
28. Jami ijtimoiy mahsulot va yalpi ichki mahsulotning bir-biridan farqlari, ularning afzallik va kamchilik tomonlari nimalardan iborat?
29. Jami ijtimoiy mahsulotning umumiy taqsimlanish tartibi qanday?
30. Jami ijtimoiy mahsulot qanday ikki asosiy qismdan iborat?
31. Nega hukumatlari soliqlar orqali shaxsiy daromadlarni chegaralab (cheklab) qo’ygan mamlakatlarda iqtisodiyot o’sish bazasiga (asosiga) ega emas deb qabul qilingan?
32. Iste’mol fondining tarkibiy qismlariga nimalar kiradi?
33. Ijtimoiy iste’mol fondlarining asosiy qismi nima orqali amalga oshiriladi?

34. Takror ishlab chiqarish jarayonining har bir bosqichida moliya qanday shaklda va tartibda ishtirok etadi?
35. Taqsimlash jarayoniga davlat aralashuvining balanslashtirilgan chegaralari buzilsa, butun takror ishlab chiqarish jarayoni buziladimi (izdan chiqadimi)? Nega?
36. Turli ijtimoiy-iqtisodiy formasiyalarda (tuzumlar-da) moliyaning farqlanishi qanday sabablar bilan belgilanadi?
37. Jamiyat hayotida moliya rolining oshib borishini nimalar belgilab beradi?
38. Nima munosabati bilan moliya umumiylik xarakteriga ega bo'ladi?
39. Quldorlik, feodal va kapitalistik ijtimoiy-iqtisodiy formasiyalarda (tuzumlarda) moliyaning genezisi (taraqqiyoti) qanday o'ziga xos xususiyatlar bilan belgilanadi?
40. Kundalik turmushga "finansы" ("moliya") atamasini ilk bor kiritgan muallif kim?
41. Moliya bo'yicha ishlarning birinchi mualliflari qatoriga kimlarni kiritish mumkin?
42. XUP-XUSh asrlarda moliya fanini boyitishga o'zlarining munosib hissalarini qo'shgan nemis olimlari kimlar?
43. Mumtoz maktab vakillarining moliya to'g'risidagi ta'limotlarini qanday to'rtta asosiy yo'nalishga keltirsa bo'ladi?
44. X1X asr oxirlarining yetakchi moliyachi-olimlari qatoriga kimlarni kiritish mumkin?
45. Moliya sohasidagi bayonning birinchi rus muallifi kim va u nimalarning tarafdori bo'lgan?
46. Yu.Krijanich va G.Kotoshixinlarning moliya xususidagi qarashlari nimalardan iborat?
47. XUSh asrning boshlarida moliya nazariyotchilarining yirik vakili kim hisoblanadi va uning moliya sohasidagi taklifini qanday ifodalash mumkin?
48. Rossiyada birinchi bo'lib kimning asarida "soliq" atamasi ishlatilgan?
49. Moliya to'g'risidagi birinchi rus monografiyasi kim tomondan va qachon yozilgan?
50. X1X asrning oxirlarida o'z asarlari moliya nazariyasini rivojlantirishga o'zining munosib hissasini qo'shgan rus olimlari kimlar edi? Ularning qanday asarlarini bilasiz?
51. Kimning nazarida moliya vosita yoki resurs emas, balki munosabatlardir?
52. XX asrning boshlarida moliyaga oid kimlarning asarlari paydo bo'ldi?
53. Sho'rolar davrida moliya fanining taraqqiy etishida o'zining munosib hissasini qo'shgan qanday iqtisodchi olimlarni bilasiz?

54. Moliya genezisida (taraqqiyotida) va uning nazariy masalalarini tadqiq etishda o’zbekistonlik moliyachi olimlarning zalvori qanday obyektiv va subyektiv sabablarga ko’ra yuqori bo’lmagan? Ulardan kimlarni bilasiz?
55. Nima uchun moliyaviy siyosat moliyaviy boshqaruv tizimida eng asosiy element hisoblanadi?
56. Moliyaviy siyosat deb nimaga aytiladi va u nimaga qaratilgan bo’ladi?
57. Siyosat, siyosiy ta’sir va siyosiy rahbarlik qanday elementlardan tarkib topadi?
58. Moliyaviy siyosatga oid uch mantiqiy xulosa nimalardan iborat?
59. Moliyaviy siyosatning o’ziga xos bo’lgan eng asosiy xususiyatlariga nimalar kiradi?
60. Nimalar moliyaviy siyosatning eng asosiy maqsadi bo’lib hisoblanadi?
61. Korxona moliyaviy siyosatining maqsadi nimalardan iborat bo’lishi mumkin?
62. Moliyaviy siyosat nima orqali amalga oshiriladi va uning faoliyati qanday prinsiplar asosida quriladi?
63. Moliyaviy siyosatni amalga oshirishning (o’tkazishning, hayotga tatbiq etishning) asosiy metodologik prinsiplari nimalardan iborat?
64. Moliyaviy siyosatning natijaliligi nimalarga bog’liq?
65. Moliyaviy siyosat, eng avvalo, nimaga yo’naltirilgan (qaratilgan) bo’lishi kerak va nima uchun?
66. Moliyaviy siyosatning mazmuni, uning asosiy yo’nalishlari nimalar orqali namoyon bo’ladi?
67. Mumtoz siyosiy iqtisod asoschilari bo’lgan A.Smit va D.Rikardolar moliyaviy siyosatga oid konsepsiyalarining mohiyati nimadan iborat?
68. XX asrning 20-yillari oxirlaridan boshlab keynschilik nazariy konsepsiyasiga muvofiq moliyaviy siyosatning asosiy yo’nalishlariga nimalar kiradi?
69. XX asrning 70-yillarida iqtisodiy nazariyaning neoklassik yo’nalishi moliyaviy siyosatning o’ziga xos bo’lgan qanday xususiyatlarini belgilab berdi?
70. Sho’rolar davlatida va sosialistik oriyentasiyada (yo’nalishda) bo’lgan barcha mamlakatlarda moliyaviy siyosatning o’ziga xos bo’lgan belgilari nimalardan iborat bo’lgan?
71. 2-jahon urushidan keyingi yillarda Sovet davlatining moliyaviy siyosati nimalarga qaratilgan edi?
72. Moliyaviy siyosatni ishlab chiqishda moliyaviy resurslarni taqsimlash va qayta taqsimlashning negizida qanday prinsiplarning yotishi muhim ahamiyatga ega?
73. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismlariga (yo’nalishlariga) nimalar kiradi?
74. Qanday besh yo’nalishlarning yig’indisi (majmui) davlat siyosatini amalga oshirishning asosiy instrumenti sifatida xizmat qiladigan moliyaviy siyosatni aniqlab beradi?

75. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi (yo’nalishi) sifatida davlatning byudjet siyosati, eng avvalo, nimalarga muvofiq ravishda aniqlanadi va uning mazmuni nimalardan iborat?
76. Zamonaviy moliya fani soliqlarga nisbatan munosabatini aniq belgilash imkoniga ega bo’lgan. Bu munosabatlar nimalardan tashkil topadi?
77. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismlaridan (yo’nalishlaridan) yana biri bo’lgan pul siyosatining o’ziga xos bo’lgan xarakterli xususiyatlari nimalardan iborat?
78. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi (yo’nalishi) bo’lgan kredit siyosatining mazmuni nimalardan va u nima orqali amalga oshiriladi?
79. Amalga oshirilayotgan kredit siyosatiga muvofiq foiz stavkasi asossiz darajada yuqori bo’lsa, u qanday salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin?
80. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi (yo’nalishi) sifatida davlatning baho siyosati nimalar orqali ifodalanadi?
81. Investisiya siyosati moliyaviy siyosatning tarkibiy qismlaridan (yo’nalishlaridan) biri sifatida qanday tadbirlar kompleksidan iborat bo’lishi mumkin?
82. Moliyaviy siyosatning tarkibiy qismi (yo’nalishi) sifatida sosial siyosat yana siyosatning qanday ko’rinishlarini o’z ichiga oladi?
83. Boj siyosatining mazmuni va uning o’ziga xos bo’lgan xususiyatlari nimalardan iborat?
84. O’zbekistonda moliyaviy siyosatning hozirgi kundagi asosiy vazifalari nimalardan iborat?
85. Hozirgi sharoitda ishlab chiqilgan davlat moliya siyosati konsepsiyasining maqsadini nimalar tashkil etadi?
86. Hozirgi bosqichdagi moliya siyosatining o’ziga xos xususiyatlari nimalar bilan xarakterlanadi?
87. Moliya bozori deganda nimani tushunasiz?
88. Moliya bozorining tarkibiy qismlari nechta?
89. Iqtisodiyotni modernizasiyalash sharoitida moliya bozorining mohiyati
90. Moliya bozorining tushunchalari, mazmunivamohiyati.
91. Moliya bozorining vazifalari va funksiyalari
92. Moliya bozorining tuzilmasi va qatnashchilari
93. Moliya bozori tasnifi va turlari
94. Moliya bozorida amalga oshiriladigan bitishuv va operasiyalar mazmuni va turlari
95. Moliya bozorining iqtisodiy modeli
96. Qimmatli qog’ozlarning birlamchi va ikkilamchi bozori nima?
97. Moliyaviy boshqaruv deb nimaga aytiladi?

98. Qanday vazifalarni (muammolarni) bajarish (yechish) moliyaviy boshqaruvning zimmasiga yuklatilgan?
99. Moliyaviy boshqaruvning obyekti sifatida nimalar maydonga chiqadi?
100. Nimalar moliyaviy boshqaruvning subyektlari hisoblanadi?
101. Moliyaviy boshqaruvning maqsadi nimalardan iborat?
102. Moliyaviy boshqaruvning asosiy metodologik prinsiplari nimalardan iborat?
103. Moliyaviy boshqaruvning konkret metodlari va shakllari tarkibiga nimalar kiradi?
104. Moliyaviy boshqaruv tizimi o’z ichiga nimalarni oladi?
105. Umumdavlat miqyosida moliyaviy boshqaruv tizimi qanday boshqaruv organlaridan tashkil topishi mumkin?
106. Moliyaviy boshqaruv organi sifatida mamlakat Prezidenti (Prezident devoni) qanday huquqlarga ega?
107. Moliyaviy boshqaruvga oid Oliy Majlis qanday vakolatlarga ega?
108. Vazirlar Mahkamasining moliyaviy boshqaruvga tegishli qanday vakolatlari mavjud?
109. Davlat moliyaviy nazorat organi sifatida Hisob palatasi moliyaviy boshqaruvga oid qanday vazifalarni bajaradi?
110. Moliyaviy boshqaruvga daxldor Moliya vazirligining asosiy vazifalari nimalardan iborat?
111. Hozirgi paytda Moliya vazirligining Markaziy apparatida qanday departamentlar bo’lishi mumkin?
112. Moliyaviy boshqaruvga bevosita daxldor bo’lgan Xazinachilik tizimining asosiy vazifalari tarkibiga nimalar kiradi?
113. Moliyaviy boshqaruvga oid Davlat soliq qo’mitasi va uning quyi organlari qanday vazifalarni bajaradi?
114. Davlat bojxona qo’mitasi va uning tegishli organlariga moliyaviy boshqaruvga nisbatan qanday vazifalar yuklatilgan?
115. Moliyaviy oqim deb nimaga aytiladi?
116. Moliyaviy oqimlarning hajmi nimalarga bog’liq?
117. Moliyaviy oqimlarning qanday shakllari mavjud?
118. Moliyaviy oqimlarni boshqarishning funksiyalari nimalardan iborat?
119. Moliyaviy oqimning samaradorligini qanday aniqlash mumkin?
120. Ijobiy va salbiy moliyaviy oqim deb nimalarga aytiladi?
121. Sof moliyaviy oqim deganda nima tushuniladi?
122. Makrodarajada moliyaviy ahvolni xarakterlaydigan qanday ko’rsatkichlar mavjud?
123. Korxonalar uchun to’lovga qobillik koeffisiyenti qanday aniqlanadi?

124. Moliyaviy oqimlar byudjeti (balansi) deyilganda nima tushuniladi?
125. Qachon korxona to’lovga qobil yoki qobil emas hisoblanadi?
126. Moliyaviy oqimlar byudjeti (balansi) nimaga asoslanadi?
127. Turli davrlar uchun (kunlik, dekadalik, oylik, choraklik, yillik va uzoq istiqboldagi) moliyaviy oqimlarning bashoratli byudjetlarini tuzish nimalarga imkon beradi va nimalarni ta’minlaydi?
128. Odatda, moliyaviy nazorat qanday ikki yo’nalishda (aspektda) qaraladi?
129. Moliyaviy nazorat deb nimaga aytiladi?
130. Moliyaviy nazoratning predmeti qanday moliyaviy ko’rsatkichlardan iborat?
131. Iqtisodiy jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlarda moliyaviy nazorat qanday sohalarga bo’linadi?
132. Nodavlat moliyaviy nazorati nechaga bo’linadi?
133. Moliyaviy nazorat o’z ichiga qanday tekshiruvlarni oladi?
134. Taraqqiy etgan mamlakatlarda moliyaviy nazorat tizimi, asosan, qanday elementlardan tashkil topadi?
135. Moliyaviy nazoratning oldida turgan eng asosiy vazifalar nimalardan iborat?
136. Moliyaviy nazoratni tashkil etishning asosiy prinsiplari tarkibiga nimalar kiradi?
137. Moliyaviy nazoratni amalga oshiruvchi subyektlarga ko’ra uning qanday turlari mavjud?
138. Moliyaviy nazoratning shakllarini qandayi mezonlar bo’yicha klassifikasiya qilish qabul qilingan?
139. Amalga oshirilish reglamenti bo’yicha moliyaviy nazoratning shakllari nimalardan iborat bo’lishi mumkin?
140. O’tkazilish vaqti bo’yicha moliyaviy nazoratning shakllari o’z ichiga nimalarni oladi?
141. Nazoratning subyeklari bo’yicha moliyaviy nazoratning qanday shakllari bo’lishi mumkin?
142. Nazoratning obyektlariga muvofiq ravishda moliyaviy nazoratning qanday shakllari mavjud?
143. Ichki va tashqi moliyaviy nazorat bir-biridan qanday farqlanadi va ularning qanday umumiy jihatlari bor?
144. Moliyaviy nazoratni amalga oshirish jarayonida uning qanday metodlaridan foydalaniladi?
145. Subyekt xo’jalik faoliyatini qamrab olishning to’liqligiga qarab taftishning qanday turlari bo’lishi mumkin?

