



5610300–Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)ta'lim yo'nalishi bitiruvchilari uchun mutaxassislik fanlari (Turopereyting, Ekskursiya xizmatini tashkil qilish, Xalqaro turizm, Turizmدا xaritalashtirish va turistik marshrutlarni ishlab chiqish, Mintaqaviy turizm)dan Yakuniy davlat attestatsiyasi sinovi savollari

“Turopereyting” fani bo'yicha

1. Turopereyting va turagentlarning tarixiy rivojlanishi va funksiyalari
2. O'zbekistonda turizm bozori rivojlanishining me'yoriy-huquqiy asoslari
3. Turopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish
4. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning turizm iqtisodiyotidagi o'rni
5. Turistik marshrutlarni ishlab chiqish usullari va tamoyillari
6. Turistik marshrutlarning tasnifi va mashrutda xizmatlar ko'rsatishni tashkil qilish
7. Turistik marshrutni tashkil qilishdagi shartnomalar va hujjatlar
8. Xalqaro marshrutlar bo'yicha Butunjahon turizm tashkilotining tavsiyanomalarini
9. Xalqaro marshrutlardagi sayohatlar bo'yicha Manila deklaratsiyasi va Gaaga deklaratsiyasi
10. Turopereytingda turistlar xavfsizligini ta'minlash masalalari
11. O'zbekistonda turistlarning hayoti xavfsizligini ta'minlashning huquqiy me'yorlari
12. Turopereytingda axborot texnologiyalari
13. Turistik korxonada marketing xizmati
14. Turopereytingda marketing muhiti tahlili
15. Turizm bozorining marketing tadqiqotlari
16. Turizmда marketing tadqiqotlarning ahamiyati, mazmuni va shakllari
17. Turistik korxonalarida marketing strategiyasi
18. Turizm bozorini segmentlash
19. Turistik mahsulot iste'molchilari
20. Turxizmatdan foydalanuvchilarning o'ziga xos jihatlari
21. Turistik mahsulotning hayotiy davri
22. Turopereytingda narx yaratish siyosati
23. Turistik mahsulotlarni sotishni tashkil etish
24. Turizmда raqobat strategiyasini ishlab chiqish
25. Turopereytingda reklama faoliyatini tashkil etish
26. Turizm sohasida brend yaratish
27. Turopereytingda xizmat etkazib beruvchilar bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish
28. Turizm sohasida brend yaratish

29. Turopereytingda xizmat yetkazib beruvchilar bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish

30. Joylashtirish xizmatlarini rivojlantirishda marketing

31. O'zbekistonda xalqaro turizmni rivojlantirishda xorij tajribasidan foydalanish

32. Milliy turistik mahsulotlarni shakllantirish va sotishni rivojlantirish yo'llari

33. O'zbekistonda turistlarga xizmat ko'rsatish industriyasini rivojlantirish xususiyatlari va imkoniyatlari

34. Turizm xizmatlar bozori tushunchasi va uning funksiyalari

35. Turmarshrutlarni takliflar turi bo'yicha tasniflash (klassifikasiyalash)

36. Turmarshrutlarni sayohat maqsadi bo'yicha tasniflash

37. Turmarshrutlarni harakatlanish usullari bo'yicha tasniflash (klassifikasiyalash)

38. Turopereytingda xizmat etkazib beruvchilar bilan hamkorlik shartnomalarini tuzish

39. Tashkillashtirilmagan turizm turlarining o'ziga xos xususiyatlari

40. Turizm faoliyatini tashkil qilishda gid-ekskursiya xizmatlarining o'rni

41. Ekskursiya marshrutlarini reklama qilish

42. Mintaqaviy turizmni rivojlantirishda madaniy-tarixiy me'rosdan foydalanish ahamiyati

43. Turistik mahsulotlarning narxini belgilash usullari

44. AQShda turizm sohasi rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari

45. Turizm sohasining samaradorlik ko'rsatkichlari

46. O'zbekistonda gastronomiya turizmi rivojlangan xorij davlatlarining tajribalari

47. Xalqaro sayyohlikda Italiya turizmining asosiy yo'nalishlari

48. Xalqaro sayyohlikda Ispaniya turizmining asosiy yo'nalishlari

49. Xalqaro sayyohlikda Fransiya turizmining asosiy yo'nalishlari

50. Turfirma faoliyati samaradorligini oshirishda zamonaviy axborot texnologiyalarining o'rni

51. O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda ekoturizm resurslaridan foydalanish

52. Buyuk Ipak yo'lidagi turistik servis turlari

53. O'zbekistonda turizmni rivojlantirishda transport xizmatlarining o'rni

54. Turistik mahsulotni shakllantirishda ko'ngilochar dasturlarning ahamiyati

55. Turopereytingda xizmat ko'rsatishni tashkil qilish.

56. Turistik marshrutlar turizmni rivojlantirishning asoslaridan hisoblanishi.

57. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning turizm iqtisodiyotidagi o'rni.

