Fan o‘qituvchisi to‘g‘risida ma’lumot

Mualliflar:	Boboqulov Sanjar Baxronkulovich – “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi dotsenti, i.f.f.d.;
E – mail:	sanjar.bobokulov02@gmail.com
Tashkilot:	SamISI, “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi
Taqrizchilar:	**Bakayev Z.T.** – SamDU, Inson resurslarini boshqarish va mahalla taraqqiyoti instituti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mudiri, dotsent v/b, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori (tashqi); **Xalimov Sh.X.** - "Everest Super Star" OK rahbari

Mazkur Sillabus institut o‘quv-uslubiy Kengashining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan ma’qullangan.

S-18-13/6

O‘quv-uslubiyat bo‘limi boshlig‘i	I.Shodmonov
Sirtqi bo‘lim boshlig‘i	F.Abdukarimov
Kafedra mudiri	K.Mirzayev
Tuzuvchi	S.Boboqulov

S-18-13/6

O’ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”
O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor
T.S. Sharipov
2024 yil “29” 08

RAQAMLI IQTISODYOT

FANI BO’YICHA

SILLABUS

Sirtqi ta’lim shakli uchun

Bilim sohasi:	400000	– Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi:	410000	– Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo’nalishlari:	60411200	– Menejment (tarmoqlar va sohalar bo‘yicha)

SAMARKAND -2024

Modul / FAN SILLABUSI
Sirtqi bo'lim
60310100 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	Raqamli iqtisodiyot
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	DIGECO06
Yil:	3
Semestr:	5
Ta'lim shakli:	Sirtqi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	180
Ma'ruza	14
Amaliy mashg'ulotlar	14
Labaratoruya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	152
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Talabalarga raqamli iqtisodiyotning biznes va ijtimoiy sohadagi o'rni va ahamiyatini o'rgatish, biznes jarayonlarini raqamlashtirish, bisnes modellari, elektron tijorat, blokcheyn texnologiyalarini qo'llash bo'yicha yo'nalish profiliga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdir. Shuningdek, fan talabalar o'rtasida zamonaviy iqtisodiy fikrlashni rivojlantirish, ularning iqtsiodiy tizim nuqtai nazaridan jamiyatning amaliy sohalariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish oqibatlarini o'rganishdan iborat bo'lib, zamonaviy iqtisodiy muhitning yangi hususiyatlari, raqamli iqtisodiyot allaqachon amaliy faoliyatda hisobga olinishi kerak bo'lishini o'rgatishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	ECONTH06 Iqtisodiyot nazariyasi
2.	INNECO Innovatsion iqtisodiyot
3.	ICTEC06 Iqtisodiyotda axborort kommunakatsion texnologiyalari va tizimlari

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Raqamli iqtisodiyotning o'ziga xos shakllari va turlarini ilmiy tadqiq qilishning asosiy tamoyillari; institutsional va meyoriy huquqiy xususiyatlarini hisobga olgan holda vaziyatni to'g'ri baholash va modellashtira olish;
TN2	O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning tashkiliy-uslubiy asoslari haqida tasavvurga ega bo'lishi;
TN3	raqamli transformatsiyaning salbiy va ijobiy omillarini aniqlash va ulardan samarali foydalanish;
TN4	raqamli iqtisodiyot sharoitida mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali korxonaga kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish va turli korrupsion xolatlarni oldini olish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;
	Ko'nikma jihatidan:
TN5	raqamli texnologiyalarni mohiyatini chuqur o'rganish va ulardan foydalanish asosida tarmoqlar xavfsizligini ta'minlash masalalari bo'yicha xulosa chiqarish;
TN6	raqamli texnologiyalarning paydo bo'lish sabablari. Sanoat inqiloblari xaqida tushunchaga ega bo'lish, raqamli iqtisodiyotda buyumlar internetining zaruriyati va mohiyatini egallash;
TN7	raqamli iqtisodiyotda taqsimlangan hisoblash va bulutli texnologiyalarining soha va tarmoqlarning rivojlanish xolatini taxlil qilish;
TN8	raqamli iqtisodiyotda iqtisodiy xavfsizlik va kibrxafvsizlikni ta'minlash bo'yicha amaliy bilim va ko'nikmalarga ega bo'lish.

Fan mazmuni		
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	**Ajratil-gan soat**
M1	Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari	2
M2	Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari	2
M3	Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi	2
M4	Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari	2
M5	O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari	2
M6	Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi	2
M7	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi	2
	JAMI:	**14**
	Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)	
A1	Raqamli iqtisodiyot faniga kirish va uning tarkibiy qismlari	2

A2	Raqamli iqtisodiyotda elektron biznes asoslari	2
A3	Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalari (Cloud technologies) va "BigData" texnologiyasi	2
A4	Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari	2
A5	O'zbekistonda elektron hukumat xususiyatlari	2
A6	Raqamli iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasi	2
A7	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. "Sanoat-4.0" konsepsiyasi	2
	JAMI:	**14**