146. Moliyaviy va xo’jalik operasiyalarining qamralib olinishi darajasiga ko’ra taftishlar qanday guruhlarga bo’linadi?
147. Hisob palatasi to’g’risidagi Nizomga muvofiq uning zimmasiga qanday funksiyalarni bajarish yuklatilgan?
148. Hisob-kitoblar mexanizmini takomillashtirish va byudjetga to’lovlar intizomini mustahkamlash bo’yicha hukumat komissiyasi to’g’risidagi Nizomga muvofiq nimalar uning asosiy vazifalari deb belgilangan?
149. Respublika nazorat organlarining faoliyatini muvofiqlashtirish Kengashining oldiga qanday vazifalar qo’yilgan?
150. O’zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining zimmasiga davlat moliyaviy nazoratini amalga oshirish bo’yicha qanday asosiy vazifa va funksiyalar yuklangan?
151. Moliya vazirligi huzuridagi Bosh nazorat-taftish boshqarmasining vazifalari sifatida nimalar belgilangan?
152. Davlat soliq xizmati organlarining moliyaviy nazoratga oid asosiy vazifalari nimalardan iborat?
153. O’zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo’mitasi tizimidagi Bosh nazorat-taftish boshqarmasining vazifalariga nimalar kiradi?
154. Moliyaviy nazorat nodavlat turlarining tarkibi nimalardan iborat?
155. Ichki firmaviy moliyaviy nazoratning xarakterli xususiyatlari nimalardan tashkil topadi?
156. Tijorat banklari tomonidan amalga oshiriladigan moliyaviy nazorat qanday xususiyatlarga ega?
157. Auditorlik nazoratining asosiy vazifalari nimalardan iborat?
158. Auditorlik xizmatlari yana qanday boshqa xizmatlarni ham ko’rsatishlari mumkin?
159. Auditorlik tekshiruvining qanday turlari mavjud?
160. Har yili qanday subyektlar majburiy auditorlik tekshiruvidan o’tkazilishi shart?
161. Auditning asosiy tamoyili nimadan iborat?
162. “Soliqlar va soliqqa tortish” fanini o’qitishdan maqsad nima?
163. Soliqlarning iqtisodiy mohiyati deganda nimani tushunasiz?
164. Soliqlarning obektiv zarurligi nimalarda ko’rinadi?
165. Adam Smit o’zining qaysi asarida ilk bor soliqlarning tamoyillarini asoslab bergan?
166. Soliqlarning xususiyatlarini tushuntirib bering.
167. Soliqlarga oid bilimlarni olimlar tomonidan turlicha talqin etilishi sabablari nimada?
168. Soliqlarning qanday funksiyalari mavjud?

169. Soliqlarning funksiyalari va vazifalarini farqlab bering?
170. Soliqlarning fiskal funksiyasini tushuntirib bering?
171. Foyda solig'i O'zbekistonda qachon joriy qilingan?
172. Yuridik shaxslar foyda solig'ini to'lovchilari kimlar?
173. Rezident va norezidentlar kimlar va ular qanday tartibda soliqqa tortiladi?
174. Soliq obekti va soliqqa tortish bazasi qanday aniqlanadi?
175. Korxonaning moliyaviy faoliyat natijalari fanday aniqlanadi?
176. Yuridik shaxslardan olinadigan foyda solig'i stavkalari qaysi mezonlar asosida tabaqalashtirilgan?
177. Mahsulotini eksport qiluvchi korxonalar uchun qanday stavkalar belgilangan?
178. Qanday yuridik shaxslar foyda solig'idan to'liq ozod etiladi?
179. Yuridik shaxslarning qanday foydasi yuridik shaxslar foyda solig'ini to'lashdan ozod etiladi?
180. Yuridik shaxslarning qanday xarajatlari soliqqa tortiladigan daromaddan kamaytiriladi?
181. Soliq hisobotlarini topshirish va soliqni to'lash tartibi qanday belgilangan?
182. Yuridik shaxslar qanday tartibda va shaklda taxmin qilinayotgan foydasi haqida ma'lumotnoma taqdim etadilar?
183. Soliq amaliyotida ilk bor qachon soddalashtirilgan soliq rejimi joriy qilingan va qaysi me'yoriy hujjat asosida?
184. Kichik biznes subektlari tarkibi qaysi mezonlar asosida belgilanadi?
185. Yagona soliq to'lovi qachon joriy etildi?
186. Aylanmadan olinadigan soliq bilan yagona soliq to'lovining farqi nimada?
187. Aylanmadan olinadigan soliqni to'lovchilari kimlar?
188. Aylanmadan olinadigan soliqqa soliq stavkalari qaysi mezon asosida belgilanadi?
189. Aylanmadan olinadigan soliq byudjetga qaysi muddatlarda to'lanadi?
190. Aylanmadan olinadigan soliqni byudjetga kechiktirib to'lash tartibi qanday?
191. Qanday holatlarda aylanmadan olinadigan soliqni byudjetga kechiktirib to'lashni soliq organlari rad etish mumkin?
192. Savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarini aylanmadan olinadigan soliqni to'lovchilar tarkibiga o'tishning ahamiyati va zarurligi nimada?
193. Umumiy ovqatlanish faoliyati deganda nimani tushunasiz?
194. Aylanmadan olinadigan soliqni to'lovchi savdo va umumiy ovqatlanish korxonalarining soliqqa tortish obekti qanday aniqlanadi?
195. Qanday shaxslarni jismoniy shaxslar deb atashadi?

196. Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig’ining o’ziga xos xususiyatlari nimada?
197. Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig’i byudjet daromadlari tarkibida qanday ahamiyatga ega?
198. Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig’ining to’lovchilari kimlar?
199. Jismoniy shaxslarning jami yillik daromadlariga qaysi daromad turlari kiradi?
200. Jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig’i stavkalari qaysi mezonlar asosida belgilanadi?
201. Mehnatga haq to’lash shaklida olinadigan daromadlar tarkibiga qanday daromadlar kiradi?
202. Jismoniy shaxslarning mulkiy daromadlariga soliq stavkalari qanday belgilanadi?
203. Norezident jismoniy shaxslarning daromadlariga to’lov manbaida qanday tartibda soliq stavkalari qo’llaniladi?
204. Qaysi jismoniy shaxslarning daromadlari har bir to’liq oy uchun eng kam ish haqining to’rt baravari miqdorida soliqdan ozod etiladi?
205. O’ta zararli, o’ta og’ir, zararli va og’ir sharoitli ishlarda band bo’lgan xodimlarning daromadlariga qanday stavkada soliq belgilanadi?
206. Qo’shilgan qiymat qanday tarkib topadi?
207. Qo’shilgan qiymat solig’i ilk bor qaysi davlatda kim tomonidan joriy etilgan?
208. Qo’shilgan qiymat solig’ining davlat byudjeti daromadlarini shakllantirishdagi ahamiyati qanday?
209. Qo’shilgan qiymat solig’ini qanday shaxslar to’laydi?
210. Qo’shilgan qiymat solig’i obekti qanday aniqlanadi?
211. Soliqqa tortiladigan oborot deganda nimani tushunasiz?
212. Qo’shilgan qiymat solig’i stavkalari va ularni qo’llash tartibi qanday?
213. Nollik stavka qaysi tovarlar (ish va xizmatlar)ga nisbatan qo’llaniladi?
214. Qanday tovarlar va mahsulotlar (ishlar xizmatlar) qo’shilgan qiymat solig’idan ozod bo’ladi?
215. Nollik stavka bilan imtiyoz o’rtasida qanday tafovutlar mavjud?
216. Hisobvaraq-fakturalar qanday to’ldiriladi va unda qo’shilgan qiymat solig’i qaysi punktlarda ko’rsatiladi?
217. Import tovarlarga qo’shilgan qiymat solig’i qaysi formula orqali aniqlanadi?
218. Aksiz solig’i qachon joriy etildi?
219. Aksiz solig’i to’lovchilar qanday guruhlanadi?
220. Aksiz osti tovarlarini aniqlash mezonlari qanday?

221. Aksiz solig’i obekti nimalardan iborat?
222. Aksiz solig’ining bazasi qanday aniqlanadi?
223. Aksiz solig’ini to’lashdan kimlar ozod etilgan?
224. Aksiz solig’i stavkalari va aksizosti tovarlar ro’yxati kim tomonidan belgilanadi?
225. Aksiz solig’ini hisobga olish tartibi qanday?
226. Alohida tovarlar bo’yicha byudjetga to’lanadigan aksiz solig’ini hisoblab chiqishning xususiyatlari nimada?
227. Aksiz solig’i hisobini taqdim etish va soliqni to’lash muddatlari qanday?
228. Aksiz markalari nima va u qachon joriy etilgan?
229. Qanday holatda aksizga tortiladigan tovarlar markalanmaydi?
230. Mol-mulk solig’i qachon joriy etilgan va uni joriy etishdan ko’zlangan maqsad nima?
231. Mol-mulk solig’ini davlat byudjeti daromadlari tarkibidagi ahamiyati qanday?
232. Mol-mulk solig’ini to’lovchilari kimlar?
233. Soliqqa tortishning alohida tartibi o’rnatilgan korxonalar asosiy faoliyatidan tashqari boshqa faoliyat bilan shug’ullanganlarida mol-mulk solig’ini to’lashadimi?
234. Mol-mulk solig’ining obekti va bazasi qanday aniqlanadi?
235. Korxona mol-mulkining o’rtacha yillik qoldiq qiymati qanday tartibda topiladi?
236. Mol-mulk solig’i stavkalari qanday belgilangan?
237. Mahsulotini eksport qilayotgan korxonalarga mol-mulk solig’ini hisoblanishi qanday tartibda amalga oshiriladi, agarda eksport hajmi mahsulotni sotishda 40 foizni tashkil etgan bo’lsa?
238. Mol-mulk solig’idan kimlar imtiyozga ega?
239. Jismoniy shaxslardan undiriladigan mol-mulk solig’ining to’lovchilari kimlar?
240. Jismoniy shaxslarning qanday mol-mulklari soliq solish obekti va bazasi hisoblanadi?
241. Jismoniy shaxslardan olinadigan mol-mulk solig’i stavkalari kimning qarori bilan belgilanadi?
242. Jismoniy shaxslar mol-mulkini baholash bo’yicha inventarizasiya qiymati bo’lmasa soliq undirish qandan tartibda amalga oshiriladi?
243. Jismoniy shaxslarning mol-mulk solig’i summasi qaysi davlat organi tomonidan hisoblab chiqariladi?
244. To’lov xabarnomasi qaysi muddatgacha uchastka soliq inspektorlari tomonidan soliq to’lovchilarga etkaziladi?

245. Pensionerlarning necha kvadrat metr mol-mulki qiymati soliqqa tortilmaydi?
246. Yillik hisoblangan mol-mulk solig'i qaysi muddatda byudjetga to'lanadi?
247. Yer solig'ini yuridik shaxslardan undirishning sababi nimada?
248. Yer solig'ining huquqiy asoslari O'zbekistonda qachon shakllangan?
249. O'zbekistonda er fondi qanday tarkib topgan?
250. Kimlar yer solig'ini to'lovchilari bo'lib hisoblanishadi?
251. Alohida soliq rejimiga o'tgan yuridik shaxslar yer solig'ini to'lovchilari bo'lib hisoblanishadimi?
252. Yer solig'ini undirish obekti nima?
253. Soliq stavkalari qanday mezonlar asosida belgilanadi?
254. Qanday erlar soliq solinmaydigan er uchastkalari hisoblanadi?
255. Qanday yuridik shaxslar yer solig'idan ozod qilinadi?
256. Yer solig'ini hisoblab chiqarish va byudjetga to'lash muddatlari qanday belgilangan?
257. Jismoniy shaxslardan undiriladigan yer solig'ining to'lovchilari kimlar?
258. Jismoniy shaxslarning qanday erlari soliq solish obekti bo'la oladi?
259. Jismoniy shaxslardan olinadigan yer solig'i stavkalari qanday belgilanadi?
260. Jismoniy shaxslar berilgan erlardan foydalanmagan holatda qanday tartibda ulardan soliq undiriladi?
261. Jismoniy shaxslarga tadbirkorlik faoliyati uchun berilgan er uchastkalaridan qanday tartibda soliq undiriladi?
262. Qanday toifadagi fuqarolar yer solig'idan ozod etiladi?
263. Jismoniy shaxslarning yer solig'i qaysi davlat organi tomonidan hisoblab chiqariladi?
264. Yer solig'i bo'yicha to'lov xabarnomalari soliq to'lovchilarga qaysi muddatgacha etkaziladi?
265. Yer solig'i qaysi muddatda mahalliy byudjetga to'lanadi?
266. Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to'lovchilari kimlar?
267. Jismoniy shaxslar suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to'lovchilari bo'la olishadimi?
268. Soliqqa tortish obekti qanday tartibda aniqlanadi?
269. Soliq stavkalari qaysi davlat organi tomonidan belgilanadi?
270. Soliq stavkalari qaysi mezonlar asosida o'rnatilgan?
271. Qanday yuridik shaxslar suv resurslaridan foydalanilganlik uchun soliqdan ozod etiladi?
272. Dehqon xo'jaliklari suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni byudjetga to'lash tartibi qanday amalga oshiriladi?
273. Soliq qaysi muddatda davlat byudjetiga o'tkaziladi?