58. Turizm marshrutlarini ishlab chiqishning mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi ahamiyati

59. Markaziy Osiyolik olimlarning sayohati marshrutlari

60. Buyuk geografik kashfiyotchilarning sayohati marshrutlari

61. Turistik marshrutlarni ishlab chiqish usullari

62. Turistik marshrutlarni ishlab chiqishda jozibadorlik, betakrorlik va imkoniyatlarning yaratilganligi tamoyillari

63. Turistik marshrutlarni ishlab chiqishda mazmundorlik va faoliyatlilik tamoyillari.

64. Turistik marshrutlarni ishlab chiqishda ko'p variantlilik, qulaylilik va axborotlanganlik tamoyillari

65. Turistik marshrutlarning tasnifi va mashrutda xizmatlar ko'rsatishni tashkil qilish.

66. Turistik faoliyat xarajatlari va daromadlari

67. Turistik mahsulotni sotish kanallarini shakllantirish

68. Turizm raqobat strategiyasini ishlab chiqish

69. Turopereytingda iste'molchilarni (turistlarni) va turagentlarni rag'batlantirish

“Ekskursiya xizmatini tashkil qilish” fani bo'yicha

1. Ekskursiya xizmatining muloqot shakli sifatidagi xususiyatini tushuntiring.
2. Nima uchun ekskursiya xizmati pedagogik jarayon sifatida ko'riladi?
3. Ekskursiya xizmatining funksiyalarini izohlang.
4. Ekskursiya xizmatining xususiyatlarini tushuntiring.
5. Adabiy mavzudagi ekskursiya xizmatiga misollar keltiring.
6. Me'moriy-shaharsozlik mavzusidagi ekskursiya xizmatiga misollar keltiring.
7. Gid kasbining shakllanish bosqichlarini tushuntiring.
8. Gidning malaka va ko'nikmasiga qanday talablar qo'yilgan?
9. Gidning nutq madaniyatiga qo'yilgan talablarni izohlang.
10. Gidning imo-ishoralari va ularning ekskursiyadagi ahamiyati.
11. Maxsus turlardagi gidlar ishining o'ziga xosligi nimada?
12. Yangi ekskursiya mavzusini tayyorlash bosqichini tushuntiring.
13. Ekskursiya xizmatining maqsadini belgilashda nimalarga e'tibor qaratish lozim?
14. «Gid portfeli» ning mohiyatini tushuntiring.
15. Ekskursiya obyekti sifatida nimalar tanlanishi mumkin?
16. Obyektlarni baholashda qanday mezonlardan foydalanish tavsiya etiladi?
17. Qanday maqsadlarda yangi ekskursiya mavzusini tayyorlashda obyektlar joyida o'rganiladi?
18. Ekskursiya obyekti kartochkasi mohiyatini tushuntiring.
19. Ekskursiya marshrutini tayyorlash bosqichini tushuntiring.
20. Ekskursiya texnologik xaritasining mazmunini tushuntiring.
21. Sinov ekskursiyasini o'tkazishdan maqsad nima?
22. Har bir ekskursiya mavzusi bo'yicha zaruriy hujjatlarni sanab bering.
23. Ekskursiya xizmatida obyektlari ko'rsatishning ketma-ketligini izohlang.
24. Ekskursiya xizmatida obyektlarni ko'rsatishning usullarini tushuntiring.
25. Ekskursiya xizmatida obyektlarni hikoya qilishning mohiyatini tushuntiring.
26. Ekskursiya xizmatida hikoya qilishning o'ziga xosligi nimada?
27. Obyektlarni hikoya qilishga qo'yilgan talablarni keltiring.
28. Ekskursiya obyektlarini hikoya qilishning usullarini izohlang.
29. Gid ekskursantlar bilan samimiy ruhiy muhitni shakllantirishi uchun nimalar qilishi kerak?

