- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

d) quyidagi holarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho

Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Mualliflar:	**Isxakova S.A.** – SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti (PhD).
E – mail:	isarvar@yandex.ru
Tashkilot:	SamISI "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi.
Taqrizchilar:	**Artiqova Sh.I.** - SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti v.b. (PhD); **Axmedjanov F.R.** - «SAMPLAST PRODUCTS» MChJ ishlab chiqarish korxonasi directori.

Mazkur Sillabus institut o'quv-uslubuy Kengashining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.

S-18-18/1

O'quv-uslubuyat bo'limi boshlig'i I. Shodmonov

"Servis" faculteti dekani N. Xudoyberdiyev

Kafedra mudiri Q. Mirzayev

Tuzuvchi S. Isxakova

S -18 -18/1

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

RAQAMLI IQTISODIYOT KAFEDRASI

"TASDIQLAYMAN"
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
T.S. Sharipov
2024 yil "29" 08

"IJTIMOIY TADBIRKORLIK" FANI BO'YICHA

SILLABUS

Kunduzgi bulim uchun

Bilim sohasi	400000 -	Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi	410000 -	Biznes va boshqaruv
Ta'lim yunalishi	60411400-	Inson resurslarini boshqarish

SAMARQAND – 2024

Modul / FAN SILLABUSI
Servis fakulteti
60411400 – Inson resurslarini boshqarish
ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	Ijtimoiy tadbirkorlik
Fan turi:	Tanlov
Fan kodi:	SOCENTE6
Yil:	4
Semestr:	7
Ta'lim shakli:	Kunduzgi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	180
Ma'ruza	44
Amaliy mashg'ulotlar	46
Labaratoruya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori:	6
Baholash shakli:	Imtihon (YAN)
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Talabalarda ijtimoiy tadbirkorlik faoliyati, uning maqsadlari, vazifalari va asosiy imkoniyatlari, ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatining institutsional muhiti mazmuni bo'yicha nazariy bilimlarni hamda ijtimoiy tadbirkorlik sohasida biznes ochish va yuritish uchun amaliy ko'nikmalarni shakllantirishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	ECOTHE6 Iqtisodiyot nazariyasi
2.	MICROE6 Mikroiqtisodiyot
3.	MACROE6 Makroiqtisodiyot
4.	MANAGE06 Menejment
5.	FBE06 Tadbirkorlik va biznes asoslari

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	"Ijtimoiy tadbirkorlik" kursining predmeti, maqsad va vazifalari haqida bilimga ega bo'lish;
TN2	ijtimoiy tadbirkorlikning xarakterli xususiyatlari va modellari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN3	ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi qonun hujjatlari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN4	ijtimoiy g'oyalarni izlash usullarini bilishlari lozim;
TN5	ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy funktsiyalari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN6	ijtimoiy tadbirkorlikning oddiy tadbirkorlik faoliyatidan farqi bilishlari lozim;
TN7	ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy imtiyozlar yaratish va fuqarolik jamiyatining uch tarmog'ining ijtimoiy muammolarini hal etishdagi hissasi to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN8	ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirish mumkin bo'lgan tashkiliy-huquqiy shakllarini bilishlari lozim;
TN9	ijtimoiy tadbirkorlik sohasida biznes rejalashtirishning xususiyatlarini bilishlari lozim;
TN10	ijtimoiy tadbirkorlik sohasida biznes rejalashtirishning xususiyatlari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN11	ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirish manbalariini bilishlari lozim;
TN12	ijtimoiy biznesni rag'batlantirish va kengaytirish mexanizmlari haqida bilimga ega bo'lishlari kerak;
	Ko'nikma jihatidan:
TN13	ijtimoiy biznes g'oyalarini yaratish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;
TN14	ijtimoiy korxona g'oyalarini izlash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;
TN15	ijtimoiy korxonaning biznes-rejalarini tayyorlash usullari qo'llash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;
TN16	ijtimoiy biznesni rivojlantirish uchun marketing vositalari qo'llash ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak;
TN17	ijtimoiy loyihalarning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish usullari ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

