S-18-05/1

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

SamISI

"TASDIQLAYMAN"
Samarqand iqtisodiyot va servis intituti
rektori M.E.Po'latov
____
«__»_________2024 yil

Ro'yxatga olindi: №
2024 yil "29" 08

"INDUSTRIAL IQTISODIYOT" FANIDAN SILLABUS

Kunduzgi va kechki ta'lim shakli uchun

Bilim sohasi:	300000	– Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot
Ta'lim sohasi:	310000	– Ijtimoiy va xulq-atvorga mansub fanlar
Ta'lim yo'nalishlari:	60310100	– Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

Samarqand – 2024

Modul / FAN SILLABUSI
Iqtisodiyot fakulteti
Kechki va ikkinchi ta'lim bo'limi
60310100 – Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	Industrial iqtisodiyot
Fan turi:	Majburiy fan
Fan kodi:	INFECO06
Yil:	2024-2025 o'quv yili
Semestr:	5-6
Ta'lim shakli:	Kunduzgi va kechki
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	300
Ma'ruza	74
Amaliy mashg'ulotlar	76
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	150
Kredit miqdori:	10
Baholash shakli:	Imtixon (YAN)
Fan tili:	O'zbek

Kurs haqida qisqacha ma'lumot (QM)	
QM1	Ushbu fan sanoatning milliy iqtisodiyot rivojidagi roli, sanoatning tuzilmasini belgilovchi omillari, sanoatni ilmiy boshqarishning muhim muammolari, sanoat korxonalarida rejalashtirishning mohiyati, ishlab chiqarish samaradorligining mohiyati, sanoatning tuzilishida fan-texnika rivojining ta'siri, sanoatda ishlab chiqarishni ijtimoiy tashkil etishning shakllari, sanoatda kadrlar, sanoat ishlab chiqarishining asosiy fondlari, o'zbekiston sanoatining xomashyo manbai, sanoat ishlab chiqarishining aylanma mablag'lari, sanoat mahsulotining sifati, sanoatda tannarx, foyda va ishlab chiqarish rentabelligi, sanoat ishlab chiqarishida baho va bahoni shakllantirish, sanoat ishlab chiqarishini joylashtirish kabi masalalarni qamrab oladi. Sanoat rivojlanishida mavjud iqtisodiy qonunlarni bilish va ularning amal qilishiga ongli munosabatda bo'lishda, mamlakatni demokratlashtirish va iqtisodiyotni bozor tamoyillari asosida isloh qilish jarayonlarining mohiyatini tushunishda talabalarni zarur bo'lgan bilimlar bilan qurollantiradi.

Kursga qo'yiladigan boshlang'ich talablar	
1.	• mamlakat sanoatining tarkibi; sanoatga kiruvchi tarmoqlarni rivojlantirish bo'yicha qonunlar va qonuniyatlar; sanoat korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi to'g'risida ***tasavvurga ega bo'lishi***;
2.	• sanoat majmuasiga kiruvchi tarmoqlar va korxonalarda ishlab chiqarishni tashkil etish va boshqarishning samarali usullarini; tarmoqlar o'rtasidagi uzviy aloqalarning rivojlanish tendensiyalarini; ilm fanga oid iqtisodiy kategoriyalarning mohiyatini; mamlakat sanoat tarmoqlaridagi mavjud muammolar va ularni mo''tadil yechimini aniqlashni; O'zbekiston Respublikasining sanoat iqtisodiy siyosatining mohiyatini ***bilishi va ulardan foydalana olishi***;
3.	• talaba sanoatda ijtimoiy-iqtisodiy tizimlarni shakllanish jarayonlarini tahlil qilish bo'yicha; Industrial iqtisodiyotga oid iqtisodiy statistik va hisobot ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish bo'yicha; milliy, tarmoqlar, hududiy va korxona iqtisodiyotini o'zaro aloqadorligini tushunish bo'yicha; sanoat tarmoqlarida muammolari, asosiy iqtisodiy talablarni shakllantira olish bo'yicha ***ko'nikmalarga ega bo'lishi;***
4.	• talaba sanoat integratsiyasi, uning rivojlantirish; mamlakat sanoatining tarkibi, uning rivojlanib borishi; sanoat tarkibiga kiruvchi tarmoqlarning hozirgi holati, sanoat infratuzilmasining rivojlantirish, rivojlangan davlatlarda sanoatni rivojlantirish tajriblarini qo'llash bo'yicha yechimlar qabul qilish ***ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.***

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	ECOTHE6 Iqtisodiyot nazariyasi
2.	MICROE6 Mikroiqtisodiyot
3.	MACROE6 Makroiqtisodiyot

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN 1	• turli xil iqtisodiy va tashkiliy-texnikaviy tadbirlarni mustaqil hisoblash va to'g'ri tahlil qilish;
TN 2	• mahsulot ishlab chiqarish va turli xizmatlar ko'rsatish hajmini oshirish orqali korxonaga kirib keladigan pul oqimini ko'paytirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;
TN 3	• mahsulotlar ishlab chiqarish va ularni sotishdagi tavakkalchilikni baholash;
TN 4	• korxonaning iqtisodiy-moliyaviy holatini tahlil qilish;
TN 5	• ishlab chiqarishni tashkil qilish, rejalashtirish va boshqarishning

	zamonaviy modellaridan foydalanish;
TN 6	•mavjud resurslardan samaradorli foydalanish yo'llarini;
TN 7	•ishlab chiqarilayotgan mahsulot va ko'rsatilayotgan xizmatlardan kutilayotgan daromadni aniqlash;
TN 8	•korxonaning iqtisodiy munosabatlar qatnashchisi sifatidagi xuquqiy holatini baholash;
TN 9	•ishlab chiqarishni joriy va istiqbolli rejalashtirish, prognozlashtirish hamda boshqarish vazifalarini malakali tarzda hal qilish;
TN 10	•korxonaning salohiyati va resurslardan foydalanish.
	Ko'nikmalar jihatidan:
TN 11	•sanoat korxonasining ishlab chiqarish faoliyati samaradorligini baholash va tahlil qilish;
TN 12	•sanoat korxonasining ishlab chiqarish samaradorligini oshirish imkoniyati mavjud bo'lgan yo'llarni topish;
TN 13	•sanoat korxonasi faoliyati yo'nalishlaridagi tavakkalchilikni baholash;
TN 14	•sanoat korxonasi faoliyatiga moliyaviy resurslarni jalb etish holatini tahlil qilish va pul oqimini ko'paytirish bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish;
TN 15	•o'qish jarayonida axborot texnologiyalari va interfaol texnologiyalarni qo'llash ko'nikmalarini shakllantiradi.

t/r	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	Soat
	5-semestr	
1	**"Industrial iqtisodiyot" kursining mazmun mohiyati, maqsadi va vazifalari**	4
1.1	"Industrial iqtisodiyot" kursining iqtisodiy fanlar tizimidagi o'rni	2
1.2	"Industrial iqtisodiyot" kursining predmeti va vazifalari	2
2	**Sanoat – milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog'i**	4
2.1	Sanoatning milliy iqtisodiyotdagi roli va rivojlanishi	2
2.2.	Sanoat korxonasining belgilari va tuzilmasi	2
3.	**Sanoat ishlab chiqarishini joylashtirish**	4
3.1	Sanoat ishlab chiqarishini oqilona joylashtirishning ahamiyati	2
3.2.	Sanoatning ayrim tarmoqlarini joylashtirish xususiyatlari va usullari	2
4	**Sanoat tarmoq tuzilmasi va tarkibiy siljishlar**	8
4.1	O'zbekiston sanoatida tarkibiy o'zgarishlar	2
4.2	Mamlakat sanoat tarmog'ining tuzilmasi	2
4.3	O'zbekistonda yangi korxonalarni tashkil etish asoslari:	2
4.4	Korxona faoliyatini to'xtatish sabablari va uni amalga oshirish tartibi	2
5	**O'zbekiston sanoati infratuzilmasi**	6
5.1	O'zbekistonda sanoat ishlab chiqarishini modernizatsiyalash sharoitida infratuzilmaning mohiyati	2
5.2	Sanoat infratuzilmasining tarkibi	2
5.3	O'zbekistonda sanoat infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	2
6	**Sanoatda zamonaviy boshqaruv tizimi**	4
6.1	Sanoatda boshqaruvning ob'ektiv zaruriyati	2
6.2	Sanoatda boshqaruv tuzilmalari	2
	5-semestr bo'yicha jami	**30**
	6-semestr	
7	**Sanoat ishlab chiqarishini prognozlash va rejalashtirish**	4
7.1	Sanoat korxonalarida rejalashtirish va bashorat qilish	2
7.2	Sanoat korxonalarida rejalar tuzilmasi.	2
8.	**Sanoat ishlab chiqarishining iqtisodiy va sotsial samaradorligi**	4
8.1	Sanoat ishlab chiqarishi samaradorligining mohiyati va ko'rsatkichlari	2
8.2	Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari	2
9	**Sanoatda fan-texnika taraqqiyoti va innovatsion faoliyat**	4
9.1	Sanoatda fan-texnika taraqqiyoti	2
9.2	Sanoatda innovatsion faoliyat	2
10	**Sanoat ishlab chiqarishini tashkil etish**	4
10.1	Ishlab chiqarishni tashkil qilishning asosiy shakllari	2
10.2	Ishlab chikarishni tashkil etishning boshqa shakllari	2
11	**Sanoatda kadrlar va mehnatga haq to'lash**	4
11.1	Sanoat korxonasida kadrlar	2
11.2	Sanoat korxonasida mehnaga haq to'lash va rag'batlantirish	2
12	**Sanoat ishlab chiqarishining asosiy fondlari va ishlab chiqarish quvvatlari**	4
12.1	Sanoat korxonalarining asosiy fondlari	2
12.2	Sanoat korxonalari asosiy fondlarini takror ishlab chiqarish va ishlab chiqarish quvvati	2
13.	**O'zbekiston sanoatining xom ashyo manbalari**	**2**
14	**Sanoat ishlab chiqarishining aylanma mablag'lari**	4
14.1	Sanoat korxonalari aylanma mablag'larining iqtisodiy mohiyati va tarkibi.	2
14.2	Sanoat korxonalari aylanma mablag'larinidan samarali foydalanish yo'llari	2
15	**Sanoat mahsulotining sifati va uning raqobatbardoshligi**	**2**
16	**Sanoatda tannarx, foyda va ishlab chiqarish rentabelligi**	**6**
16.1	Sanoat korxonalari harajatlari	2

16.2	Sanoat korxonalari daromadlari va foydasi	2
16.3	Sanoat korxonalari rentabelligi va sof foydasining taqsimoti	2
17	**Sanoat ishlab chiqarishida narx va narxni shakllantirish**	**2**
18	**Sanoatda ivestitsion faoliyat**	**4**
18.1	Sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirishda investitsiyalarning roli	2
18.2	Sanoat korxonalarida investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari va ular samaradorligini baholash	2
	6-semestr bo'yicha jami	44
	Hammasi	**74**
	Mashg'ulotlar shakli: amaliy (A)	**Soat**
	5-semestr	
1	**"Industrial iqtisodiyot" kursining mazmun mohiyati, maqsadi va vazifalari**	**4**
1.1	"Industrial iqtisodiyot" kursining iqtisodiy fanlar tizimidagi o'rni	2
1.2	"Industrial iqtisodiyot" kursining predmeti va vazifalari	2
2	**Sanoat – milliy iqtisodiyotning yetakchi tarmog'i**	**4**
2.1	Sanoatning milliy iqtisodiyotdagi roli va rivojlanishi	2
2.2.	Sanoat korxonasining belgilari va tuzilmasi	2
3.	**Sanoat ishlab chiqarishini joylashtirish**	**4**
3.1	Sanoat ishlab chiqarishini oqilona joylashtirishning ahamiyati	2
3.2.	Sanoatning ayrim tarmoqlarini joylashtirish xususiyatlari va usullari	2
4	**Sanoat tarmoq tuzilmasi va tarkibiy siljishlar**	**8**
4.1	O'zbekiston sanoatida tarkibiy o'zgarishlar	2
4.2	Mamlakat sanoat tarmog'ining tuzilmasi	2
4.3	O'zbekistonda yangi korxonalarni tashkil etish asoslari:	2
4.4	Korxona faoliyatini to'xtatish sabablari va uni amalga oshirish tartibi	2
5	**O'zbekiston sanoati infratuzilmasi**	**6**
5.1	O'zbekistonda sanoat ishlab chiqarishini modernizatsiyalash sharoitida infratuzilmaning mohiyati	2
5.2	Sanoat infratuzilmasining tarkibi	2
5.3	O'zbekistonda sanoat infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	2
6	**Sanoatda zamonaviy boshqaruv tizimi**	**4**
6.1	Sanoatda boshqaruvning ob'ektiv zaruriyati	2
6.2	Sanoatda boshqaruv tuzilmalari	2
	5-semestr bo'yicha jami	30
	6-semestr	
7	**Sanoat ishlab chiqarishini prognozlash va rejalashtirish**	**4**
7.1	Sanoat korxonalarida rejalashtirish va bashorat qilish	2
7.2	Sanoat korxonalarida rejalar tuzilmasi.	2
8.	**Sanoat ishlab chiqarishining iqtisodiy va sotsial samaradorligi**	**4**
8.1	Sanoat ishlab chiqarishi samaradorligining mohiyati va ko'rsatkichlari	2
8.2	Sanoat korxonalari faoliyati samaradorligini oshirish yo'llari	2
9	**Sanoatda fan-texnika taraqqiyoti va innovatsion faoliyat**	**4**
9.1	Sanoatda fan-texnika taraqqiyoti	2
9.2	Sanoatda innovatsion faoliyat	2
10	**Sanoat ishlab chiqarishini tashkil etish**	**4**
10.1	Ishlab chikarishni tashkil kilishning asosiy shakllari	2
10.2	Ishlab chikarishni tashkil etishning boshqa shakllari	2
11	**Sanoatda kadrlar va mehnatga haq to'lash**	**4**
11.1	Sanoat korxonasida kadrlar	2
11.2	Sanoat korxonasida mehnaga haq to'lash va rag'batlantirish	2
12	**Sanoat ishlab chiqarishining asosiy fondlari va ishlab chiqarish quvvatlari**	**4**
12.1	Sanoat korxonalarining asosiy fondlari	2
12.2	Sanoat korxonalari asosiy fondlarini takror ishlab chiqarish va ishlab chiqarish quvvati	2
13.	**O'zbekiston sanoatining xom ashyo manbalari**	**2**
14	**Sanoat ishlab chiqarishining aylanma mablag'lari**	**4**
14.1	Sanoat korxonalari aylanma mablag'larining iqtisodiy mohiyati va tarkibi.	2
14.2	Sanoat korxonalari aylanma mablag'larinidan samarali foydalanish yo'llari	2
15	**Sanoat mahsulotining sifati va uning raqobatbardoshligi**	**4**
15.1	Mahsulot sifati va uning ko'rsatkichlari	2
15.2	Mahsulot sifatini boshqarish asoslari	2
16	**Sanoatda tannarx, foyda va ishlab chiqarish rentabelligi**	**6**
16.1	Sanoat korxonalari harajatlari	2
16.2	Sanoat korxonalari daromadlari va foydasi	2
16.3	Sanoat korxonalari rentabelligi va sof foydasining taqsimoti	2
17	**Sanoat ishlab chiqarishida narx va narxni shakllantirish**	**2**
18	**Sanoatda ivestitsion faoliyat**	**4**
18.1	Sanoat ishlab chiqarishini rivojlantirishda investitsiyalarning roli	2
18.2	Sanoat korxonalarida investitsiyalarni moliyalashtirish manbalari va ular samaradorligini baholash	2
	6-semestr bo'yicha jami	46
	Hammasi	76