30. Ekskursiya jaryonida ekskursantlarning harakatlanish tartibini tushuntiring.
31. E'tibor susayishi sababi va uni bartaraf etish yo'llariga misollar keltiring.
32. Samarqand, Buxoro, Xiva shaharlari «Sharqning qadimiy obidalarini» sifatida ifodalanishining sababi nimada?
33. Ekologik mavzudagi ekskursiyalarning ekologik madaniyatni shakllantirishdagi o'rnini tushuntiring.
34. Mamlakatimizning ekologik ekskursiya obyektlarini izohlang.
35. Tabiat qo'riqxonalarini va milliy parklarda ekskursiya xizmatini tashkil qilishning o'ziga xosligi nimada?
36. «O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish konsepsiyasi»ning mohiyatini tushuntiring.
37. Milliy madaniyatga qiziqish turizmini izohlang.
38. Etnik va sog'inish turizmi deganda nimani tushunasiz?
39. Milliy san'at turizmiga ekskursiya tashkil etishning o'ziga xosligini izohlang.
40. Hayot uchun xavfli sport o'yinlari turizmini mamlakatimizda rivojlantirish imkoniyatlarini izohlang.
41. Turistning huquq va majburiyatlarini tushuntirib bering.
42. Gidning huquq va majburiyatlarini tushuntirib bering.
43. Gid o'z faoliyatini yuritishda nimalarga amal qiladi?
44. Gid qanday vaziyatlarda moddiy javobgarlikka tortiladi.
45. Ekskursiya jarayonida birinchi tibbiy yordamning ahamiyati.
46. Qon ketishi birinchi tibbiy yordam ko'rsatish qoidalarini tushuntiring.
47. Shikastlanishlarda suyak sinishi, chiqishida birinchi tibbiy yordam ko'rsatish qoidalarini tushuntiring.
48. Shokda, yot jismlar tushganda birinchi tibbiy yordam ko'rsatish qoidalarini tushuntiring.
49. Zaharlanishda, hushdan ketishda, issiq va quyosh urganda birinchi tibbiy yordam ko'rsatish qoidalarini tushuntiring.
50. O'zbekistonning ekoturistik salohiyati va ulardan foydalanish imkoniyatlari
51. Ekskursiya xizmatlari sifatini baholash yo'llari
52. Ekskursiya marshrutini ishlab chiqish va sinov ekskursisini o'tkazish
53. Ko'rsatishning ko'rgazmali va uslubiy usullari
54. Turizmning maxsus turlari bo'yicha ekskursiyalarni tashkil etish
55. Turistlarning xavfsizligini ta'minlash
56. Ekskursiya obyektlarini baholash mezonlari

“Xalqaro turizm” fani bo'yicha

1. Xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillar
2. Xalqaro turizmida iqtisodiy omillarni ta'riflab bering.
3. Xalqaro turizmida siyosiy omillar haqida nimalarni bilasiz?
4. Ijtimoiy va demografik omillarning xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etish darajasi qanday deb hisoblaysiz.
5. Sayyohlar xavfsizligining xalqaro turizmning rivojlanishiga ta'sir etish darajasi qanday?