Fan mazmuni		
	Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)	**Ajratilgan soat**
M1	**"Ijtimoiy tadbirkorlik" faniga kirish**	2
M2	**Tadbirkorlik: mohiyati, vazifalari va turlari**	4
M3	**Ijtimoiy tadbirkorlik: mohiyati va iqtisodiyotdagi roli**	4
M3.1	Ijtimoiy tadbirkorlik asoslari	2
M3.2	Iqtisodiyotda ijtimoiy tadbirkorlikning roli	2
M4	**Ijtimoiy tadbirkorlik: xorijiy tajriba tahlili**	4
M5	**Ijtimoiy tadbirkorlikning tashkiliy-huquqiy shakllari va ularning xususiyatlari**	4
M5.1	Ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi asosiy huquqiy hujjatlar	2

M5.2	Ijtimoiy korxonalarning tashkiliy-huquqiy shakllari	2
M6	**Ijtimoiy korxonalarni tashkil etish tartibi**	**4**
M7	**Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes modellari**	**4**
M8	**Ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish**	**4**
M8.1	Ijtimoiy tadbirkorlikda rejalashtirishning zarurati	2
M8.2	Ijtimoiy korxona biznes-rejasining xususiyatlari	2
M9	**Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarish**	**4**
M9.1	Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarishning xususiyatlari va vazifalari	2
M9.2	Ko'ngillilar ijtimoiy tadbirkorlik uchun inson resursi sifatida	2
M10	**Ijtimoiy korxonalarda markrting asoslari**	**2**
M11	**Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish va soliqqa tortish**	**4**
M11.1	Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish	2
M11.2	Ijtimoiy korxonalarga soliq solish	2
M12	**Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash institutlari**	**4**
	JAMI:	**44**

	Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)	Ajratil-gan soat
A1	**"Ijtimoiy tadbirkorlik" fanining predmeti, vazifalari va o'rganish usullari**	**2**
A2	**Tadbirkorlik: mohiyati, vazifalari va turlari**	**6**
A3	**Ijtimoiy tadbirkorlik: mohiyati va iqtisodiyotdagi roli**	**4**
A3.1	Ijtimoiy tadbirkorlik asoslari	2
A3.2	Iqtisodiyotda ijtimoiy tadbirkorlikning roli	2
A4	**Ijtimoiy tadbirkorlik: xorijiy tajriba tahlili**	**4**
A5	**Ijtimoiy tadbirkorlikning tashkiliy-huquqiy shakllari va ularning xususiyatlari**	**4**
A5.1	Ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi asosiy huquqiy hujjatlar	2
A5.2	Ijtimoiy korxonalarning tashkiliy-huquqiy shakllari	2
M6	**Ijtimoiy korxonalarni tashkil etish tartibi**	**4**
M7	**Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes modellari**	**4**
M8	**Ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatini rejalashtirish**	**4**
M8.1	Ijtimoiy tadbirkorlikda rejalashtirishning zarurati	2
M8.2	Ijtimoiy korxona biznes-rejasining xususiyatlari	2
M9	**Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarish**	**4**
M9.1	Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarishning xususiyatlari va vazifalari	2
M9.2	Ko'ngillilar ijtimoiy tadbirkorlik uchun inson resursi sifatida	2
M10	**Ijtimoiy korxonalarda markrting asoslari**	**2**
M11	**Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish va soliqqa tortish**	**4**
M11.1	Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish	2
M11.2	Ijtimoiy korxonalarga soliq solish	2
M12	**Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash institutlari**	**4**
	JAMI:	**46**