274. Bonuslar nima?
275. Suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to’lovchilari kimlar?
276. Jismoniy shaxslar suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni to’lovchilari bo’la olishadimi?
277. Soliqqa tortish obekti qanday tartibda aniqlanadi?
278. Soliq stavkalari qaysi davlat organi tomonidan belgilanadi?
279. Soliq stavkalari qaysi mezonlar asosida o’rnatilgan?
280. Qanday yuridik shaxslar suv resurslaridan foydalanilganlik uchun soliqdan ozod etiladi?
281. Dehqon xo’jaliklari suv resurslaridan foydalanganlik uchun soliqni byudjetga to’lash tartibi qanday amalga oshiriladi?
282. Soliq qaysi muddatda davlat byudjetiga o’tkaziladi?
283. Bonuslar nima?
284. Yer qa’ridan foydalanganlik uchun soliq tushumi asosan qaysi yer osti qazilma boyliklari hissasiga to’g’ri keladi?
285. Respublikamizda eng yirik soliq to’lovchilar jumlasiga qaysi korxonalar kiradi?
286. Yer qa’ridan foydalanganlik uchun soliq tushumining asosiy qismi respublikamizning qaysi hududlari hissasiga to’g’ri keladi?
287. Yer qa’ridan foydalanganda soliqqa tortish obekti va bazasi qanday aniqlanadi?
288. Qaysi mezonlar asosida soliq stavkalari tabaqalashtiriladi?
289. Hozirgi vaqtda yer osti qazilma boyliklarning nechta turiga nisbatan soliq stavkalari belgilangan?
290. Mahalliy yig’imlarni to’lovchilari kimlar?
291. Mahalliy yig’imlar qaysi davlat organi tomonidan belgilanadi?
292. Mahalliy yig’imlar stavkalari qaysi mezonlar asosida o’rnatilgan?
293. Mahalliy yig’imlar qaysi muddatlarda mahalliy byudjetga o’tkaziladi?
294. Nima uchun mahalliy byudjetda mahalliy yig’imlar salmog’i past?
295. Respublikamizda mahalliy yig’imlar salmog’ini oshirish uchun qanday tadbirlarni amalga oshirish lozim?
296. Ijtimoiy soliq to’lovchilari bo’lib kimlar hisoblanishadi?
297. Ijtimoiy soliq mablag’lari qanday tartibda jamg’armalarga taqsimlanadi?
298. Ijtimoiy soliq obekti va bazasi qanday aniqlanadi?
299. Ijtimoiy soliqdan qanday chegirmalar nazarda tutilgan?
300. Ijtimoiy soliq qanday tartibda hisoblab chiqariladi?

“Statistika” fani bo`yicha

1.”Statistika” deganda nimani tushunamiz?
2.Statistika fanining pryedmyeti?
3.Statistik to`plam dyeb nimaga aytiladi?
4.Statistik ko`rsatgich dyeb nimaga aytiladi?
5.Statistika fanining myetodi dyeb nimaga aytiladi?
6.Statistik kuzatish dyeb nimaga aytiladi?
7.Guruhlash dyeb nimaga aytiladi?
8.Statistik guruhlash turlari?
9.Ikkilamchi guruhlash dyeb nimaga aytiladi?
10.Mutloq miqdorlar dyeb nimaga aytiladi?
11.Nisbiy miqdorlar dyeb nimaga aytiladi?
12.Intyensiv nisbiy miqdor dyeb nimaga aytiladi?
13.O`rtacha miqdorlar dyeb nimaga aytiladi?
14.Dinamika qatorlar dyeb nimaga aytiladi?
15.Variasiya ko`rsatgichi dyeb nimaga aytiladi?
16.Takrorlanuvchi usulda salmoq uchun yo`l qo`yilishi mumkin bo`lgan chyegaraviy xato formulasi qaysi ko`rinishga ega?
17.Takrorlanmaydigan usulda salmoq uchun yo`l qo`yilishi mumkin bo`lgan chyegaraviy xato formulasi qaysi ko`rinishga ega?
18.Korryelyasion bog`lanish dyeb nimaga aytiladi?
19.Oddiy korryelyasiya (juft) dyeb nimaga aytiladi?
20.Statistikada moda nimani anglatadi?
21.Statistikada mediana nimani anglatadi?
22.Takrorlanuvchi usulda o`rtacha ryepryezyentativ xato o`rtacha uchun qanday aniqlanadi?
23.Statistikada indyeks so`zi nima ma’noni anglatadi?
24..Xodisalar o`rtasidagi bog`lanish qachon funksional bog`lanish dyeyiladi?
25.Kuzatish dasturi nima?
26.Guruhlash byelgisi dyeganda nimani tushunasiz?
27.Altyernativ byelgi dyeganda nimani tushunasiz?
28.To`plamdagi ayrim guruhlar (bo`laklar)ning bir-biriga bo`lgan nisbati:
29.Tarkibiy nisbiy ko`rsatkichi nimani ifodalaydi?
30.Intyensiv nisbiy miqdorlar qanday hisoblanadi?
31.Garmonik o`rtacha qachon qo`llaniladi?
32.Milliy hisoblar tizimida «aktivlar» dyeganda?
33.Milliy hisoblar tizimida «passivlar» dyeganda?
34.Ryeal YAIM?
35.Yashash minumumi?
36.Protyeksionizm dyeganda?
37.Dyemping dyeganda nimani tushunamiz?
38.Byudjyet daromadlarining shakllanish manbai?
39.Byudjyet daromadlari hissasi ko`payib bormoqda?
40.Soliq yuki?

41.Davlat byudjyeti defitsiti?
42.Davlat byudjyeti profitsiti?
43.Sof milliy mahsulot (SMM) qanday aniqlanadi?
44.Aholining ish bilan bandlik darajasi qanday topiladi?
45.Nominal yalpi ichki mahsulot (YAIM)?
46.Ryeal yalpi ichki mahsulot (YAIM)?
47.Aholi pul daromadlari va xarajatlari balansi nyecha qismdan iborat?
48.Pul muomalasida M_o nimani bildiradi?
49.Pul muomalasida M_1 nimani bildiradi?
50.Myehnat unumdorligi qanday o`lchov birliklarda aniqlanishi mumkin?
51.Aholi daromadlari tarkibida nimaning hissasi ko`payib bormoqda?
52.Asosiy vositalar natijaviyligi ko`rsatkichi qanday aniqlanadi?
53.Asosiy vositalar ryentabyelligi (foyaliligi) qanday aniqlanadi?
54.Oila xo`jaligi daromadlari va xarajatlari ?
55.Oilaning uy-joy bilan ta’minlanganligi byelgilanadi?
56.Ishga qabul qilingan xodimlar koeffisiyenti qanday aniqlanadi?
57.Ishdan bo`shatilgan xodimlar koeffisiyenti qanday aniqlanadi?
58.Xodimlarning umumiy oboroti (aylanmasi) koeffisiyenti qanday aniqlanadi?
59.Xodimlarning ishlagan kishi kunlari qanday topiladi?
60.Tabyel ish vaqti fondi qanday aniqlanadi?
61.Tayyor mahsulot bir birligining tannarxi aniqlanadi?
62.Nafaqa va stipyendiyalar aholi daromadiga kiradimi?
63.Aholining yashash minimumi nima?
64.Mamlakat milliy boyliklari qaysi manbalardan tashkil topadi?
65.Aholining tug`ilish koeffitsenti qanday aniqlanadi?
66.Aholining tabiiy o`sish koeffitsenti qanday aniqlanadi?
67.Aholining hayotiylik koeffitsenti qanday aniqlanadi?
68.Asosiy vositalar ishlab chiqarishda ishtirok etishiga qarab qanday guruhlarga bo`linadi:
69.Asosiy vositalarning eskirish koeffisiyentini aniqlang.
70.Asosiy fodlarning yangilash koeffisiyentini aniqlang:
71.MHTda milliy boylikka nimalar kiradi?
72.MHTda makroiqtisodiy faoliyat natijalarini ifodalovchi qanday ko`rsatkichlarni bilasiz?
73.YAlpi ichki mahsulotning mohiyati qanday?
74.YAlpi ichki mahsulot hajmi qanday usullar bilan aniqlanadi?;
75.Nominal va ryeal YAIM orasida qanday farq bor?
76.Dj. Xiksning daromad haqidagi ta’limoti qanday?
77.Savdo korxonalarining foydasi Milliy daromad qanday maqsadlarga ishlatiladi?;
78.Korxona korxonasi xodimlar tarkibi qanday?
79.Qanday ish vaqti fonlarini bilasiz?
80.Ishchilarning asosiy fondlar bilan qurollanish darajasi qanday aniqlanadi?
81.Aholining tabiiy xarakatlarini ifodalovchi ko`rsatkichlar?
82Aholi migrasiyasini ifodalovchi ko`rsatkichlar soni?

