O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

"TASDIQLAYMAN"

O’quv ishlari bo’yicha prorektor
T.S.Sharipov
2024 yil «__» avgust

TADQIQOT USULLARI VA KO’NIKMALARI

FAN SILLABUSI

Kunduzgi va kechki ta’lim yo’nalishlari uchun

Bilim sohasi : 400 000 – Bisnes, boshqaruv va huquq

Ta’lim sohasi: 410 000 – Bisnes va boshqaruv

Ta’lim yo‘nalishi: 60410100–Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar va sohalar bo’yicha)

Samarqand-2024

Modul /FAN SILLABUSI
Buxgalteriya hisobi va menejment fakulteti
60410100– Buxgalteriya hisobi va audit (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) ta'lim yo'nalishi

Fan nomi	**Tadqiqot usullari va ko'nikmalari**
Fan turi	**Tanlov**
Fan kodi	
Yil	**4**
Semestr	**5**
Ta'lim shakli	**Kunduzgi**
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	**180**
Ma'ruza	44
Amaliy mashg'ulotlar	46
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	90
Kredit miqdori	**6**
Baholash shakli	**Imtihon**
Fan tili	**O'zbek**

Fan maqsadi (FM)

FM	"Tadqiqot usullari va ko'nikmalari" fanini o'qitishdan maqsad-talabalarning mamlakatimizda inson resurslarini boshqarish bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borish, rasmiylashtirish, natijalarni amaliyotga tadbiq etish borasida bilim va ko'nikmalarini shakllantirishdir.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar

1.	O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi
2.	O'zbekiston Respublikasi Ta'lim to'g'risidagi qonuni
3.	Iqtisodiy fanlarni o'qitish uslubiyoti
4.	Iqtisodiy ta'limdagi o'qitish texnologiyasi
5.	Buxgalteriya hisobi nazariyasi
6.	Moliyaviy buxgalteriya hisobi
7.	Soliqlar hisobi

Ta'lim natijalari (TN)

TN1	Ta'lim yo'nalishi ixtisoslik fanlarni o'rganish va chuqur egallash uchun zarur bo'lgan fundamental umumkasbiy bilimlarni, amaliy ko'nikma va uquvlarni shakllantirishi; ta'lim yo'nalishiga muvofiq kasb faoliyati sohalarida erishilgan asosiy yutuqlar, muammolar va ularning rivojlanish istiqbollari haqida tasavvur hosil qilishi;	
TN2	Me'yoriy-huquqiy hujjatlarni izlash, tahlil qilish va ulardan kasbiy faoliyatida 2.Foydalanish ko'nikmalariga ega bo'lish;	
TN3	Makro va mikroiqtisodiy jarayonlarni bilishi, biznesni tashkil qilish, yuritish va korporativ boshqarish bo'yicha bilimga ega bo'lishi;	
TN4	Tashkilotlarda buxgalteriya hisobining o'rni, nazorat, xavfsizlik, audit tushunchalarini bilishi;	
TN5	Xarajatlar hisobi, xarajatlar klassifikatsiyasi, byudjetlashtirish, kalkulyatsiya qilish usullarini bilish;	
TN6	Buxgalteriya hisobini yuritish va unga doir me'yoriy-huquqiy hujjatlarni bilish, moliyaviy hisobotni shakllantirishda axborotlarni yig'ish usullarini qo'llay olishi, moliyaviy va konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobotlarni shakllantirishni bilishi;	
TN7	Respublikamiz soliq tizimi, soliq turlari va ularning mohiyati, hisoblanishi, to'lanishi va hisobini yuritishni bilishi;	
Fan mazmuni		
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)		**Ajratil-gan soat**
M1	Ilm-fanni va innovatsiyalarni davlat darajasida tashkil etish va boshqarish. Ilmiy darajalar va ilmiy unvonlar.	2
M2	Yoshlarning innovatsion va startap g'oyalarini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari. O'zbekistonda intellektual mulk himoyasiga berilayotgan e'tibor.	2
M3	AQShda tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Buyuk Britaniyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	2
M4	Fransiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Yaponiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	2
M5	Tadqiqot tushunchasi va tanifi. Ilmiy-tadqiqot ishini tashkil etish bosqichlari: mavzuni tanlash, rejalashtirish, ma'lumot to'plash, tahlil qilish, xulosa chiqarish va takliflarni ishlab chiqish.	2
M6	Tadqiqot metodlari: analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, retrospektiv yondashish, qiyosiy tahlil, empirik va dala materiallarini yig'ish,	2
M7	So'rovnomalar o'tkazish, kuzatish, eksperiment, kontent-analiz va statistik ma'lumotlardan foydalanish, intervyu va ekspress-intervyu, sotsiometriya, modellashtirish, monostilistika va	2