№	Mustaqil ta'lim (MT)	Ajratil-gan soat
MT1	2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi Uzbekistonning Taraqqiyot strategiyasining 7 ta ustuvor yo'nalishlari asosida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish yullari.	2
MT2	O'zbekiston Respublikasida ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarni rivojlantirishning istiqbollari.	2
MT3	Ijtimoiy tadbirkorlik hodisasini tahlil qilishga yondashuvlar	2
MT4	Zamonaviy jamiyatda ijtimoiy tadbirkorlikning o'rni.	2
MT5	Jahonda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.	4
MT6	AQSHda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.	4
MT7	Yevropada ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.	4
MT8	Osiyoda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.	4
MT9	Rossiyada ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish tajribasi.	4
MT10	O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik.	4
MT11	Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi.	4
MT12	Ijtimoiy tadbirkorlik modellari.	4
MT13	Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari.	4
MT14	Biznes va ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy funktsiyalari.	4
MT15	Ijtimoiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.	4
MT16	Ijtimoiy tadbirkorlikni modellashtirish.	4
MT17	Ijtimoiy tadbirkorlikning belgilari va o'ziga xos xususiyatlari.	4
MT18	Ijtimoiy korxonalarni soliqqa tortish xususiyatlari.	2
MT19	Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes g'oyalari va biznes modellarini izlash.	4
MT20	Ijtimoiy innovatsiyalar.	2
MT21	Biznes-reja turlari va ularni ishlab chiqish jarayoni.	4
MT22	Ijtimoiy tadbirkorlikda mablag' yig'ish.	4
MT23	Ijtimoiy tadbirkorlikda kraudfanding.	4
MT24	Ko'ngillilar ijtimoiy tadbirkorlik uchun inson resursi sifatida.	4
MT25	Ijtimoiy tadbirkorlikdagi marketing.	2
MT26	Ijtimoiy tadbirkorlikda xavf va uni kamaytirish yo'llari.	2
MT27	Ijtimoiy tadbirkorlikdagi sug'urta.	4
	JAMI:	**90**

Asosiy adabiyotlar

1. Osnovi sosialnogo predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye pod red. Belogo Ye.M. - Moskva: Iz-vo "Yurayt", 2022. - S.178.

2.	Safarov S.M. Osnovi sosialnogo predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye. – Ivanovo: Iz-vo "Roщa", 2021. – 212.
3.	Sochneva Ye. N., Bagdasaryan I. S., Rumyansev M. V., Dobresov G.B. Sosialnoye predprinimatelstvo. Uchebnoye posobiye – Krasnoyarsk: Sibirskiy fed.univer., 2016. –S.178.
4.	Sosialnoye predprinimatelstvo. Uchebnoye posobiye dlya vuzov pod red. Kalyujnovoy N.Ya. - Moskva: Iz-vo "Yurayt", 2022, - S.114.
5.	Xodiev B.Yu., Kosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2010.
6.	Samadov A.N., Ostanaqulova G.N. Kichik biznes va tadbirkorlik. T .: Moliya va iqtisod, 2008 yil.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi-T.: "O'zbekiston", 2023.- 80 b.
2.	O 'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarda Yangi O 'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to 'g 'risida"gi 60- sonli Farmoni.
3.	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //Narodnoe slovo, 2020 yil 25 yanvar.
4.	O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //Narodnoe slovo, 2021 yil 29 dekabr.
5.	O 'zbekiston Respublikasining 2014-yil 25-sentabrdagi "Ijtimoiy sherikchilik to 'g 'risida"gi O 'RQ-376-son Qonuni.
6.	O 'zbekiston Respublikasining 2019 yil 10 maydagi "Davlat-xususiy sheriklik to 'g 'risida"gi O 'RQ-537-son Qonuni.
7.	O'zbekiston Respublikasining 2000 yil 25 may dagi "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi № 69-P Qonuni. 8. Burov V.Yu. Osnovi predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye. – Chita: 2013. –S.441.
8.	Burov V.Yu. Osnovi predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye. – Chita: 2013. –S.441.
9.	I. Xotamov, Sh. Mustafoqulov, M. Isaqov, A. Abduvaliev. Korxona iqtisodiyoti va innovationlarni boshqarish. O'quv qo'llanma. - T.: Iktisodiyot, 2019 yil, 483b.
10.	Korxona iqtisodiyoti. Darslik. –T.: "Fan va texnologiya", 2013 yil.
11.	Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. "Korxona iqtisodiyoti" (O'quv qo'llanma) - T.: TDIU, 2006 y.
12.	Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. Biznes - planirovanie. O'kuv qo'llanma. - T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamoatchiligi nashriyoti, 2005.
Internet-saytlari	
1.	www.gov.uz - O'zbekiston Respublikasi hukumat portali.
2.	www.lex.uz - O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
3.	www.mehnat.uz - O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi sayti.
4.	www.soliq.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasining sayti.
5.	www. stat.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining sayti.
6.	www.ziyonet.uz - Ziyonet axborot-ta'lim portali.
7.	https://open.umn.edu — e-learning uchun bepul adabiyotlar manbai.

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- ftarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektga puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me'yoriy-huquqiy xujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

c) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;