18

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

RAQAMLI IQTISODIYOT KAFEDRASI

"TASDIQLAYMAN"

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori
M.E. Po'latov

2024 yil "29" 08

Ro'yxatga olindi: №
2024 yil "29" 08

IJTIMOIY TADBIRKORLIK FANINING

O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: - 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv
Ta`lim yunalishii: 60411400 – Inson resurslsrini boshqarish

SAMARQAND 2024

Fan/modul kodi	O'quv yili	Semestr	ECTS – Kreditlar
SOCENTE6	2024-2025	7	6

Fan/modul turi	Ta'lim tili	Haftadagi dars soatlari
Tanlov	O'zbek	4

	Fanning nomi	Auditoriya Mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
1.	Ijtimoiy tadbirkorlik	90	90	180

2.

I. FANNING MAZMUNI

So'nggi yillarda dunyoda, jumladan, O'zbekistonda ham an'anaviy tijorat faoliyati va xayriya elementlarini o'zida mujassam etgan ijtimoiy tadbirkorlik jadal rivojlanmoqda. Ijtimoiy missiyaga ega ko'plab loyihalar mavjud, ijtimoiy tadbirkorlarni moliyaviy qo'llab-quvvatlovchi bir qator jamg'armalar faoliyat ko'rsatmoqda.

Shu munosabat bilan, hozirda mamlakatdagi oliy o'quv yurtlarini tamomlayotgan menejerlar va iqtisodchilar ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi professional kompetensiyalarga ega bo'lishi kerakdek tuyuladi.

"Ijtimoiy tadbirkorlik" kursi 60411600 – "Inson resurslarini boshqarish" ta'lim yo'nalishi bo'yicha bakalavrlar tayyorlash ta'lim dasturida muhim o'rinni egallagan va O'zbekiston Respublikasi davlat standartiga muvofiq uchinchi kursining beshinchi semestrida o'rganiladigan fanlarning umumiy kasbiy qismiga kiritilgan.

Fanni o'rganish menejerning kasbiy vakolatlarini kengaytirishga, uning tadbirkorlik madaniyatini yuksaltirishga, ijtimoiy tadbirkorlikning murakkab ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida ilmiy tushunchasini shakllantirishga, biznesni boshlash va yuritish uchun zarur ko'nikma va malakalarni shakllantirishga, ijtimoiy tadbirkorlikda dolzarb muammolarni tahlil qilish va zamonaviy ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish istiqbollarini bashorat qilish ko'nikmalarini rivojlantirishga yordam beradi.

Fanni o'rganish natijasida talabalarda quyidagi kompetensiyalar shakllanadi:

- amaliy tadqiqotlar o'tkazish va biznes jarayonlarini boshqarishda miqdoriy va sifat usullaridan foydalanish, ularni qo'llash natijalari bo'yicha tahliliy materiallar tayyorlash qobiliyatini;
- ijtimoiy tadbirkorlik sohasida o'zaro baholash va strategik rejalashtirishni o'tkazish qobiliyatini.

Ushbu o'quv kursi ijtimoiy sofa tashkilotlarning tijorat faoliyatining kasbiy kompetensiyalarini rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Fanning o'rganish maqsadi – talabalarda Yalabalarda ijtimoiy tadbirkorlik faoliyati, uning maqsadlari, vazifalari va asosiy imkoniyatlari, ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatining institutsional muhiti mazmuni bo'yicha nazariy bilimlarni hamda ijtimoiy tadbirkorlik sohasida biznes ochish va yuritish uchun amaliy ko'nikmalarni shakllantirishdan iborat.

Fanning vazifalari – talabalarni ijtimoiy tadbirkorlikning mohiyati va uning tarkibi bilan tanishtirish, majmua tarmoqlarini rivojlantirish uchun zarur bilimlar bilan qurollantirish, ularda ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarning iqtisodiy samaradorligini oshirish va ularni barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun zarur zamonaviy bilim va ko'nikmalarni shakllantirish, davlatimizning ijtimoiy-iqtisodiy siyosati va uning o'ziga xos xususiyatlarini, mamlakat ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarni istiqbolda rivojlantirish yo'nalishlarini belgilashda zarur qarorlar qabul qilish, iqtisodiy qonunlarning ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarda amal qilish xususiyatlarini o'rgatishdan iboratdir.