6. Transport tarmoqlari va kommunikasiyalar xalqaro turizm rivojlanishida qanday ahamiyat kasb etadi?

7. Ilmiy texnika taraqqiyoti (yangi texnologiyalar)ning xalqaro turizm rivojlanishiga ta'sirini ifodalang.

8. Xalqaro turizmning rivojlanish bosqichlari
9. Turistlar oqimi statistikasi
10. Turistik daromadlar va harajatlar statistikasi
11. Turizmda statistik hisob usullari
12. Globallashuv tushunchasi va uning kelib chiqishi
13. Globallashuvning ijobiy va tanqidiy hususiyatlari
14. Turizmda globallashuv va uning salbiy va ijobiy hususiyatlari
15. Globallashuvning kelajagi
16. Xalqaro turizm madaniyat masalalari
17. Xalqaro turizm xizmat ko'rsatish madaniyati
18. Xalqaro turizm madaniyatning odob-axloqqa ta'siri
19. Xalqaro turizm bozori
20. Xalqaro turizm bozorida transmilliy kompaniya (TMK) lar
21. Xalqaro turistik tashkilotlar
22. Yevropada xalqaro turizmning yo'nalishlari
23. Osiyoda xalqaro turizmning yo'nalishlari
24. Amerikada xalqaro turizmning yo'nalishlari
25. Afrikada xalqaro turizmning yo'nalishlari
26. YaqinSharqmamlakatlaridaxalqaroturizmningyo'nalishlari
27. Kurortlar va sanatoriyalar asosiy tiplari
28. Xalqaro mashrutlar bo'yicha butunjahon turizm tashkilotining tavsiyanomalari
29. Xalqaro marshrutlardagi sayohatlar bo'yicha Manila deklarasiyasi va Gaaga deklarasiyasi
30. Avstriyada turizmni rivojlanishining o'ziga xos jihatlari
31. Xalqaro turizm bozorida Fransiya turizmining tutgan o'rni va roli
32. AQShda turizm sohasi rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari
33. Xalqaro sayyohlikda Italiya turizmining asosiy yo'nalishlari
34. Xalqaro sayyohlikda Ispaniya turizmining asosiy yo'nalishlari
35. Xalqaro sayyohlikda Fransiya turizmining asosiy yo'nalishlari
36. Xalqaro turistik tashkilotlar va ularning O'zbekiston turizmini rivojlantirishdagi o'rni
37. Xalqaro sayyohlik bozorida Buyuk Britaniya turizmining tutgan o'rni va roli
38. Xalqaro turizm bozorida ziyoratchilik turizmining tutgan o'rni va roli
39. Xalqaro turizm bozorida AQShning tutgan o'rni va roli
40. Xitoy turizmining rivojlanish xususiyatlari
41. Xalqaro turizm bozorida mehmondo'stlik industriyasi taraqqiyoti va uning rivojlanish xususiyatlari

“Turizmda xaritalashtirish va turistik marshrutlarni ishlab chiqish” fani bo'yicha

1. Xarita va geografik xaritalar
2. Birinchi geografik xaritani kim yaratgan va sayyoramizni qanday tasvirlagan?.
3. Eratosfen Kirenskiy xaritasi
4. Muhammad ibn Muso al-Xorazmiy xaritasi
5. Turizmni rivojlantirishda xaritalashtirishning ahamiyati
6. Geografik xaritalarning qanday turlari bor?.
7. Geografik xaritalashning qanday usullari bor?.
8. O'zbekistonning tabiiy xaritasi
9. Maxsus xaritalar
10. Geografik xaritalarning masshtablari qanday belgilanadi va xaritaga qo'yiladi?.
11. Xaritalarning shartli belgilari qanday ishlab chiqiladi?.
12. Ekoturizm marshrutlari ishlab chiqilganda qanday shartli belgilar qo'yilishi mumkin?.
13. Xaritashunoslikda axborot zamonasi tushunchasini nima?.
14. “O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini 2019-2025 yillarda rivojlantirish Konsepsiyasi”da nimalar belgilangan?.
15. Geografiya Atlasi
16. O'zbekistonning tabiat mintaqalaridagi farqlar nimalardan iborat?
17. Sulton Uvays ziyoratgohining O'zbekistonda paydo bo'lishini gapirib bering.
18. O'zbekiston florasi va faunasi deganda nimalarni tushunasiz?.
19. Sardobalar qanday va nima uchun qurilgan?.
20. Korizlar qanday va nima uchun qurilgan?.
21. Ekosafari haqida gapirib bering.
22. Milliy park, xalq bog'i va milliy bog' so'zlarining ma'nosi nimalarni tushuntiradi?.
23. Zomin milliy parki nima maqsadlarga tashkil qilingan edi?.
24. Zomin milliy parkidan turizm samarali foydalanish uchun nimalarni amalga oshirish kerak?.
25. Archaning shifobaxsh xususiyatlari
26. Biosfera qo'riqxonalari
27. Geografiyadagi kontur kartalar nima maqsadlarda ishlatiladi?.
28. Geografiya atlaslarida nimalar tasvirlangan bo'ladi?.
29. Xaritalarga orografiya va gidroografiya belgilari qanday qo'yiladi?.
30. Axborotli va majmualar marshrutlar
31. Ramz va emblemalarning ma'nosi va mohiyati nimalardan iborat?.
32. Turizmning reklamalari qanday usullarda xaritalashtiriladi?.
33. Qanday turistik marshrutlar umuman o'zgarmaydi?.
34. Turistik marshrutlar qanday sabablar natijasida o'zgaradi?.
35. Yangi marshrutlar qanday yaratiladi?
36. Turistik marshrutlarning mavzulari bo'yicha qanday tasniflanadi?.
37. Ob-havo o'zgarishiga bog'liq holda faoliyat yuritadigan turistik marshrutlar qanday tasniflanadi?.