№	Mustaqil ta'lim (MT)	Ajratil-gan soat
MT1	"Raqamli O'zbekiston-2030" strategiyasi	4
MT2	O'zbekistonda axborot-texnologiyalarini rivojlantirishning iqtisodiy-huquqiy asoslari	4
MT3	Innovatsion g'oyalar, yuqori texnologiyalarni ishlab chiqarishga, jamiyat hayotiga izchil tatbiq etish	4
MT4	Raqamli iqtisodiyotning xususiyatlari va xorijiy davlatlarda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi	4
MT5	Raqamli iqtisodiyot va iqtisodiy o'sish o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni baholash	4
MT6	Elektron biznesning mohiyati va rivojlanish xususiyatlari	4
MT7	M2M texnologiyasi – Internet ashyolari asosi sifatida	4
MT8	Raqamli iqtisodiyotning ekotizimi	4
MT9	Elektron tijorat (e-commerce) va elektron savdo (e-trade) xususiy belgilari va farqlari	4
MT10	Mobil tijorat (m-commerce)	4
MT11	Raqamli iqtisodiyotning biznesga ta'siri: imkoniyatlar va xavf-xatarlar	4
MT12	Virtual olam, "nozik mijoz", bulutli texnologiyalar xuxusiyatlari	4
MT13	Raqamli iqtisodiyot indikatorlari va ularning xususiyatlari	4
MT14	Katta ma'lumotlar (Big Data) va analitika, ma'lumotlar bazasini tashkil qilish mexanizmi	4
MT15	Raqamli iqtisodiyotda mobil texnologiyalar	4
MT16	O'zbekiston bozoriga mobil qurilmalarning kirib kelish va rivojlanish bosqichlari	4
MT17	Korporativ tarmoqqa mobil texnologiyalarning kirib kelish xususiyatlari	4
MT18	Sun'iy intellekt bilan smart-media vositalari o'rtasidagi bog'liqlik	4
MT19	Neyrotarmoq – medicina, psihologiya, neyrofiziologiya, injeneriya bilan bog'liqligi	4
MT20	Kommunikativ qobiliyatni rivojlantirish – intellektual interfeys, murakkab, qiyin formallashuvchi masalalarni yechish	4
MT21	Sun'iy intellekt – iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish omili sifatida	4
MT22	Sun'iy intellektning rivojlanishi: ijobiy va salbiy jihatlari	4
MT23	Biznes jarayonlarini boshqarishda fikrlash – dizaynining xususiyatlari	4
MT24	Virtual va to'ldirilgan reallik texnologiyalarining mohiyati	4
MT25	AR/VR texnologiyalarni rivojlantirish muammolari va jahon bozori xususiyatlari	4
MT26	Elektron tijoratda buy-side hamda sell-side tizimi	4
MT27	CRM – texnologiyalarning qo'llanilishi va xususiyatlari	4
MT28	Zamonaviy kompaniyalar biznes modelida kraudsorsing va kraudfanding texnologiyalarining xususiyatlari	4
MT29	E-tijorat modelini tuzish xususiyatlari (B2B, B2C, B2G, C2C va boshqalar)	4
MT30	O'zbekiston 2030 yilgacha BMTning Elektron hukumatni rivojlantirish indeksi va Butunjahon bankining Tadbirkorlikni yuritish indeksidagi o'rni – BMT ning AKTdan foydalanish samaradorligini baholaydigan indeksi (E-Participation Index)	4
MT31	Elektron ta'lim bozorining rivojlanishi va ta'lim platformalari	4
MT32	O'zbekistonda elektron ta'limni rivojlantirish yo'nalishlari	2
MT33	Sanoatda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish. Sanoat 4.0 konsepsiyasi	2
MT34	Raqamli marketingni rivojlanishi va kelajagi	2
MT35	Blokcheyn texnologiyalarning afzalliklari va kamchiliklari	2
MT36	O'zbekistonda "Aqlli shahar konsepsiyasi"ning rivojlanishi	2
MT37	Aqlli shaharlar va ularning reytinglari	2
MT38	Raqamli xavfsizlik masalalari va uni ta'minlash yo'llari	2
MT39	Rivojlangan mamlakatlarda elektron biznesning holati tahlili	2
MT40	Elektron hukumat. Korxona va tashkilotlarda elektron xizmatlar ko'rsatishning afzalliklari va salbiy tomonlari	2
MT41	Raqamli xizmatlar sifatini ta'minlashda xalqaro standart talablari (E-SQI)	2
MT42	O'zbekiston Respublikasida raqamli iqtisodiyot rivojlanishini baholash	2
MT43	Raqamli demokratiya	2
MT44	Mobil to'lovlar va mobil banking	2
MT45	Raqamli analitika: mohiyati va muhim jihatlari.	2
	JAMI:	**152**

	Asosiy adabiyotlar
1.	Маркова В.Д. Цифровая экономика: Учебник для вузов (Высшее образование: бакалавриат). –М: Инфра-М, 2019. -186 стр.
2.	Brynjolfsson E. and KahinB. (editors), Understanding the Digital Economy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England, 2000, – 408 p.
2.	R.H. Ayupov, G.R. Boltaboeva. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. T.: TMI, 2020, 575 bet.
3.	K.J. Mirzaev, S.B. Boboqulov, B.K. Janzakov. Raqamli iqtisodiyot. /O'quv qo'llanma/ Samarqand.: SamISI, "STAP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, - 2022 y. 288 bet.
4.	Porsaev G'.M., Safarov B.Sh., Usmanova D.Q. Raqamli iqtisodiyot asoslari. Darslik. Samarqand: SamDU nashri, 2020.
	Qo'shimcha adabiyotlar
1.	O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023.
2.	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning "Raqamli O'zbekiston - 2030" Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. Toshkent sh. 2020-yil 5-oktabr. www.lex.uz
3.	Gulyamov S.S., Ayupov R.H. Raqamli iqtisodiyot va elektron tijorat asoslari. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2020, 510 bet.
4.	Abdullaev O.M., Fattaxov A.A., Axmedov K. Raqamli iqtisodiyot. T.: "LESSON PRESS, nashriyoti 2020 yil - 686 bet.

Talabaniug fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- ftarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektga puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

c) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

d) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho