

S-18-13/2

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА



Проректор по учебной части  
И. С. Шарипов

2024 год "23" "08"

«Зарегистрировано»

№ S-18-13/2

«23» 08 2024 г.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

СИЛЛАБУС

Для дневного и вечернего направления обучения

Сфера знаний:	300000	Общественные науки, журналистика и информация
Сфера образования:	310000	Социальные и поведенческие науки
Образовательные направления:	60310100	Экономика (по сферам и отраслям)

Самарканд - 2024

ЛП1	Новые возможности краудсорсинга и краудфандинга в цифровом бизнесе	2
ЛП12	Особенности рынка электронной коммерции в цифровой экономике. Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
ЛП13	Сфера услуг в цифровой экономике	2
ЛП14	Разработка платформ цифрового обучения	2
ЛП15	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция "Индустрия-4.0"	2
ЛП16	Банковские и финансовые технологии в цифровой экономике	2
ЛП17	Приоритетные направления и задачи развития цифровой экономики в Узбекистане	2
ЛП18	Вопросы безопасности в цифровой экономике	2
<b>Всего:</b>		<b>36</b>
<b>Форма обучения: практическое обучение (П)</b>		
П1	Введение в науку о цифровой экономике	2
П2	Основы электронного бизнеса в цифровой экономике. Особенности развития электронной торговли	2
П3	Особенности организации бизнеса в цифровой экономике	2
П4	Облачные технологии в цифровой экономике (Cloud technologies)	2
П5	Технологии блокчейн в цифровой экономике	2
П6	Криптовалютные технологии и майнинг фермы	2
П7	Технологии мобильного интернета в цифровой экономике	2
П8	Нейротехнологии и искусственный интеллект в цифровой экономике	2
П9	Дизайн мышления в цифровом бизнесе	2
П10	Технологии виртуальной и дополненной реальности в цифровой экономике	2
П11	Новые возможности краудсорсинга и краудфандинга в цифровом бизнесе	2
П12	Особенности рынка электронной коммерции в цифровой экономике. Особенности электронного правительства в Узбекистане	2
П13	Сфера услуг в цифровой экономике	2
П14	Разработка платформ цифрового обучения	2
П15	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция "Индустрия-4.0"	2
П16	Банковские и финансовые технологии в цифровой экономике	2
П17	Приоритетные направления и задачи развития цифровой экономики в Узбекистане	2

П18	Вопросы безопасности в цифровой экономике	2
<b>Всего:</b>		<b>36</b>
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>		
СР1	Стратегия "цифровой Узбекистан-2030"	2
СР2	Экономико-правовые основы развития информационных технологий в Узбекистане	2
СР3	Последовательное внедрение инновационных идей, высоких технологий в производство, жизнь общества	2
СР4	Особенности цифровой экономики и развитие цифрового эконоетрики в зарубежных странах	2
СР5	Оценка взаимосвязи между цифровой экономикой и экономическим ростом	2
СР6	Сущность и особенности развития электронного бизнеса	2
СР7	Технология M2M-как основа интернет вещей	2
СР8	Экосистема цифровой экономики	2
СР9	Фирменные знаки и различия электронной коммерции (e-commerce) и электронной торговли (E-trade)	2
СР10	Мобильная коммерция (m-commerce)	2
СР11	Влияние цифровой экономики на бизнес: возможности и риски	2
СР12	Виртуальный мир. "Тонкий клиент", возможности облачных технологий	2
СР13	Показатели цифровой экономики и их характеристика	2
СР14	Большие данные (Big Data) и аналитика, механизмы организации базы данных	2
СР15	Мобильные технологии в цифровой экономике	2
СР16	Этапы проникновения и развития мобильных устройств на рынок Узбекистана	2
СР17	Особенности проникновения мобильных технологий в корпоративную сеть	2
СР18	Связь между искусственным интеллектом и smart-медиа	2
СР19	Нейросеть-связь с медицинской, психологической, нейрофизиологической инженерией	2
СР20	Коммуникативные способности, развивающие рои – интеллектуальный интерфейс, решение сложных, сложных формирующих задач	2
СР21	Искусственный интеллект как фактор инновационного развития экономики	2
СР22	Развитие искусственного интеллекта: плюсы и минусы	2
СР23	Особенности мышления-дизайна в управлении бизнес-процессами	2
МТ24	Сущность технологий виртуальной и дополненной	2



CP25	реальности Проблемы развития технологий AR / VR и особенности мирового рынка	2
CP26	Система buy-side и sell-side в электронной коммерции	2
CP27	Применение и особенности CRM – технологий	2
CP28	Особенности технологий краудсорсинга и краудфандинга в бизнес-модели современных компаний	2
CP29	Особенности построения модели электронной коммерции (b2b, b2c, B2G, c2c и т. д.)	2
CP30	Узбекистан до 2030 года Bmpoing электронное правительствоиндекс развития POI и место в индексе ведения предпринимательства Всемирного банка – индекс ООН, оценивающий эффективность использования ИКТ (E-Participation Index)	2
CP31	Развитие рынка электронного обучения и образовательных платформ	2
CP32	Направления развития электронного образования в Узбекистане	2
CP33	Эффективное использование цифровых технологий в промышленности. Концепция Индустрии 4.0	4
CP34	Развитие и будущее цифрового маркетинга	2
CP35	Преимущества и недостатки технологии блокчейн	4
CP36	Развитие концепции "Умного города" в Узбекистане	2
CP37	Умные города и их рейтинги	4
CP38	Вопросы цифровой безопасности и способы ее обеспечения	2
CP39	Анализ состояния электронного бизнеса в развитых странах	4
CP40	Электронное правительство. Преимущества и недостатки предоставления электронных услуг на предприятиях и в организациях	2
CP41	Требования международного стандарта по обеспечению качества цифровых услуг (e-SQI)	4
CP42	Оценка развития цифровой экономики в Республике Узбекистан	4
CP43	Цифровая демократия	4
CP44	Мобильные платежи и мобильный банкинг	4
CP45	Цифровая аналитика: сутьность и важные аспекты.	4
<b>ВСЕГО:</b>		<b>108</b>

#### Основная литература

1.	Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). – М.: Инфра-М, 2019. - 186 стр
----	--

2.	Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000, – 408 p.
2.	R.H. Аулов, Г.Р. Болтабасов. Основы цифровой экономики. Учебник. Т.: ТМ, 2020, 575 стр.
3.	К.Ж. Мирзаев, С.В. Бобокулов, Б.К. Жагаков. Цифровая экономика. / Учебное пособие / Самарканд: SamISI, ООО "STAR-SEI", Издательство - полиграфический отдел, - 2022. 288 стр.
4.	Порсаев Г.М., Сафаров Б.Ш, Усманова Д.К. Основы цифровой экономики. Учебник. Самарканд: Изд-во Самгу, 2020.
<b>Дополнительная литература</b>	
1.	Конституция Республики Узбекистан, -Т.: Узбекистан, 2023.
2.	Президент Республики Узбекистан Ш.М.Указ Мирзиёева № ПФ - 6079" об утверждении стратегии "цифровой Узбекистан-2030" и мер по ее эффективной реализации". Г. Ташкент 5 октября 2020 г. www.lex.uz
3.	Гульямов С.С., Аулов Р.Н. Цифровая экономика и электронная коммерция основы. Т.: ТМИ, Изд-во" экономика-финансы", 2020, 510 стр.
4.	Абдуллаев О.М., Фаттахов А.А., Ахмедов К. Цифровая экономика. Т.: "ДЕССОН" пресс, издательство 2020 - 686 стр.

При контроле успеваемости студента по предмету рекомендуются следующие критерии:

а) Чтобы получить 5 оценок, уровень знаний студента должен соответствовать:

- если может полностью пролить свет на сущность и содержание науки;
- а если при формулировании тем в науке сохраняются научность и логичность, не допускаются научные ошибки и путаница;
- имеет четкое представление о теоретической или практической значимости предметных материалов по дисциплине;
- может проявлять способность к независимому свободному мышлению в рамках науки;

б) Чтобы получить 4 оценки, уровень знаний студента должен соответствовать:

- может четко и логично ответить на поставленные вопросы;
- если тщательно подготовлен семинар;
- если выложил независимые задания логичностью и точно;
- если в полной мере усвоил законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к науке;

в) Чтобы интерпретировать исторические процессы.

б) Чтобы получить 4 оценки, уровень знаний студента должен соответствовать:

- если понимает сущность и содержание науки, не допускал научной и логической путаницы в изложении тем в науке;

- если понимает практическую значимость содержания науки;
  - выполняет поставленные задачи и задания по предмету в рамках учебной программы;
  - может правильно ответить на вопросы, заданные в науке;
  - если тщательно сформулировать synopsis по предмету;
  - при полном выполнении самостоятельных заданий по предмету;
  - а освоил законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к науке.
- с) Чтобы получить 3 оценки, уровень знаний студента должен соответствовать:**
- если у вас есть общее представление о науке;
  - а когда допускается некоторая путаница в освещении и формулировании тем в науке в узком кругу;
  - если повествование не плавное;
  - когда на вопросы по науке получают запутанные и запутанные ответы;
  - если данные по дисциплине не сформулированы основательно.
- д) уровень знаний студента может быть оценен по неудовлетворительным 2 оценкам в следующих случаях:**
- при отсутствии подготовки к занятиям по естествознанию;
  - не имея представления об обучении по естествознанию;
  - если замечено, что а скопировал Маро из других в соответствии с наукой;
  - если в Маро по науке допущены серьезные ошибки и путаница;
  - если не получены ответы на вопросы по науке;
  - если он не знает науки.

**Когда студент оценивается по системе Hemis, он оценивается следующим образом:**

- 2 оценки до 0-59 баллов, 3 оценки до 60-69 баллов,
- 4 оценки до 70-89 баллов, 5 оценок до 90-100 баллов

## Информация об учителях естественных наук

<b>Авторы:</b>	Халимов Шахбоз Халимович – Ассистент кафедры «Цифровая экономика»
<b>E – mail:</b>	Firstmen05_07@mail.ru
<b>Организация:</b>	СамИЭС, кафедра «Цифровая экономика»
<b>Рецензенты:</b>	Бобокулов Санжар Бахронкулович – доцент кафедры «Цифровая экономика» Xalimov Sh.X. - "Everest Super Star" OK rahbari

Данный Силлабус утвержден протоколом заседания учебно-методического совета Института от августа 2024 года № 1.

Данный Силлабус утвержден протоколом заседания кафедры "Цифровая экономика" № 1 от августа 2024 года.

Начальник учебно-методического отдела

И.Шолмонов

Начальник отдела

Р.Самандаров

Декан факультета

Ш.Исломов

Заведующий кафедрой

К.Мирзаев

Разработчик

Ш.Халимов