Ta'lim strategiyasi

"Industrial iqtisodiyot" kursini o'qitish ta'limning kredit tizimi asosida ma'ruza, amaliy mashg'ulotlari, videoma'ruzalar, taqdimotlar hamda mavzu bo'yicha vazifalar va mustaqil topshiriqlarni o'z ichiga oladi. Ma'ruza, amaliy ishlariga oid o'quv materiallarida ko'rsatilgan mavzular bo'yicha nazariy va amaliy ma'lumotlar beriladi, amaliy ishlarini bajarish va natijalarni hisoblash tartibi tushuntiriladi. Kurs bo'yicha qo'yilgan o'quv materiallari talabalar tomonidan mustaqil o'rganiladi, testlar, mustaqil ishlari talabalar tomonidan individual tarzda bajariladi.

Talabalar quyidagi materiallardan foydalanish imkoniga egadirlar:

- video ma'ruzalar;
- elektron shakldagi ma'ruza matnlari;
- har bir mavzuga doir taqdimot slaydlari;
- amaliy mashg'ulotlariga doir uslubiy ko'rsatmalar;
- har bir dars mavzusi yuzasidan topshiriqlar va test mashqlari;
- elektron shakldagi darsliklar va qo'llanmalar.

Nazariy mashg'ulotlar davomida, talabaga videoma'ruza orqali mavzu yuzasidan kerakli bo'lgan konsepsiyalar yetkazib beriladi. Talabalarga mavzuni yanada mustahkamlashlari uchun taqdimotlar, darsliklar, o'quv qo'llanmalari va boshqa o'quv-uslubiy mahsulotlardan foydalanish bo'yicha ko'rsatmalar beriladi. Talabalarning mavzuni o'zlashtirish darajasini tekshirish maqsadida, har bir mavzudan so'ng test nazorati o'tkaziladi.

Amaliy mashg'ulotlarda har bir mavzu bo'yicha vazifalarni bajarish bo'yicha materiallar, taqdimotlar, ko'rsatmalar talabalarga taqdim etiladi, shuningdek, mavzuni o'zlashtirish darajasini tekshirish maqsadida topshiriqlar beriladi.

Ma'ruza va amaliy mashg'ulotlarining barcha mavzularini to'la o'zlashtirgan va baholangan talabalarga yakuniy nazoratda ishtirok etishga ruxsat beriladi. Talaba semestr oxirida institutga kelib, yakuniy nazorat topshiradi.

Mustaqil ta'lim mavzulari:

t/r	Silabusning mustaqil ta'limga oid bo'lim va mavzulari	Hajmi (soatda)
1.	O'zbekiston neft va gaz sanoati korxonalarida ishlab chiqarishni rivojlantirish yo'nalishlari.	3
2.	O'zbekiston oziq-ovqat sanoatini rivojlantirish yo'nalishlari.	3
3.	O'zbekistonda qurilish sohasini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy asoslari.	3
4.	O'zbekiston Respublikasi yengil sanoatini rivojlanishi yo'nalishlari.	3
5.	O'zbekiston sanoatida kapital qo'yilmalar va ularning asosiy yo'nalishlari.	3
6.	Sanoat korxonalarida asosiy ishlab chiqarish fondlarini yangilashning samaradorligi.	3
7.	Iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish sharoitida sanoat korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash yo'nalishlari.	3
8.	O'zbekiston yog'-moy sanoati korxonalari samaradorligini oshirish yo'llari.	3
9.	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida O'zbekiston kimyo sanoatining rivojlanishi.	3
10.	Qurilish materiallari sanoatini rivojlantirish xususiyatlari.	3
11.	Sanoat korxonalari moliyaviy natijalarini yaxshilash va undan samarali foydalanish yo'llari.	3
12.	Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish resurslari tejamkorligini ta'minlash yo'llari.	3
13.	Sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligini ta'minlash va bankrotlikning oldini olish yo'llari.	3
14.	Sanoat tarmoqlarida kichik biznesni rivojlantirish istiqbollari.	3
15.	Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish sharoitida sanoat korxonalari ishlab chiqarish tuzilmasini takomillash-tirish yo'llari.	3
16.	Iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish sharoitida sanoat ishlab chiqarishi infratuzilmasining ahamiyati.	3
17.	O'zbekistonda sanoat ishlab chiqarishi infratuzilmasi-ning rivojlanishi.	3
18.	Sanoat ishlab chiqarishi infratuzilmasini takomillash-tirish yo'llari.	3
19.	Sanoat ishlab chiqarishi samaradorligini oshirishda sotsial infratuzilmaning o'rni.	3
20.	Sanoat ishlab chiqarishi infratuzilmasini rivojlantirishda davlat siyosati.	3
21.	Sanoat korxonalarida ishlab chiqarish resurslari tejamkorligini ta'minlash yo'llari.	3
22.	Sanoat korxonalarida ishlab chiqarishning material sig'imini kamaytirish yo'llari.	3
23.	Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish jarayonlarinida korxonalar kooperatsiyasini rivojlantirish yo'nalishlari.	3
24.	Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish jarayonlarini chuqurlashtirish sharoitida sanoat korxonalarida ixtisoslashuv va kooperatsiyani tashkil etishni yaxshilash yo'llari.	3
25.	Iqtisodiy rivojlanishning samaradorligini ta'minlash sharoitida korxonada resurs tejamkorligini amalga oshirish yo'nalishlari.	3
26.	Mamlakat raqobatdoshligini oshirishni ta'minlash sharoitida sanoat korxonasida halqaro standartlarga muvofiq mahsulot sifatini oshirish yo'nalishlari.	3