	polistilistika.	
M8	Axborot to'plash usullari: kuzatish, tajriba va so'rovnoma	2
M9	Axborot to'plash manbalari: ilmiy nashrlar, o'quv adabiyotlari, publitsistik nashrlar, OAV, internet saytlari, ijtimoiy tarmoqlar. Adabiyotlarni o'rganish metodikasi. Bibliografik havolalarni rasmiylashtirish qoidalari.	2
M10	Muammoni aniqlashning o'ziga xos xususiyatlari. Muammoli vaziyatlarni va guruhlarni saralash va tadqiq qilish	2
M11	Muammoning kelib chiqish sabablarini aniqlash: kuzatuv, etnografik usul, tadqiqot. Tahlil qilish bosqichlari	2
M12	O'quv-ilmiy ishlarning tarkibiy tuzilishi va rasmiylashtirish qoidalari. Rasmlarni rasmiylashtirish qoidalari	2
M13	Jadval va formulalarni rasmiylashtirish qoidalari. Referat va mustaqil ishlarni rasmiylashtirish va himoya qilish qoidalari. Kurs ishlarini tayyorlash va himoya qilish qoidalari	2
M14	Ommaviy so'rovnoma tushunchasi: suhbat, intervyu, anketalashtirish. Ommaviy so'rovnoma o'tkazish uchun sabablar va manbalar.	2
M15	Ommaviy so'rovnoma o'tkazish rejasini tuzishning o'ziga xos xususiyatlari. Ommaviy so'rovnoma natijalarini baholash.	2
M16	Anketa tushunchasi va turlari. Anketani shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari. Fokus–guruhlar, ularni rejalashtirish va faoliyatini yuritish. Anketalashtirish natijalarini rasmiylashtirish	2
M17	Marketing tadqiqotlarining turlari va uning tasnifi. Marketing tadqiqotlarida tanlash va statistik kuzatish usullari va ularning mohiyati. Marketing tadqiqotlari konsepsiyasini ishlab chiqish.	2
M18	Marketing tadqiqotlarining bosqichlari va ularni amalga oshirish tadbirlari. "STEP/PEST" makromuhit tahlili uslubiyoti. "ETOM" makromuhit xatarlari va imkoniyatlari tahlili uslubiyoti. "QUEST" makromuhit omili tahlili metodikasi.	2
M19	Jarayonlarning tadqiqoti: asosiy masala va bosqichlar. Chiziqli va nochiziqli dasturlash. O'yinlar nazariyasi: tavakkalchilik sharoitida yechim qabul qilish, jadvalli o'yinlar, kooperativ o'yinlar. Optimal boshqaruv nazariyasi.	2
M20	Internetda tadqiqot turlari va ularning tasniflanishi. Internet va elektron pochta xizmatlari.	2
M21	Tanlangan mavzuning dolzarbligini va yangiligini baholash. Mavzu va tadqiqot mazmunining bir-biriga, natijalarning maqsad va vazifalarga mosligini baholash. O'rganilganlik darajasini, foydalanilgan manbalarning ishonchliligini, dolzarbligini va miqdorini baholash.	2
M22	Mavzuni tanlashdagi muammolari. Axborot manbalaridan foydalanishdagi muammolar. Tadqiqot jarayonlarining olib borlishiga va natijalar sifatiga	2