Ushbu maqsadga erishish uchun fan talabalarida nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, iqtisodiy xodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi.

II. ASOSIY NAZARIY QISM (MA'RUZA MASHG'ULOTLARI)

1. "Ijtimoiy tadbirkorlik" faniga kirish

«Ijtimoiy tadbirkorlik» fanining predmeti. Ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarda iqtisodiy qonunlarni amal qilishining o'ziga xos xususiyatlari. «Ijtimoiy tadbirkorlik» fanining ahamiyati. Fanning tarkibi. «Ijtimoiy tadbirkorlik» fanining boshqa iqtisodiy fanlar bilan bog'liqligi. «Ijtimoiy tadbirkorlik» fanining predmetini o'rganish usullari. Iqtisodiy tahlil. Iqtisodiy tajriba. Qiyosiy tahlil. Statistik. Induksiya va deduksiya. Tarixiy dialektika. Monografik tahlil. Taqqoslash usuli. Iqtisodiy matematik va boshqa usullar. Fanning vazifalari. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti ma'ruzasidan kelib chiqqan holda fanning maqsadi va vazifalari.

2. Tadbirkorlik: mohiyati, vazifalari va turlari

Tadbirkorlik tushunchasi, uning mohiyati. Tadbirkorlikning belgilari va vazifalari. Tadbirkorlikning asosiy shakllari. Tadbirkorlik va uning iqtisodiyotdagi roli. Tadbirkorlikning sub'ektlari va ob'ektlari. Davlat va xususiy tadbirkorlikning xususiyatlari. Tadbirkorlik faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar. Tadbirkorlik infratuzilmasi.

3. Ijtimoiy tadbirkorlik: mohiyati va iqtisodiyotdagi roli

Ijtimoiy tadbirkorlik: uning mohiyati, xususiyatlari, o'ziga xos xususiyatlari va asosiy yo'nalishlari. Ijtimoiy tadbirkorlikning asosiy turlari va shakllari. Ijtimoiy tadbirkorlikning belgilari. Ijtimoiy tadbirkorlikning subyektlari.Ijtimoiy tadbirkorlik jamiyatning ijtimoiy muammolarini hal qilish shakli. Uzbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik. Fuqarolik jamiyatining uch sektori va ularning ijtimoiy ne'matlar yaratishda va ijtimoiy muammolarni hal qilishdagi ulushi. Biznesning ijtimoiy

funktsiyalari va ijtimoiy tadbirkorlik. Ijtimoiy iqtisodiyotda tadbirkorlikning roli.

4. Ijtimoiy tadbirkorlik: xorijiy tajriba tahlili

Ijtimoiy tadbirkorlikning pionerlari. AQShda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari. Evropada ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari. Osiyoda ijtimoiy tadbirkorliknmg rivojlanish tendentsiyalari. Rossiyada ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanishi.

5. Ijtimoiy tadbirkorlikning tashkiliy-huquqiy shakllari va ularning xususiyatlari

Tadbirkorlik faoliyatining normativ - huquqiy asoslari. Ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi asosiy huquqiy hujjatlar. Ijtimoiy tadbirkorlik faoliyatining tashkiliy-huquqiy shakllari va ularning xususiyatlari. Uzbekiston qonunchiligi bilan tartibga solinadigan korxonalar va ularning tasnifi. Tijorat va notijorat korxonalari. Yakka tartibdagi tadbirkorlik. Kollektiv tadbirkorlik.

6. Ijtimoiy korxonalar faoliyatini tashkil etish tartibi

Ijtimoiy korxonalarni tashkil etish. qayta tadhkil etish va tugatish. Ta'sis hujjatlari. Normativ hujjatlar. Korxonalarni ro 'yxatga olish va chiqarish. Korxonalarni tashkil qilish tamoyillari. Ijtimoiy korxonalar faoliyatini qo 'llab-quvvatlash. Ijtimoiy korxononalar faoliyatini nazorat qilish xususiyatlari va hisobot berish.

7.Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes modellari

Biznes g'oyalari va biznes imkoniyatlarini qidiring. Ijtimoiy innovatsiyalar. Ijtimoiy tadbirkorlikda biznes modellari. Korxona biznes modelining kontseptsiyasi va rivojlanishi. Ijtimoiy tadbirkorlikda biznes modellarining turlari. Ijtimoiy biznes loyihalarini amalga oshirish modellari.