83.Aholi bo`yicha statistik ma’lumot manbaalari?
84.Import kvotasi deganda nimani tushunasiz?
85.Eksport kvotasining ma’nosini bilasizmi?
86.Proteksionizm siyosati nimani bildiradi?
87.Import kvota darajasi qanday aniqlanadi?
88.Eksport kvota darajasi qanday aniqlanadi?
89.Tashqi savdo saldosi qanday aniqlanadi?
90.Asosiy vositalar tarkibiga nimalar kiradi?
91.Iqtisodiy adabiyotlarda asosiy vositalar yana qanday nomlanadi?
92.Aylanma mablag’larga nimalar kiradi?
93.Aylanma mablag’lar iqtisodiy adabiyotlarda yana qanday nomlanadi?
94.Pulning emmisiyasi nima?
95.Pulning mohiyati nimada aniq namoyon bo`ladi?
96.Tovar xo`jaligi sharoitida pulning rolini oshishiga nimalar ta’sir ko`rsatadi?
97.Muomalaga pullarni emissiya qilish qaysi bankning zimmasiga yuklatilgan.
98.Muomaladan ortiqcha pullarni qaytarib olishni qaysi bank amalga oshiradi?
99.Naqd pullarning doiraviy aylanishi deb nimaga aytiladi?
100.Qanday pul agregatlari amal qiladi?

“Marketing tadqiqotlari” fani bo’yicha

1.Marketing va marketing tadqiqotlari
2. Marketing tadqiqotlari o’tkazishning maqsadi va yunalishlari.
3.Marketing tadqiqotlari o’tkazish usullari.
4.Marketing tadqiqotlari fanining nazariy asoslari.
5. Marketing tadqiqotlarining maqsad va vazifalari.
6.Marketing kompleksi va uning tarkibiy qismlari.
7. Segmentasiya tushunchasi uning tamoyillari.
8. Marketing tadqiqotlari o’tkazish jarayonlarini tashkil etish va rejalashtirish.
9. Ma’lumotlarni olish manbalari va to’plash jarayoni.
10. Marketing tadqiqotlarida vazifalarni aniqlashtirish va tayyorgarlik ko’rish.
11. Marketing tadqiqotlarini olib borish.
12. Muammo va tadqiqot usullarining o’zaro bog’liqligi.
13.Iqtisodiy matematik usullar mohiyati va tanlash doirasi.
14.Eksperimental usullar mohiyati.
15.Xizmatlar bozorida son ko’rsatkichlarini aniqlashtirish usullari.
16. Sifat ko’rsatkichlarining xususiyatlari.
17.Marketing taxliliy tizimining tarkibiga nimalar kiradi.
18. Marketing tadkikotlarida ma’lumotlarni taxlil kilishning kanday usullari.
19.Korrelyasion taxlildan marketing tadkikotlarida kanday foydalanish.
20. Qarorlar qabul qilish modelining moxiyati va xususiyatlari.
21.Marketing tadkikotlarida kompyuter grafikasidan foydalanish
22. Makro va mikro taxliliy modellarning mohiyati va ahamiyati.

23.Marketing tadqiqotlarida mantiqiy oqim modelining ahamiyati.
24.Bozorda iste'molchilar xulq-atvorini o’rganish.
25.Bozor kon'yunkturasining marketing tadqiqotlari.
26. Mahsulot harakati va taqsimoti jarayonini o’rganish usullari.
27. Marketing tadqiqotlarida ma'lumotlarni yig’ish, tahlil etish va yetkazib berish.
28. Marketing tadqiqotlarida tanlanma usullar va kuzatish.
29. Marketing tadqiqotlarida ma'lumotlar bazasini zamonaviy usullar bilan tahlil qilish va baholash.
30. Marketing tadqiqotlarida so’rov usuli.
31. Marketing tadqiqotlarining maqsadi, vazifalari va strategiyalari.
32. Marketing tadqiqotlarining tarkibi, rejalashtirish va bosqichlari.
33. Marketing tadqiqotlarining asosiy tamoyillari.
34. Marketing tadqiqotlarida axborotlarning ahamiyati va mohiyati.
35.Marketing tadqiqotlari va zamonaviy kommunikatsiya usullari.
36. Bozomi tadqiq qilishning mohiyati va ahamiyati.
37. Marketing tadqiqotlari kursining maqsadi, mohiyati, predmeti va vazifalari.
38. Marketing tadqiqotlarining asosiy yo’nalishlari.
39. Marketing tadqiqotlarining usul va shakllari.
40. Marketing tadqiqotlarini boshqarish.
41. Marketing tadqiqotlarini o’tkazishning umumiy tizimi.
42. Iste'mol bozorining ko’lami va xususiyatlari.
43. Marketing tadqiqotlari uchun axborotlarni to’plash, tahlil qilish va tayyorlash.
44. Korxonalar raqobatbardoshliligini ta'minlashda sifat tadqiqotlarining ahamiyati.
45. Marketing tadqiqotlari va iqtisodiy qonunlar.
46. Birlamchi va ikkilamchi ma'lumotlar.
47. Marketing tadqiqotlarini rejalashtirish jarayoni.
48. Marketing tadqiqotlarining tashkil etilishi.
49. Marketing tadqiqotlarining turlari va axborot yig’ish shakllari.
50. Bozorni kompleks o’rganish.
51. Marketing tadqiqotlarining rejasini ishlab chiqish.
52. Marketing tadqiqotlari fanining maqsadi va vazifalarini yoritib bering.
53. So’rov usulidan foydalanish.
54. Marketing tadqiqotlari uchun axborotlarni yig’ish jarayoni.

Xizmatlar marketingi fani bo`yicha

1. Xizmatlar marketingining shakllanish tarixini tushuntiring?
2. Xizmatlar marketingi shakllanish tarixining birinchi bosqichini izohlang?
3. Xizmatlar marketingi shakllanish tarixining ikkinchi bosqichini yoritib bering?