27.	Mamlakat raqobatdoshligini oshirishni ta'minlash sharoitida sanoat korxonasida tavakkalchilikni kamaytirishning ahamiyati.	3
28.	Iqtisodiy rivojlanishning samaradorligini ta'minlash sharoitida aksionerlik jamiyatlari kapitalidan unumli foydalanish yo'llari.	3
29.	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida korxonaning moddiy resurslarga bo'lgan talabini aniqlash.	3
30.	Faol investitsiya siyosati sharoitida sanoatga investitsiyalarni jalb etish va ulardan foydalanishning iqtisodiy samaradorligi.	3
31.	Faol investitsiya siyosati sharoitlarida sanoat korxonalariga xorijiy investitsiyalarni jalb etish yo'nalishlari.	3
32.	Iqtisodiyotning erkinlashtirilishi sharoitida korxonaning raqobatbardoshligini oshirish yo'llari.	3
33.	Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish jarayonlarini chuqurlashtirish sharoitida xolding kompaniyalari va ularning iqtisodiyotdagi o'rni.	3
34.	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat korxonalarida innovatsion faoliyati samaradorligini oshirishning ahamiyati .	3
35.	Islohotlarni davom ettirish va chuqurlashtirish sharoitida sanoat korxonalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish yo'llari.	3
36.	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida yengil sanoat tarmog'ini rivojlantirish istiqbollari.	3
37.	Iqtisodiyotni tarkibiy o'zgartirish jarayonlarini chuqurlashtirish sharoitida sanoat tarmoqlarida kichik biznesni rivojlantirish imkoniyatlari.	3
38.	Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida sanoat korxonalarida sifatni boshqarish va standartlash masalalari.	3
39.	Sanoat korxonalari nomoddiy aktivlari va moddiy resurslaridan tejamkorlik asosida foydalanishning ahamiyati va zaruriyati.	3
40.	Islohotlarni yanada chuqurlashtirish sharoitida sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish va sotish xajmini ta'minlash yo'llari.	3
41.	Islohotlarni davom ettirish va chuqurlashtirish sharoitda korxonaning iqtisodiy salohiyatidan foydalanish samaradorligini oshirish.	3
42.	Islohotlarni davom ettirish va chuqurlashtirish sharoitida korxonaning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash asoslari.	3
43.	Iqtisodiy rivojlanishning yuqori sur'atlarini ta'minlash sharoitida korxonada harajatlar tarkibi taxlili va tannarxni kamaytirish yo'nalishlari.	3
44.	Iqtisodiy rivojlanishning samaradorligini ta'minlash sharoitda korxonaning moliyaviy ahvolini yaxshilash yo'llari va rivojlantirish tadbirlari.	3
45.	Sanoat korxonalari resurslari samaradorligini oshirish yo'llari.	3
46.	Sanoat korxonalarida o'z mablag'i va uni ko'paytirish yo'llari.	3
47.	Sanoat ishlab chiqarishi sohasida xususiy tadbirkorlikning rivojlanish istiqbollari.	3
48.	Sanoat korxonalarida mexnat resurslaridan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari.	3
49.	Sanoat korxonalarida innovatsiyaning ahamiyati va uni rag'batlantirish mexanizmlari.	3
50.	Sanoat korxonalarini oqilona joylashtirishning o'ziga xos xususiyatlari va iqtisodiy samaradorligini aniqlash.	3
	Jami	**150**

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari

1. Shavqiyev E. Industrial iqtisodiyot. Darslik – Samarqand: "STAP-SEL" MChJ. nashriyot-matbaa bo'limi, 2023.

2. Mark Armstrong Handbook of industrial organization. Tutorial. Nort Holland

3. Ortiqov A. Sanoat iqtisodiyoti. Darslik.- T.:"Sano-standart", 2014.

4. John Lipczynski, John Wilson, John Goddard. Industrial organization. England. Pearson Education Limited 2001, 2005

Qo'shimcha adabiyotlar

5. Shavqiyev E. Industrial iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. – Samarqand: "STAP-SEL" MChJ. nashriyot-matbaa bo'limi, 2024.

6. Mirziyoev Sh.M., Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. To'ldirilgan ikkinchi nashri. –Toshkent: "O'zbekiston" nashriyoti, 2022.

7. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi.-T.: O'zbekiston, 2023.

Internet saytlari

8. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi Hukumat portali.

9.www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.

10.www.el.tfi.uz –TMI elektron kutubxonasi

11.www.stat.uz

12.www.ziyonet.uz

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- ftarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektga puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

c) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

d) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho

Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Dastur muallifi:	E.Shavqiyev – SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi professori v.b., iqtisodiyot fanlari nomzodi;
E-mail:	erkinshavqiyev@gmail.com
Telefon raqami:	+998906036640, +998905033113
Tashkilot:	Samarqand iqtisodiyot va servis instituti, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi

Mazkur Sillabus institut o'quv-uslubuy Kengashining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan. 8-18-05/1

Mazkur Sillabus "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasining 2024 yil ___ avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.

O'quv-uslubiyat bo'limi boshlig'i	I. Shodmonov
Iqtisodiyot fakulteti dekani	Sh. Islomov
Ikkinchi va kechki ta'lim bo'lim boshlig'i	R. Samandarov
Kafedra mudiri	Q. Mirzayev
Tuzuvchi	E. Shavqiyev