8.Ijtimoiy tadbirkorlikda biznesni rejalashtirish

Rejalashtirishning mohiyati, ahamiyati va tamoyillari. Rejalashtirish shakllari. Ijtimoiy tadbirkorlikda rejalashtirishning zarurati. Ijtimoiy korxonalarda rejalashtirish jarayoni. Strategik rejalashtirish. Qisqa muddatli rejalashtirish. Biznes rejalashtirish. Biznes-reja turlari va ularni ishlab chiqish jarayoni. Biznes-rejaning soddalashtirilgan versiyasi. Biznes-rejaning kengaytirilgan versiyasi.

Ijtimoiy korxonalarda tadbirkorlikni rejalashtirishning maqsadi. Ijtimoiy korxona biznes-rejasining xususiyatlari. Biznes-rejaning asosiy bulimlari.

9.Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarish

Ijtimoiy tadbirkorlikda mehnatni tashkil etish: shakllari va usullari. Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarishning xususiyatlari va vazifalari. Startap jamoasini shakllantirish va rivojlantirish. Ijtimoiy korxona uchun kadrlarni yollash. Xodimlarni moslashtirish va tayyorlash. Ijtimoiy korxona xodimlarini rag'batlantirish. Ko'ngillilar ijtimoiy tadbirkorlikning kadrlar resursi sifatida.

10. Ijtimoiy korxonalarda markrting asoslari

Raqobat muhiti va marketing rejasini tahlil qilish. Ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi tashkilotning raqobat muhitining o'ziga xos xususiyatlari. Marketingni rejalashtirish. Marketing tadqiqotlari. Bozor tahlili va marketing auditi. Ijtimoiy tadbirkorlik mahsuloti (xizmati). Ijtimoiy tadbirkorlikdagi narx. Ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish. Savdo hajmini rejalashtirish va zararsizlik nuqtasini aniqlash.

11. Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish va soliqqa tortish

Ijtimoiy tadbirkorlikni moliyalashtirishning xususiyatlari. Investorlarni izlashning kanallari va usullari. Ijtimoiy tadbirkorlikda mablag' yig'ish. Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish manbalari.Grantlar. Xayriya va homiylik. Davlat subsidiyalari. Kreditlar. Venchur moliyalashtirish. Kraudfanding.

Ijtimoiy korxonalarni soliqqa tortish xususiyatlari. Soddalashtirilgan soliq tizimi (USN). Hisoblangan daromadga yagona soliq (HSYaS). Patent soliqqa tortish tizimi (PSN).

12. Ijtimoiy tadbirkorlikni qo 'llab-quvvatlash institutlari

Ijtimoiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash. Ijtimoiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash turlari. Ijtimoiy tadbirkorlikni nodavlat qo'llab-quvvatlash.

III.AMALIY MASHG'ULOTLARI BO'YICHA KO'RSATMA VA TAVSIYALAR (seminar mashg`ulotlari)

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. "Ijtimoiy tadbirkorlik" fanining predmeti va vazifalari.
2. Tadbirkorlik: mohiyati, vazifalari va turlari
3. Ijtimoiy tadbirkorlik: mohiyati va iqtisodiyotdagi roli
4. Ijtimoiy tadbirkorlik: xorijiy tajriba tahlili
5. Ijtimoiy tadbirkorlikning tashkiliy-huquqiy shakllari va ularning xususiyatlari
6. Ijtimoiy korxonalar faoliyatini tashkil etish tartibi
7. Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes g'oyalari va biznes modellarini izlash
8. Ijtimoiy tadbirkorlikda biznesni rejalashtirish
9. Ijtimoiy korxonalarda xodimlarni boshqarish
10. Ijtimoiy korxonalarda markrting asoslari

11. Ijtimoiy korxonalarni moliyalashtirish va soliqqa tortish
12. Ijtimoiy tadbirkorlikni qo 'llab-quvvatlash institutlari