	psixologik omillarning ta'siri.	
	Jami	**44**
Mashg'ulotlar shakli: amaliy (A)		
A1	Ilm-fanni va innovatsiyalarni davlat darajasida tashkil etish va boshqarish. Ilmiy darajalar va ilmiy unvonlar.	2
A2	Yoshlarning innovatsion va startap g'oyalarini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari. O'zbekistonda intellektual mulk himoyasiga berilayotgan e'tibor.	2
A3	AQShda tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Buyuk Britaniyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	2
A4	Fransiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Yaponiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	2
A5	Tadqiqot tushunchasi va tanifi. Ilmiy-tadqiqot ishini tashkil etish bosqichlari: mavzuni tanlash, rejalashtirish, ma'lumot to'plash, tahlil qilish, xulosa chiqarish va takliflarni ishlab chiqish.	2
A6	Tadqiqot metodlari: analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, retrospektiv yondashish, qiyosiy tahlil, empirik va dala materiallarini yig'ish,	2
A7	So'rovnomalar o'tkazish, kuzatish, eksperiment, kontent-analiz va statistik ma'lumotlardan foydalanish, intervyu va ekspress-intervyu, sotsiometriya, modellashtirish, monostilistika va polistilistika.	2
A8	Axborot to'plash usullari: kuzatish, tajriba va so'rovnoma	2
A9	Axborot to'plash manbalari: ilmiy nashrlar, o'quv adabiyotlari, publitsistik nashrlar, OAV, internet saytlari, ijtimoiy tarmoqlar. Adabiyotlarni o'rganish metodikasi. Bibliografik havolalarni rasmiylashtirish qoidalari.	2
A10	Muammoni aniqlashning o'ziga xos xususiyatlari. Muammoli vaziyatlarni va guruhlarni saralash va tadqiq qilish	2
A11	Muammoning kelib chiqish sabablarini aniqlash: kuzatuv, etnografik usul, tadqiqot. Tahlil qilish bosqichlari	2
A12	O'quv-ilmiy ishlarning tarkibiy tuzilishi va rasmiylashtirish qoidalari. Rasmlarni rasmiylashtirish qoidalari	2
A13	Jadval va formulalarni rasmiylashtirish qoidalari. Referat va mustaqil ishlarni rasmiylashtirish va himoya qilish qoidalari. Kurs ishlarini tayyorlash va himoya qilish qoidalari	2
A14	Ommaviy so'rovnoma tushunchasi: suhbat, intervyu, anketalashtirish. Ommaviy so'rovnoma o'tkazish uchun sabablar va manbalar.	2
A15	Ommaviy so'rovnoma o'tkazish rejasini tuzishning o'ziga xos xususiyatlari. Ommaviy so'rovnoma natijalarini baholash.	2
A16	Anketa tushunchasi va turlari. Anketani shakllantirishning o'ziga	2

	xos xususiyatlari. Fokus–guruhlar, ularni rejalashtirish va faoliyatini yuritish. Anketalashtirish natijalarini rasmiylashtirish	
A17	Marketing tadqiqotlarining turlari va uning tasnifi. Marketing tadqiqotlarida tanlash va statistik kuzatish usullari va ularning mohiyati. Marketing tadqiqotlari konsepsiyasini ishlab chiqish.	2
A18	Marketing tadqiqotlarining bosqichlari va ularni amalga oshirish tadbirlari. "STEP/PEST" makromuhit tahlili uslubiyoti. "ETOM" makromuhit xatarlari va imkoniyatlari tahlili uslubiyoti. "QUEST" makromuhit omili tahlili metodikasi.	2
A19	Jarayonlarning tadqiqoti: asosiy masala va bosqichlar. Chiziqli va nochiziqli dasturlash. O'yinlar nazariyasi: tavakkalchilik sharoitida yechim qabul qilish, jadvalli o'yinlar, kooperativ o'yinlar. Optimal boshqaruv nazariyasi.	2
A20	Internetda tadqiqot turlari va ularning tasniflanishi. Internet va elektron pochta xizmatlari.	2
A21	Tanlangan mavzuning dolzarbligini va yangiligini baholash. Mavzu va tadqiqot mazmunining bir-biriga, natijalarning maqsad va vazifalarga mosligini baholash. O'rganilganlik darajasini, foydalanilgan manbalarning ishonchliligini, dolzarbligini va miqdorini baholash.	2
A22	Mavzuni tanlashdagi muammolari. Axborot manbalaridan foydalanishdagi muammolar.	2
A23	Tadqiqot jarayonlarining olib borlishiga va natijalar sifatiga psixologik omillarning ta'siri.	2
	Jami	**46**
	Mustaqil ta'lim (MT)	
MT1	Ilm-fanni va innovatsiyalarni davlat darajasida tashkil etish va boshqarish. Ilmiy darajalar va ilmiy unvonlar.	4
MT2	Yoshlarning innovatsion va startap g'oyalarini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari. O'zbekistonda intellektual mulk himoyasiga berilayotgan e'tibor.	4
MT3	AQShda tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Buyuk Britaniyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	4
MT4	Fransiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi. Yaponiyada tadqiqot va ishlanmalar sohasida boshqaruv tizimi.	4
MT5	Tadqiqot tushunchasi va tanifi. Ilmiy-tadqiqot ishini tashkil etish bosqichlari: mavzuni tanlash, rejalashtirish, ma'lumot to'plash, tahlil qilish, xulosa chiqarish va takliflarni ishlab chiqish.	4
MT6	Tadqiqot metodlari: analiz va sintez, kompleks yondashuv, tizimli-funksional yondashuv, retrospektiv yondashish, qiyosiy tahlil, empirik va dala materiallarini yig'ish,	4
MT7	So'rovnomalar o'tkazish, kuzatish, eksperiment, kontent-analiz va	4