4. Xizmatlar marketingi shakllanish tarixining uchinchi bosqichida nimalar yuz berdi?

5. Xizmatlar marketingining xizmatlar sifati (service quality), xizmat ko'rsatish jarayonlarini tavsiflash (service blueprinting) kabi yo'nalishlarning konseptual asoslarini izohlang.

6. Xizmatlar marketingining dastlab yaratilgan modeli haqida tushuntiring..

7. Xizmatlar marketingining "servakshn" yoki "xizmat ko'rsatish harakatdadir" modelini yoritib bering.

8. Xizmatlar marketingida bir-biriga bog'liq uchta bo'g'inni farqlashni tushuntiring..

9. Xizmatlar sohasida "7P" modeli ustida qanday ishlar olib borilgan?

10. Ko'rsatiladigan xizmatlar turlarining xususiyatlari nimada?

11. Ko'rsatiladigan xizmatlar bevosita insonning kamolati, uning shakllanishi va rivojlanishi bilan bog'liq xizmatlarni tushuntiring.

12. Ko'rsatiladigan xizmatlar xususiyatlarini tushuntiring.

13. Xizmatlarning sifatini tushuntiring.

14. Xizmatlarning mo'ljallanganlik xususiyatlarini ifodalang.

15. Xizmatlarning funksional maqsadi nimadan iborat?

16. Xizmatlarning antropometrik va psixofizoligik jihatdan o'ziga xosligini hisobga olgan holda ularning ehtiyojlarining qondirilishi xizmatlarning qanday xususiyatlariga xosligini tushuntiring?

17. Xizmatning sotsial mo'ljallanganligini yoritib bering.

18. Supernovatorlar qanday iste'molchilar guruhlari hisoblanadi?

19. Sifatli xizmat ko'rsatish modelida Gronruz tamonidan taklif etilgan. Uning mohiyatini tushuntiring.

20. Xizmatlar sifatining uzilishlarga asoslangan modeli asosida 5 ta uzilishlar keltirilgan. 1-uzilish xususiyatlarini tushuntiring?

21. Xizmatlar sifatining uzilishlarga asoslangan modeli asosida 5 ta uzilishlar keltirilgan. 2-uzilish xususiyatlarini izohlang.

22. Xizmatlar sifatining uzilishlarga asoslangan modeli asosida 5 ta uzilishlar keltirilgan. 3-uzilish xususiyatini izohlang.

23. Xizmatlar sifatining uzilishlarga asoslangan modeli asosida 5 ta uzilishlar keltirilgan. 4-uzilishn xususiyatlarini tushuntiring.

24. Xizmatlar sifatining uzilishlarga asoslangan modeli asosida 5 ta uzilishlar keltirilgan. 5-uzilish xususiyatlarini tushuntiring.

25. Xizmatlarning o'zgaruvchanligiga ikki guruhdagi omillar ta'sir ko'rsatadi. Ularning mohiyatini yoriting..

26. Buyurtmachining ruhiy ehtiyojini qondira olish darajasi qanday xususiyatlar tushuniladi?

27. Xizmat ko'rsatish shabloni tushunchasini yoriting.

28. Mijozlarga xizmat ko'rsatishni ijro etish uchun majburiy qoidalar kompleksi, ular barcha amalga oshiriladigan operatsiyalarning sifat darajasini kafolatlaydigan tushuncha mohiyatini izohlang.

29. Xizmat ko'rsatish sohasidagi mashhur mutaxassis Normann R. "haqiqat payti" deb ta'kidlaydi. Bunda nimalar sodir bo'ladi?

30. Iste’molchilarning xulq-atvori mohiyatini tushuntiring.
31. Xaridorlar xulq-atvoriga ta’sir qiluvchi omillarni tushuntiring.
32. Xaridorlar xulq-atvoriga ta’sir qiluvchi boshqa omillarni izohlang.
33. Xaridorlar xulq-atvoriga ta’sir qiluvchi munosabat omillarini izohlang.
34. Haridorlar xulq-atvorining oddiy modelining asosiy xususiyati nimadan iborat?
35. Bular iste’molchilarning shunday guruhiki, ular yangi mahsulotni sotib olgandan keyin uning taqdirini chuqur o’ylab, tovarni birinchilar qatorida sotib oladilar. Bunda qanday yondashuvlar mavjud?
36. Haridorlarning xulq-atvoriga kuchli ta’sir ko’rsatadigan xususiyatlarni yoriting.
37. Xizmat ko‘rsatishning moddiy muhiti (physical evidence) qanday vazifalarni hal etishga qaratilgan?
38. Mijozlar uchun asosiy xavf-xatarlarni yoriting.
39. Moliyaviy xarajatlarning qoplanishi, xatarlarni kamayitirishning imkoniyatlari sifatida qaraladi.
40. Xizmatlar sohasida iste’molchi uchun foydalilik va ite’molchining talabining qondirilishi xizmat ko’rsatish jarayonidagi o’zaro muloqatda iste’molchining “foyda korzinasi”ni aniqlash xususiyatini tushuntiring?
41. Xizmatdan foydalanish jarayonida xizmat ko’rsatuvchi va mijozning muloqatda bo’lgan vaqtidagi holatlarini aks ettirish talab etiladi. Xizmatlar sohasida iste’molchi uchun foydalilik va ite’molchining talabining qondirilishining o’ziga xosligi nimani anglatadi?
42. Marketing bo’yicha menejer xizmat ko’rsatish jarayonlari bosqichlari va vazifalarini mustaqil loyihalashtirishdan tashqari, mijozlarning o’zidan bu vazifalarni bajarishini iltimos qilish mumkin. Bu qaysi usul?
43. Amalda shakllangan xizmat ko’rsatish jarayonlarini tahlil qilib, marketingni qo’llash asosida firma faoliyatining samaradorligini oshirishdan iboratdir. Bu qaysi usul mohiyati hisoblanadi?
44. Masshtabiga qarab savdo servisining mohiyatini yoriting?
45. Sotuvdan oldingi servis xizmatlarini tushuntiring.
46. Sotuvdan keyingi xizmatlar mohiyatini tushuntiring.
47. Tovarni sotish jarayonida ko’rsatiladigan servis xizmatlar mohiyatini izohlang.
48. Mehmonxona korxonalari taklif etadigan xizmatlar orasidan asosiy xizmatlar mohiyatini izohlang.
49. Mehmonxona korxonalari taklif etadigan xizmatlar orasidan qo‘shimcha xizmatlar mohiyatini ayting.
50. Servis samaradorligini baholashda sifat ko’rsatkichlari va xizmatdan qoniqish ko’rsatkichlarini taqqoslash matritsasi mazmunini tushuntiring.
51. Xizmatlar sohasi marketing kompleksi elementlari yoritib bering.
52. Savdo markasi va tovar markasining mohiyatining farqli jihatlarini yoriting.
53. Brend bo’yicha mutaxassislar biznesda brendning asosiy funksiyasini mohiyatini aytib o’tadilar, shularni yoriting.

54. Mahsulotga bir qarashdayoq boshqa mahsulotlardan aniq va tez ajratish jarayonini tushuntiring.

55. Brendning jozibadorligidan, logotipidan hayratlanish, shuningdek kommunikatsiya va olingan mukofotlardan ham hayratlanish xususiyatlarini yoriting.

56. Xizmatlar sohasida narxlashtirishning usullarini yoriting.

57. Mehmonxona nomerlar bandlik holati mohiyatini izohlang.

58. Narxning pasayish sabablarini ko'rsating.

59. Narx siyosati mohiyatini tushuntiring.

60. Narx belgilashning harajatlarni hisoblashga asoslangan usulining mohiyati to‘g‘ri keltirilgan qatorni toping?

61. "Yorib o‘tish" strategiyasi mohiyatini yoritib bering.

62. Xizmatni siljitish mohiyatini tushuntiring.

63. Marketing kommunikatsiyalari vositalarining xizmatlarni siljitishdagi ahamiyatini yoriting.

64. PR ning xizmatlar marketingidagi ahamiyatini izohlang.

65. Shaxsiy sotuvning xizmatlar sohasidagi o'rnini yoriting.

66. Sotishni rag‘batlantirish xususiyatlarini yoriting.

67. PRda seminarlar va simpozumlar, auksionlar, prezentatsiyalar, ochiq eshiklar kuni, rassomchilik ko‘rgazmalari, bayramlar, yubileylar, modalar namoyishi, konsert dasturlarining xizmatlarga ta'sirini izohlang.

68. Xizmatlarni siljitishda brifinglar, press-konferensiyalar o‘tkazish, prezentatsiyalar tashkil qilishning mohiyati nimadan iborat.

69. Xizmat ko'rsatish korxonasi va jamoatchilik o‘rtasidagi aloqalar o‘zaro bog'liqligini izohlang.

70. Sotish kanallari funksiyalarni yoritib bering.

71. R.Loterborn (R.Lautborn)ning yondashuv "4P" dan tashkil topgan an'anaviy marketing instrumentlarini "4C" modeli shaklida o'zgartiradi. 4C elementlari mohiyatini tushuntiring.

72. Sotish jarayonida ishtirok etuvchi xodimlarning malaka mezonlarini tushuntiring.

73. Mahsulot transportirovkasida pirovard iste'molchi uchun eng qulay bo‘lgan transport xizmatlari mohiyatini izohlang.

74. Ulgurji savdoning vazifalarini tushuntiring.

75. Chakana savdo mohiyatini tushuntiring.

76. Sotishni rag‘batlantirishning vazifasi mohiyatini izohlang.

77. sotishni rag‘batlantirish tadbirlarining sotuvchilarga nisbatan pul mukofoti, qo‘shimcha ta'til va firma hisobidan dam olish uchun yo‘llanmalar kabilarini tushuntiring.

78. An'anaviy tovar tarqatish kanaliga xos xususiyatlarni tushuntiring.

79. Vertikal marketing tizimi mohiyatini izohlang.

80. Savdo ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalarni bajarish bilan bir qatorda tashkiliy-iqtisodiy va texnik-texnologik funksiyalarni ham bajaradi. Tashkiliy-iqtisodiy funksiyalari mohiyatini tushuntiring.

81. Iste'molchilarga xizmat ko'rsatish mohiyatini tushuntiring.

82. Savdo ijtimoiy-iqtisodiy funksiyalarni bajarish bilan bir qatorda tashkiliy-iqtisodiy va texnik-texnologik funksiyalarni ham bajaradi. Texnik-texnologik funksiyalari mohiyatini tushuntiring.

83. Ulgurji savdo faoliyatida marketing vazifalarini izohlang.

84. Tovar assortimenti keng va turli xil xizmatlar tizimi tushuntiring.

85. Kredit xizmatlari mohiyatini tushuntiring.

86. Omonat xizmatlari mohiyatini tushuntiring.

87. Sug'urta xizmatlari mohiyatini tushuntiring.

88. Benchmarketing mohiyatini tushuntiring.

89. Autsorsing xizmatlari mohiyatini izohlang.

90. Qisman yoki tanlanma autsorsingi mohiyatini izohlang.

91. Qaysi sohalarda autsorsingdan foydalanish muhim ahamiyat kasb etadi.

92. Xodimlarni autsorsing jarayonini strategik asoslashning eng muhim asoslarini izohlang.

93. Asosiy autsorsing jarayonlari mohiyati nimalardan iborat.

94. Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan korxonalar marketingdan foydalanishning asosiy maqsadlarini tushuntiring.

95. Ko'pgina turistik firmalarning faoliyatida bosh vositasini tushuntiring.

96. Logistik xizmatlarda «JIT» konsepsiyasining asosiy maqsadini yoriting.

97. Yuklarni tashishning multimodal modelini tushuntiring.

98. Avtomobil transport xizmatlarida mahsulotlarni yetkazib berish usullarini yoriting.

99. Ichki marketing nazariyasi mohiyatini tushuntiring.

100. Ichki marketing xususiyatlarida asosiy ko'zlangan maqsadni izohlang.

101. Ichki marketingda xodimlarni boshqarish mohiyatini tushuntiring.

102. Personalni boshqarish tizimining asosiy vazifalarini tushuntiring.

103. Tovar belgisi va xizmat belgilarining xususiyatlari?

104. Brendning funksiyalarini mohiyatini izohlang.

105. Xizmatlar sohasida talab va taklif qonuniyatlari ahamiyatini tushuntiring.

106. Xizmatlarga narxning pasayish sababini izohlang.

107. Reklama byudjeti mohiyatini tushuntiring.

108. Turistik mahsulotni ishlab chiqish va sotish korxonalari faoliyati mohiyatini tushuntiring.

109. Turistlarni joylashtirish xizmati korxonalari faoliyatini tushuntiring.

110. Kons'yumerizm marketingining maqsadini izohlang.

111. Xizmatlar marketing axborotlarning mohiyatini tushuntiring.

112. Xizmatlar sohasida marketing tadqiqotlari mohiyatini tushuntiring.

113. Xizmatlar marketingida korxonaning keng istiqbolini qamrab oladi va korxona imkoniyatlari (potensiali) va atrof-muhit (bozor)ning tez o'zgarib turuvchi sharoitlari o'rtasida qulay nisbatni saqlab turish va mustahkamlash imkoniyatlarini tushuntiring**.**

114. Xizmatlar marketingida bozor ko'rsatkichlari mohiyatini tushuntiring.

115. Bozor kon'yunkturasiga ta'sir qiluvchi mikroiqtisodiy omillarni izohlang.

116. Bozor kon'yunkturasiga ta'sir qiluvchi makroiqtisodiy omillarni tushuntiring.

117. Xizmatlar bozorida bozor segmenti va uning xususiyatlarini tushuntiring.
118. Bozorni segmentlashdan asosiy maqsadlarini tushuntiring.
119. Xizmatlar sohasida ommaviy marketingga xos xususiyatlarni izohlang.
120. Xizmatlar sohasida konsentrlashgan marketingga xos xususiyatlarini ayting.

"Marketing"
kafedrasi mudiri **D.Xolmamatov**