IV. MUSTAQIL TA'LIM VA MUSTAQIL ISHLAR

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. 2022-2026 yillarga mo`ljallangan Yangi Uzbekistonning Taraqqiyot strategiyasining 7 ta ustuvor yo`nalishlari asosida ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish yullari.
2. O`zbekiston Respublikasida ijtimoiy tadbirkorlik va ijtimoiy korxonalarni rivojlantirishning istiqbollari.
3. Ijtimoiy tadbirkorlik hodisasini tahlil qilishga yondashuvlar
4. Zamonaviy jamiyatda ijtimoiy tadbirkorlikning o'rni.
5. Jahonda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.
6. AQSHda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.
7. Yevropada ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.
8. Osiyoda ijtimoiy tadbirkorlikning rivojlanish tendentsiyalari.
9. Rossiyada ijtimoiy tadbirkorlikni rivojlantirish tajribasi.
10. O'zbekistonda ijtimoiy tadbirkorlik.
11. Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi.
12. Ijtimoiy tadbirkorlik modellari.
13. Ijtimoiy tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash mexanizmlari.
14. Biznes va ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy funktsiyalari.
15. Ijtimoiy tadbirkorlikni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.
16. Ijtimoiy tadbirkorlikni modellashtirish.
17. Ijtimoiy tadbirkorlikning belgilari va o'ziga xos xususiyatlari.
18. Ijtimoiy korxonalarni soliqqa tortish xususiyatlari.
19. Ijtimoiy tadbirkorlikning biznes g'oyalari va biznes modellarini izlash.
20. Ijtimoiy innovatsiyalar.
21. Biznes-reja turlari va ularni ishlab chiqish jarayoni.
22. Ijtimoiy tadbirkorlikda mablag' yig'ish.
23. Ijtimoiy tadbirkorlikda kraudfanding.
24. Ko'ngillilar ijtimoiy tadbirkorlik uchun inson resursi sifatida.
25. Ijtimoiy tadbirkorlikdagi marketing.
26. Ijtimoiy tadbirkorlikda xavf va uni kamaytirish yo'llari.
27. Ijtimoiy tadbirkorlikdagi sug'urta.

3. V. FAN BO'YICHA KURS ISHI (LOYIHASI)

« Ijtimoiy tadbirkorlik » fanidan kurs ishi rejalashtirilmagan.

4. VI. TA`LIM NATIJALARI/KASBIY KOMPETENSIYALARI

Fanni o'zlashtirish natijasida magistrant quyidagilarni bajara olishi lozim:

Ijtimoiy tadbirkorlik – o'quv fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida bakalavr:

- ijtimoiy tadbirkorlikning xarakterli xususiyatlari va modellari; ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi qonun hujjatlari; ijtimoiy g'oyalarni izlash usullari; ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy funktsiyalari; ijtimoiy tadbirkorlikning oddiy tadbirkorlik faoliyatidan farqi; ijtimoiy tadbirkorlikning ijtimoiy imtiyozlar yaratish va fuqarolik jamiyatining uch tarmog'ining ijtimoiy muammolarini hal etishdagi hissasi; ijtimoiy tadbirkorlikni amalga oshirish mumkin bo'lgan tashkiliy-huquqiy shakllar; ijtimoiy tadbirkorlik sohasida biznes rejalashtirishning xususiyatlari; ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirish manbalari; ijtimoiy biznesni rag'batlantirish va kengaytirish mexanizmlari haqida **tasavvurga ega bo'lishi**;
- ijtimoiy tadbirkorlik sohasidagi toifa va tushunchalar bilan erkin faoliyat yuritishi; ijtimoiy korxonaning optimal tashkiliy-huquqiy shaklini aniqlash; ijtimoiy tadbirkorlikni moliyalashtirishning turli shakllarini aniqlash va ulardan foydalanish; ijtimoiy biznes g'oyalarning hayotiyligi va moliyaviy maqsadga muvofiqligini asoslash; ijtimoiy korxonaning biznes modelini ishlab chiqishni **bilish va ulardan foydalana olishi**;
- ijtimoiy biznes g'oyalarini yaratish ko'nikmalari; ijtimoiy korxona g'oyalarini izlash ko'nikmalari; ijtimoiy korxonaning biznes-rejalarini tayyorlash usullari; ijtimoiy biznesni rivojlantirish uchun marketing vositalari; ijtimoiy loyihalarning ijtimoiy va iqtisodiy samaradorligini tahlil qilish usullari **ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.**

5. VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:

- esse, tezis va maqolalar yozish;
- interfaol keys-stadilar echish;
- jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim;
- muhokama ishtirok etish;
- seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- mustaqil ishlarni bajarish;
- taqdimot tayyorlash;
- turli darajadagi testlarni echish;
- so'rov o'tkazish.