	statistik ma'lumotlardan foydalanish, intervyu va ekspress-intervyu, sotsiometriya, modellashtirish, monostilistika va polistilistika.	
MT8	Axborot to'plash usullari: kuzatish, tajriba va so'rovnoma	4
MT9	Axborot to'plash manbalari: ilmiy nashrlar, o'quv adabiyotlari, publitsistik nashrlar, OAV, internet saytlari, ijtimoiy tarmoqlar. Adabiyotlarni o'rganish metodikasi. Bibliografik havolalarni rasmiylashtirish qoidalari.	4
MT10	Muammoni aniqlashning o'ziga xos xususiyatlari. Muammoli vaziyatlarni va guruhlarni saralash va tadqiq qilish	4
MT11	Muammoning kelib chiqish sabablarini aniqlash: kuzatuv, etnografik usul, tadqiqot. Tahlil qilish bosqichlari	4
MT12	O'quv-ilmiy ishlarning tarkibiy tuzilishi va rasmiylashtirish qoidalari. Rasmlarni rasmiylashtirish qoidalari	4
MT13	Jadval va formulalarni rasmiylashtirish qoidalari. Referat va mustaqil ishlarni rasmiylashtirish va himoya qilish qoidalari. Kurs ishlarini tayyorlash va himoya qilish qoidalari	4
MT14	Ommaviy so'rovnoma tushunchasi: suhbat, intervyu, anketalashtirish. Ommaviy so'rovnoma o'tkazish uchun sabablar va manbalar.	4
MT15	Ommaviy so'rovnoma o'tkazish rejasini tuzishning o'ziga xos xususiyatlari. Ommaviy so'rovnoma natijalarini baholash.	4
MT16	Anketa tushunchasi va turlari. Anketani shakllantirishning o'ziga xos xususiyatlari. Fokus–guruhlar, ularni rejalashtirish va faoliyatini yuritish. Anketalashtirish natijalarini rasmiylashtirish	4
MT17	Marketing tadqiqotlarining turlari va uning tasnifi. Marketing tadqiqotlarida tanlash va statistik kuzatish usullari va ularning mohiyati. Marketing tadqiqotlari konsepsiyasini ishlab chiqish.	4
MT18	Marketing tadqiqotlarining bosqichlari va ularni amalga oshirish tadbirlari. "STEP/PEST" makromuhit tahlili uslubiyoti. "ETOM" makromuhit xatarlari va imkoniyatlari tahlili uslubiyoti. "QUEST" makromuhit omili tahlili metodikasi.	4
MT19	Jarayonlarning tadqiqoti: asosiy masala va bosqichlar. Chiziqli va nochiziqli dasturlash. O'yinlar nazariyasi: tavakkalchilik sharoitida yechim qabul qilish, jadvalli o'yinlar, kooperativ o'yinlar. Optimal boshqaruv nazariyasi.	4
MT20	Internetda tadqiqot turlari va ularning tasniflanishi. Internet va elektron pochta xizmatlari.	4
MT21	Tanlangan mavzuning dolzarbligini va yangiligini baholash. Mavzu va tadqiqot mazmunining bir-biriga, natijalarning maqsad va vazifalarga mosligini baholash. O'rganilganlik darajasini, foydalanilgan manbalarning ishonchliligini, dolzarbligini va miqdorini baholash.	4