38. Harakatlanish vositalari bo'yicha marshrutlarning tasnifini tushuntiring.
39. Xalqaro marshrutlarga misollar keltiring.
40. Turizm marshrutlarining turizmni rivojlantirishdagi tamoyil lari nimalarda namoyon bo'ladi?
41. Turizm marshrutlarining ijtimoiy ahamiyatini tushuntiring.
42. Turizm marshrutlarining mamlakat iqtisodiy hayotidagi o'rnini aniqlang.
43. Turizm marshrutlari qanday usullar bilan ishlab chiqiladi?
44. Mavzuli usulda turizm marshrutlarini ishlab chiqishni tushuntiring.
45. Majmualiy usulda turizm marshrutlarini ishlab chiqishni tushuntiring
46. Xaritali usulda turizm marshrutlari qanday ishlab chiqiladi?
47. Majmualiy marshrutning dasturi qanday tuziladi?
48. Abdurazzoq Samarqandiyning sayohatlari marshruti
49. Nosir Xisravning sayohatlari
50. Zahiriddin Muhammad Boburning sayohatlari marshruti
51. Aburayxon Beruniy qayerlarga sayohat qilgan?
52. Ibn Battutaning sayohatlari marshrutlari
53. Marko Polo sayohatlari marshrutlari
54. "XX asrning buyuk sayyohi» nomini olgan sayyohni aniqlang va uning kashfiyotlari haqida gapirib bering.
55. Jak iv Kustoning sayohatlari qaysi okeanlarda amalga oshirilgan?
56. O'zbekistonlik sayyoh professor Hamidulla Hasanovning ilmiy ishlari haqida nimalarni bilasiz?
57. Shimoliy va Janubiy qutblarni qaysi sayyoh ochgan?
58. Faddey Bellinsgauzenning kashfiyotlari nimalardan iborat?
59. Marshrutning tarkibiy qismlariga qanday xizmatlar kiradi?
60. Marshrutdagi ovqatlantirish xizmatlari qanday usullarda amalga oshiriladi?
61. Marshrutga transport vositalari qanday tanlanadi?
62. Marshrutdagi ekskursiya xizmatlari dasturi qanday tuziladi?
63. Marshrutda tunash xizmatlari qanday amalga oshiriladi?
64. Turistik marshrutning texnologik xaritasi
65. Turistik marshrutning xizmatlar dasturi
66. Turistik marshrutning safar trassa pasporti nima uchun kerak?
67. Turmarshrutning sxemasi qanday tayyorlanadi?
68. Ekoturizm marshrutlari boshqa tur marshrutlariga nisbatan qanday farqlarga ega?
69. Ekoturizm marshrutlarida xavf-xatarlar nimalardan iborat?
70. Ekoturizm marshrutlarining dasturini tuzishda nimalarga asosiy e'tibor qaratiladi?
71. Ekoturizm marshrutlarida joylashtirish xizmatlari qanday amalga oshiriladi?
72. Ekoturizm marshrutlarida ovqatlantirish xizmatlari qanday amalga oshiriladi?
73. O'zbekistonning suv resurslarini gapirib bering.
74. Suv havzalariga marshrutlar ishlab chiqishning talablari qanday?
75. Suv havzalariga marshrutlar ishlab chiqishning huquqiy-me'yorlari yaratilganmi?
76. Turizm marshrutlarining reklamasi qanday beriladi?

