O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

"TASDIQLAYMAN"

____

O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor

T.S. Sharipov

2024 yil “29” 08

SERVIS SOHASI DIZAYNI VA REKLAMASI

FANI BO‘YICHA

SILLABUS

Kechki bo’lim uchun

Bilim sohasi:	1000 000	- Xizmatlar sohasi
Ta’lim sohasi:	1010 000	- Xizmat ko’rsatish sohasi
Ta’lim yo’nalishi:	61010200	- Aholi va turistlarning ovqatlanishini tashkil etish servisi

SAMARQAND – 2024

Modul / FAN SILLABUSI

61010200 – Aholi va turistlarning ovqatlanishini tashkil etish servisi
ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	Servis sohasi dizayni va reklamasi
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	SERSD&R1 04
Yil:	3
Semestr:	6
Ta'lim shakli:	Kechki
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	120
Ma'ruza	30
Amaliy mashg'ulotlar	30
Labaratoruya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	60
Kredit miqdori:	4
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	O'zbek

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Talabalarda Umumiy ovqatlanish korxonalari dizayni va reklamasi, korxonalar mavqyeini oshirish, iste'molchilarni jalb qilish, xizmat iste'molchilarining estetik bahra olishini va raqobatda yengib chiqishini ta'minlash bo'yicha yo'nalishiga mos bilim, ko'nikma va malakalarni shakllantirishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	AH&TOTE12 Aholi va turistlar ovqatlanishini tashkil etish
2.	KE&E04 Kasbiy etika va etiket
3.	KXTE2604 Keytering xizmatlarini tashkil etish

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Servis sohasi dizayni va reklamasi haqida tushuncha, dizayni va reklamaning asosiy manbaalari to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN2	Servis xizmatlarining holati va servis sohalarining rivojlanish istiqboli; dizayn obyektlari, maqsadi, vazifasi va ijtimoiy mohiyatlarini bilishlari lozim;
TN3	dizayn obyektlariga qo'yiladigan talablar; dizayn va uning asosiy

	tushunchalari; dizayn tarixi; me'morchilik stillari va zamonaviy dizayn; servis sohasi korxonalarining interyeri to'g'risida bilimga ega bo'lishlari kerak;
TN4	reklama va reklama faoliyatining mohiyati, ahamiyati va iqtisodiy samaradorligi; reklamaga qo'yiladigan talablar va reklama agentligi haqida bilishlari kerak;
	Ko'nikma jihatidan:
TN5	servisda dizayn obyektlarini; korxona turlari, kategoriyalari va binolarining interyerlari bo`yicha ko'nikmaga ega bo'ladi.
TN6	servis sohasi dizayni obyektlari uchun proporsiya, simmetriya, asimmetriya, ritm, kompozisiya, shakl kabi tushunchalarning ahamiyatini; milliy dizayn va ulardan servis korxonalarining interyerini shakllantirishni qo'llay oladi.
TN7	servis sohasi korxonalari foyelarining interyerlarini shakllantirishni baho bera oladi;
TN8	ovqatlanish zallarining interyerlarini shakllantirishni; ovqatlanish stollarini dizayn talablariga ko'ra bezashni farqlay oladi.

Fan mazmuni		
Mashg'ulotlar shakli: ma'ruza (M)		**Ajratil-gan soat**
M1	"Servis sohasi dizayni va reklamasi" fanining mutaxassislar tayyorlashdagi o'rni	2
M2	Dizaynning vujudga kelishi, dizayn va badiiy konstruksiyalash.	2
M3	Restoran va barlar dizayni.	2
M4	Qahvaxona va boshqa turdagi ovqatlanish korxonalari binosining joylashishi xamda dizayni	2
M5	Biodizayn.	2
M6	Tarixiy va zamonaviy me'morchilik stillari. Firma stili. Uning vazifasi va elementlari.	2
M7	Umumiy ovqatlanish korxonalarining interyer va eksteryeri	2
M8	Umumiy ovqatlanish korxonalarini yoritish va raglarning axamyati	2
M9	Umumiy ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirishda fitodizayndan foydalanish	2
M10	Umumiy ovqatlanish korxonalarining interyerini shakllantirishda tasviriy san'at janrlaridan foydalanish	2
M11	Reklama faoliyati to'g'risida tushuncha va reklama tarixi	2
M12	Reklamaga qo'yilgan asosiy talablar, reklama turlari va darajalari	2
M13	Reklama vositalari va ulardan foydalanishni rejalashtirish	2
M14	Umumiy ovqatlanish korxonalari tashqi va ichki reklamalari	2
M15	Reklamada nur va ranglardan foydalanish	2
JAMI:		**30**

Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulot (A)		
A1	"Servis sohasi dizayni va reklamasi" fanining mutaxassislar tayyorlashdagi o'rni.	2
A2	zaynning vujudga kelishi, dizayn va badiiy konstruksiyalash.	2
A3	Restoran va barlar dizayni.	2
A4	Qahvaxona va boshqa turdagi ovqatlanish korxonalari binosining joylashishi xamda dizayni.	2
A5	Biodizayn.	2
A6	Tarixiy va zamonaviy me'morchilik stillari. Firma stili. Uning vazifasi va elementlari.	2
A7	Umumiy ovqatlanish korxonalarining interyer va eksteryeri.	2
A8	Umumiy ovqatlanish korxonalarini yoritish va raglarning axamyati.	2
A9	Umumiy ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirishda fitodizayndan foydalanish.	2
A10	Umumiy ovqatlanish korxonalarining interyerini shakllantirishda tasviriy san'at janrlaridan foydalanish.	2
A11	Reklama faoliyati to'g'risida tushuncha va reklama tarixi.	2
A12	Reklamaga qo'yilgan asosiy talablar, reklama turlari va darajalari	2
A13	Reklama vositalari va ulardan foydalanishni rejalashtirish	2
A14	Umumiy ovqatlanish korxonalari tashqi va ichki reklamalari	2
A15	Reklamada nur va ranglardan foydalanish	2
JAMI:		**30**