MT22	Mavzuni tanlashdagi muammolari. Axborot manbalaridan foydalanishdagi muammolar.	4
MT23	Tadqiqot jarayonlarining olib borlishiga va natijalar sifatiga psixologik omillarning ta'siri.	2
	Jami	**90**
	Asosiy adabiyotlar	
1	Алемасов В., Мамадалиев Ш.О. «Илмий тадкикот: методология, методика, ижодиёт» курсидан катта илмий ходимлар-изланувчилар ва мустакил изланувчилар учун ўкув кўлланма. – Т.: Ўзбекистон Республикаси ИИВ Академияси, 2015. – 102 б.	
2	Н.А.Шермухаммедова Илмий тадкикот метедологияси.Дарслик.-Т.:"Fan va texnologiya".2014.502 b.	
3	Jarayonlar tadqiqoti: Darslik / O'zR Oliy va o'rta-maxsus ta'lim vazirligi. – T. "Barkamol Fayz media" nashriyoti, 2017. – 572 b.	
4	Muslimov N.A va boshqalar. Pedagogik kompetentlik va kreativlik asoslari. 0 'quv-metodik qoilanma. - T.: "Sano-standart", 2 0 1 5 .- 1 2 0 b	
5	Методы и средства научных исследований: учеб. пособие / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 152 с.	
6	Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. – М.: Либроком. – 280 с.	
	Qo'shimcha adabiyotlar	
1	O'zbekiston Respublikasining 2020 yil 23 sentabrda qabul qilingan "Ta'lim to'g 'risida"gi 0 'RQ-637-sonli Qonuni.	
2	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son "O'zbekiston — 2030" strategiyasi to'g'risida	
3	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son O'zbekiston respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida	
4	Илмий тадкикот усуллари. https://staff.tiiame.uz/storage/users/398/presentations/9EqxAVSxXIEFILYOAuz45lvZ6keFjKyDtFG1BqFW.pdf	

Axborot manbaalari

1.www.gov.uz (O'zbekiston Respublikasi hukumat portali)
2.www.mf.uz (O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi)
3.www.ziyonet.uz (Axborot ta'lim tarmog'i)
4.www.lex.uz (O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlar ima'lumotlari milliy bazasi)
5.www.stat.uz (O'zbekiston Respublikasi Statistika Qo'mitasi)

6.www.soliq.uz (O‘zbekiston Respublikasi Soliq Qo‘mitasi)
7.www.accountingtools.som (Buxgalterlar uchun qo‘llanmalar sayti)
8.www.ifrs.org (Moliyaviy hisobotning xalqaro s tandartlari fondi sayti)
9.www.norma.uz

Talabaning fan bo’yicha o’zlashtirish ko’rsatkichini nazorat qilishda quyidagi me’zonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim daajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyat va mazmunini to’liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy hatolik va chalkashliklarga yo’l qo’ymasa;
- fan bo’yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo’lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo’nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo’lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to’liq va aniq bajargan bo’lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarni to’liq o’zlashtirgan bo’lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo’yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo’lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo’l qo’ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo’lsa;
- fan bo’yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o’quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo’yicha berilgan savollarga to’g’ri javob bera olsa;
- fan boyicha konspektini puxta shakllantirgan bo’lsa;
- fan bo’yicha mustaqil topshiriqlarni to’liq bajargan bo’lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me’yoriy hujjatlarni o’zlashtirgan bo’lsa.

c) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi maczularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

d) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasini qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi.
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho

Fan o'qituvchisi to'g'risida ma'lumot

Muallif	Rafeyev Davron Rafeyevich iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
E-mail	**davronrofeev@sies.uz**
Tashkilot	Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Buxgalteriya hisobi" kafedrasi
Taqrizchilar	**Abdullayev R.A.** - O'zbekiston Respublikasi buxgalterlar va auditorlar milliy assotsiatsiyasi Samarqand filiali Kengashining raisi **Axmedjanov A.** - SamISI, «Buxgalteriya hisobi» kafedrasi dotsenti, i.f.n.

Mazkur Sillabus institut o‘quv-uslubuy Kengashining 2024 yil 29 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№ S-02-27/1)

Mazkur Sillabus “Buxgalteriya hisobi” kafedrasining 2024 yil 28 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan ma’qullangan.

O’quv uslubiyat bo’limi boshlig’i I.E.Shodmonov

Fakultet dekani J.N.Abiyev

Kafedra muduri S.N.Tashnazarov

Tuzuvchi D.R.Rafeev