6. VIII. Kreditlarni olish uchun talablar:

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish va eng muhimi mustaqil ish sifatida berilgan topshiriqlarni bajarish.

7. Asosiy adabiyotlar

1. Osnovi sosialnogo predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye pod red. Belogo Ye.M. - Moskva: Iz-vo "Yurayt", 2022. - S.178.
2. Safarov S.M. Osnovi sosialnogo predprinimatelstva. Uchebnoye posobiye. – Ivanovo: Iz-vo "Roща", 2021. – 212.
3. Sochneva Ye. N., Bagdasaryan I. S., Rumyansev M. V., Dobresov G.B. Sosialnoye predprinimatelstvo. Uchebnoye posobiye – Krasnoyarsk: Sibirskiy fed.univer., 2016. –S.178.
4. Sosialnoye predprinimatelstvo. Uchebnoye posobiye dlya vuzov pod red. Kalyujnovoy N.Ya. - Moskva: Iz-vo "Yurayt", 2022, - S.114.

5. Xodiev B.Yu., Kosimova M.S., Samadov A.N. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik. T.: TDIU, 2010.
6. Samadov A.N., Ostanaqulova G.N. Kichik biznes va tadbirkorlik. T .: Moliya va iqtisod, 2008 yil.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. -T.: "O'zbekiston" nashriyoti, 2023. - 80-bet.
2. O 'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarda Yangi O 'zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to 'g 'risida"gi 60-son qarori.
3.O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //Narodnoe slovo, 2020 yil 25 yanvar.
4.O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. // Narodnoe slovo, 2021 yil 29 dekabr.
5. O 'zbekiston Respublikasining 2014-yil 25-sentabrdagi "Ijtimoiy sherikchilik to 'g'risida"gi O'RQ-376-son Qonuni.
6. O 'zbekiston Respublikasining 2019 yil 10 maydagi "Davlat-xususiy sheriklik to 'g 'risida"gi O'RQ-537-son Qonuni.
7. O'zbekiston Respublikasining 2000 yil 25 may dagi "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to'g'risida"gi № 69-P Qonuni. (Yangi tahrir O'zbekiston Respublikasining 2012.05.02 O'RQ-328-son Qonuni bilan tasdiqlangan).
8. Burov V.Yu. Osnovi predprinimatelstva.Uchebnoye posobiye. – Chita: 2013. – S.441.
9.I. Xotamov, Sh. Mustafoqulov, M. Isaqov, A. Abduvaliev. Korkhona iqtisodiyoti va innovation larni boshkarish. qoqqollanma. - T.: Iktisodiyot, 2019 yil, 483 garov.
10. Korkhona iqtisodiyoti. Darslik. –T.: "Fan wa texnologiyasi", 2013 yil.
11. Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. "Qorxona iqtisodiyoti" (O'kuv qo'llanma) - T.: TDIU, 2006 y.
12. Maxmudov E.X., Isoqov M.Yu. Biznes - qayta tiklash. qoqqollanma. -T.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamoatchiligi nashriyoti, 2005.

Internet saytlari

1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasi hukumat portali.
2. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi.
3.www.mehnat.uz - O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi sayti.
4. www.soliq.uz – O'zbekiston Respublikasi Davlat soliq qo'mitasining sayti.
5 www. stat.uz - O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasining sayti.
6.http://www.edu.uz - O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi sayti.
7. https://open.umn.edu – e-learning uchun bepul adabiyotlar manbai.
8. www.catback.ru- Научные статьи и учебные материалы по экономике
9. studme/org/ -Учебные материалы для студентов

8.	Fan dasturi Samarqand Iqtisodiyot va servis instituti o'quv-uslubiy kengashining 2024 yil -son bayonnomasi bilan ma'qullangan.

9.	**Fan/modul uchun mas'ullar:** **Isxakova S.A.** – SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti (PhD).
10.	**Artiqova Sh.I.** - SamISI, "Raqamli iqtisodiyot" kafedrasi dotsenti v.b. (PhD); **Axmedjanov F.R.** - «SAMPLAST PRODUCTS» MChJ ishlab chiqarish korxonasi directori.