№	Mustaqil ta'lim (MT)	Ajratil-gan soat
MT1	Dizayn va uning asosiy tushunchalari	2
MT2	Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarining interyeri va ekstereri	4
MT3	Ovqatlanish zallarining interyerlarini shakllantirish.	2
MT4	Me'morchilik stillari	4
MT5	Turistlarni joylashtirish vositalari, ovqatlanish, turistik firmalar va servis sohasi boshqa korxonalarining dizayn obyekti sifatida kategoriyalarga va turlarga bo'linishi	4
MT6	Ranglarning inson ruhiyatiga ta'siri.	2
MT7	O'zbek xalq amaliy bezak san'atining dastlabki boshlanish davri, turlari va rivojlanish jarayoni	4
MT8	Dizayn obyektlari, va ijtimoiy mohiyati. dizayn obyektlariga qo'yiladigan talablar	4
MT9	Interyerini shakllantirishda tasviriy san'at janrlaridan foydalanish.	2
MT10	Ovqatlanish korxonalarini loyihalashda eksteryerga qo'yiladigan talablar	4

MT11	Fitodizayndan foydalangan holda ovqatlanish korxonalari interyerini shakllantirish	4
MT12	Tasviriy san'at janrlaridan foydalangan holda ovqatlanish korxonalarining interyerini shakllantirish	2
MT13	Restoran faoliyatini yuritishda reklamaning ahamiyati	4
MT14	Reklamaga qo'yilgan asosiy talablar	4
MT15	Reklama vositalari va ulardan foydalanishni rejalashtirish	2
MT16	Ovqatlanish korxonalari tashqi va ichki reklamalari	4
MT17	Reklamada nur va ranglardan foydalanish	2
MT18	Reklama turlari va darajalari	2
MT19	Reklamaning ijtimoiy funksiyasi	2
MT20	Reklama to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi qonunini o'rganish	2
	JAMI:	**60**

Asosiy adabiyotlar	
1.	J.A.Kaxarov. Servis sohasi dizayni va reklamasi. O'quv qo'llanma. "STEP-SEL" MCHJ nashriyoti. – 2024 y. – 268 b.
2.	Karimova G., Kamilova X. Reklama va dizayn. Darslik Toshkent. "O'zbekiston 2012"
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	T.A. Xudayshukurov, Sh.R. Bo'tayev. "Servis sohasi dizayni va reklamasi" fanidan leksiyalar kursi. Samarqand – 2011
2.	E. Muxammadiyev. Rangshunoslik: O'quv qo'llanma. – Samarqand, 2002
3.	V.F.Runge. V.V.Senkovskiy. Osnov metodologii dizayna. Moskva 2003. M.Z. «Press»
4,	6. V.S.Senin. Organizasiya mejdunarodnogo turizma: Uchebnik . 2-ye izd., pererab. i dop. – M.: Finans i statistika, 2004.

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'yilmasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;

- berilgan savollarga aniq va lo‘nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo‘lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to‘liq va aniq bajargan bo‘lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me’yoriy-huquqiy xujjatlarni to‘liq o‘zlashtirgan bo‘lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharxlay bilsa.

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo‘l qo‘ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushungan bo‘lsa;
- fan bo‘yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o‘quv dasturi doirasida bajarsa;
- fan bo‘yicha berilgan savollarga to‘g‘ri javob bera olsa;
- fan bo‘yicha konspektga puxta shakllantirgan bo‘lsa;
- fan bo‘yicha mustaqil topshiriqlarni to‘liq bajargan bo‘lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa me’yoriy-huquqiy xujjatlarni o‘zlashtirgan bo‘lsa.

c) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan xaqida umumiy tushunchaga ega bo‘lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo‘l qo‘yilsa;
- bayon qilish ravon bo‘lmasa;
- fan bo‘yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo‘yicha matn puxta shakllantirilmagan bo‘lsa.

d) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

- fan bo‘yicha mashg‘ulotlarga tayyorgarlik ko‘rilmagan bo‘lsa;
- fan bo‘yicha mashg‘ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo‘lmasa;
- fan bo‘yicha matnlarni boshqalardan ko‘chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo‘yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo‘l qo‘yilgan bo‘lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Agar talaba hemis tizimida baholanganda quyidagicha baholanadi:
0-59 ballgacha 2 baho, 60-69 ballgacha 3 baho, 70-89 ballgacha 4 baho, 90-100 ballgacha 5 baho

Fan o‘qituvchisi to‘g‘risida ma’lumot

Mualliflar:	Qahhorov Jasur Abulqasimovich – “Servis” kafedrasi assistenti
E – mail:	i.Kaxarov0412@gmail.com
Tashkilot:	SamISI “Servis” kafedrasi
Taqrizchilar:	**Ravshanov Z** -Samarqand shahar ”SEMRUG-NUR” MChJ direktori **Xudayberdiyev A.Yu.** – Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti dotsenti, t.f.n.

Mazkur Sillabus institut o‘quv-uslubuy Kengashining 2024 yil 29.08 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan tasdiqlangan.

Mazkur Sillabus “Servis” kafedrasining 2024 yil 28.08 avgustdagi 1-sonli yig‘ilish bayoni bilan ma’qullangan.

O‘quv-uslubuyat bo‘limi boshlig‘i	I. Shodmonov
Bo‘lim boshlig’i	R.Samandarov
Kafedra mudiri	I. Shukurov
Tuzuvchi	J. Qahhorov