“Mintaqaviy turizm” fani bo’yicha

1. Turizm resurslari, turizm salohiyati nimalardan iborat?
2. Turistik resurslarni shakllantirish jarayonining o’ziga xos xususiyati nimada?
3. Mintaqada turizmni rivojlantirishni resurs ta’minotini rejalashtirishning asosiy muammolarini sanab o’ting.
4. Mintaqaning turizm salohiyati nima deb ataladi?
5. Imkoniyatlarning umumiy turistik salohiyati qanday?
6. Sanoatning barqaror rivojlanishini rejalashtirish va boshqarishda sintezlangan potentsiallarning o’rni qanday?
7. Turizm resurslari kadastri nima? Mintaqada turizmni barqaror rivojlantirishni rejalashtirishda uning roli qanday?
8. Inventarizasiyani tuzishning asosiy tamoyillari qanday.
9. O’zbekiston turizm resurslari yagona kadastrining tarkibiy qismlari nimalardan iborat?
10. Turistik hudud pasportida qanday asosiy ma’lumotlar mavjud?
11. Mehmonxona industriyasini rivojlantirishni resurslar bilan ta’minlashning asosiy shakllari va usullarini sanab o’ting.
12. Turistik kadrlarga bo’lgan ehtiyojni rejalashtirish muammosi nimadan iborat?
13. “Me’yor”, “Turizmdagi me’yor”, “Turizmdagi standart” tushunchalariga ta’rif bering.
14. Mintaqada turizmni rejalashtirish va ushbu sohani boshqarish sohasida tartibga solishning asosiy talablari nimalardan iborat?
15. Normativ turizmni rivojlantirish rejalarini oqilona amalga oshirish va samaradorligi uchun asos bo’lib xizmat qiladi, deb bahslash mumkinmi?
16. Toshkent xalqaro islom tashkiloti tomonidan qanday xizmatlari uchun “Islom madaniyati markazi” deb e’lon qilingan?
17. Turistik xizmatlar iste’molchisi kim?
18. Turizm va sayohat o’rtasidagi farq nima?
19. Turistik rayon nima?
20. Turistik mintaqa qanday talablarga javob berishi kerak?
21. Turistik rayonlar turlarini sanab bering.
22. Mintaqaning barqaror rivojlanishi konsepsiyasining ma’nosi nimadan iborat?
23. Mintaqaning rivojlanishi qanday tamoyillarga asoslanadi?
24. Turistik va rekreasion resurslar nima?
25. Turistik va rekreasion resurslarga misollar keltiring.
26. “Turistik mintaqaning o’tkazish salohiyati” atamasini tushuntirib bering. Uni qanday ta’minlash kerak?
27. “Turistik salohiyat” atamasini tushuntiring. Mintaqaning umumiy turizm salohiyatiga nimalar kiradi?
28. O’zbekistonning turizm salohiyatining iqtisodiy rayonlar bo’yicha taqsimlanishini tavsiflab bering. Ushbu taqsimotda Janubiy mintaqaga qaysi joy ajratilgan?
29. Turizm strategiyasi nima?

30. Miqdor darajasi bo'yicha marketing tadqiqotlari nima uchun o'tkaziladi?
31. Mahsulot strategiyasi nima?
32. Turistik korxonalarning qanday mahsulot strategiyalarini bilasiz?
33. Turistik mahsulotlarning qanday guruhlari nazarda tutilishi kerak?
34. Turistik mahsulotni qanday parametrlarga ko'ra yangi deb atash mumkin?
35. Tijorat rivojlanish bosqichida turizm mahsuloti (tur xizmatlari) muvaffaqiyatsizligining mumkin bo'lgan sabablarini sanab o'ting.
36. Yangi turizm mahsulotlarini ishlab chiqish va bozorga chiqarishning eng muhim xususiyati nimada?
37. Yangi turistik mahsulot ishlab chiqish bosqichlari qanday?
38. Turizm mahsulotlarini sinovdan o'tkazishning eng keng tarqalgan shakllarini sanab o'ting.
39. Turizm mintaqalar bo'yicha qanday tasniflanadi?
40. O'zbekistonning tabiiy yoki madaniy merosiga tavsif bering?
41. Qimmatbaho turistik resurslar joylashgan geografik jihatdan belgilangan joymi?
42. Bu bevosita turistik resurslarga tegishlimi?
43. Samarqand viloyatining arxitektura-tarixiy yodgorliklari ekskursiya obekti sifatida.
44. Buxoro viloyatining arxitektura va tarixiy yodgorliklari ekskursiya obekti sifatida.
45. Xorazm viloyatining arxitektura-tarixiy yodgorliklari ekskursiya obekti sifatida.
46. O'zbekistonning ekologik va rekreasion resurslari ekskursiya obyektlari sifatida
47. Diniy turizmning uchta shaklini ayting.
48. Ziyoratga ta'rif bering.
49. Diniy turizmning asosiy yo'nalishlarini (mamlakatlarini) ayting.
50. Asosiy diniy konfessiyalarni aniqlang.

“Turizm” kafedrasi mudiri

S. Abduxamidov