O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori

M.E. Po‘latov

2024 yil “28” 08

Ro‘yxatga olindi: №_____

2024 yil “28” 08

INNOVATSION IQTISODIYOT

O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq

Ta’lim sohasi: 410 000 – Biznes va boshqaruv

Ta’lim yo’nalishi: 60411500 – Biznes tahlil

SAMARQAND – 2024

Fan/modul kodi	O‘quv yili	Semestr	Kreditlar
II205	2024 - 2025	3	5
Fan/modul turi	**Ta’lim tili**		**Haftadagi dars soatlari**
Tanlov	O‘zbek/rus		5

1	Fanning nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Innovatsion iqtisodiyot	60	90	150

2 **I. Fanning mazmuni**

“Innovatsion iqtisodiyot” fanini o‘qitishning asosiy maqsadi – talabalarda bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatimiz milliy iqtisodiyotni innovatsion tizimida sanoat korxonalarining egallagan o‘rnini tavsiflash, iqtisodiyot va aholining sanoat mahsulotlariga bo‘lgan ehtiyojlarini to‘laroq qondirish, fan-texnika taraqqiyotini jadallashtirish va sanoatda innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishining samaradorlgini oshirishning nazariy va amaliy masalalari to‘g‘risida nazariy bilimlarni shakllantirish va amaliyotda tadbiq etish ko‘nikmasini hosil qilishdan iborat.

Fanning vazifasi – talabalarda nazariy bilimlar, amaliy ko‘nikmalar, iqtisodiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirishdan iborat.

3 **II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg’ulotlari)**

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. “Innovatsion iqtisodiyot” faniga kirish

Fanning vazifalari. Innovatsion iqtisodiyot – fan va o‘quv kursi sifatida. Fanning obyekti. Innovatsiyaning ta’rifi va tavsifi. “Innovatsion iqtisodiyot” kursining predmeti. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining o‘rganish uslubiyati va usullari. Kursning tuzilishi va uning iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o‘rni hamda boshqa o‘quv fanlari bilan bog‘liqligi. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining bozor iqtisodiyoti sharoitiga mosligi.

2-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o‘ziga xos xususiyatlari

Innovatsiyaning hayotiylik davri. Innovatsion davr tushunchasi. Korxona innovatsion faoliyatida iqtisodiy usullarning ahamiyati. Innovatsion faoliyatni boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion faoliyat infratuzilmasi va innovatsion rivojlanish. Yangi tejamkor texnologiyalarni qo‘llash holati. Innovatsiya bozorini boshqarish uslubiyati: “Texnologik turtki” gipotezasi va “Bozor talabi bosimi”. Ilmiy-texnologik rivojlanishda iqtisodiy holati.

Mahsulotning hayotiy bosqichlari va texnologiyalarning integrallashgan rivojlanishi o‘rtasidagi qonuniyatlar.

3-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari

Innovatsiya faoliyat infratuzilmasining ahamiyati. Innovatsion infratuzilmani shakllantirish. Ilmiy-texnologik va innovatsion salohiyat.

Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferi. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi.

Ta'lim muassasalari ilmiy-tadqiqot institutlari, injiring markazlari, texnoparklar, biznes-inkubatorlar, tajriba markazlari, ekspertiza markazlari, kichik innovatsion firmalar, intellektual mulkchilik bo'yicha axbort markazlari.

Fan, ta'lim va ishlab chiqarish tizimlari innovatsiyasi. Ilmiy va ilmiy-texnik faoliyat. Innovatsion faoliyat infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizimi. Innovatsion ishlanmalarni loyihali moliyalashtirish. Innovatsion klaster faoliyatini konsession mexanizmi. Innovatsion mahsulotlarni raqobatbardoshlikka ta'sirini baholash. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferini rivojlantirish. Innovatsion bozorni rivojlantirish. Innovatsion iqtisodiyotda samarali integratsion aloqalarni tashkil etish va risklarni samarali boshqarish.

4-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari

Korxonada innovatsion faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar. Innovatsion boshqarish konsepsiyalari. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalari. Mehnat motivatsiyasining ijtimoiy-iqtisodiy usullarini tadbiq etish. Innovatsion faoliyatning iqtisodiy samaradorligi.

Korxonaning innovatsion salohiyati. Innovatsiyalarning mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni. Korxonaning innovatsion salohiyati va uning elementlari.

5-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish

Innovatsion tizimda inson omili. Inson omilining tarkibiy-tashkiliy tuzilmasi. Inson omilining faollik darajasini baholash mezonlari. Inson resurslarini boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion sohada personalni boshqarish strategiyasining mohiyati va turlari. Inson omili strategiyasi. Kadrlarni tanlash, baholash va vazifalarga tayinlash tizimi. Moddiy va ma'naviy rag'batlantirish tizimi. Malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi.

6-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish. Innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari

Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozori, uning shartlari va asosiy tamoyillari. Innovatsion xizmatlar bozorining salohiyatini aniqlash yo'llari. Innovatsion xizmatlar bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Hududda innovatsion xizmatlar faolligini ta'minlovchi va to'sqinlik qiluvchi omillarni aniqlash. Innovatsion xizmatlar faoliyatini rag'batlantirish mexanizmini shakllantirish. Innovatsion xizmatlar faoliyatini rivojlantirish strategiyasini shakllantirish yo'llari.

Innovatsion siyosat. Innovatsion loyihalar. Innovatsion jarayonlarda aloqalarning tarmoqli modeli. Iqtisodiy sohadagi innovatsiyalar. Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Texnologik innovatsiyalar. Marketing innovatsiyalari. Narxlarni shakllantirishdagi

innovatsiyalar. Tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar. Innovatsion hamkorlikda shartnoma munosabatlarini belgilash.

7-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish

Innovatsion texnologiyalar va ulardan korxonalarda foydalanish zarurati. Davlatning innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlari. Korxonalarda innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar. Ilmiy-texnika taraqqiyotini boshqarishning huquqiy asoslari. Korxonada innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishda innovatsion klaster strategiyalaridan foydalanish. Innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish modellari. Innovatsion rivojlantirish modellari. Innovatsion rivojlanish indekatorlari. Innovatsion texnalogiyalarni erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini rivojlanishiga ta'siri.

8-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalardan foydalanish

Faol innovatsion-investitsion siyosat. Rivojlangan ilg'or mamlakatlar innovatsion faoliyatini o'rganish. AQSH, Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya, MDH va boshqa mamlakatlar tajribalari. "Fan – innovatsiya – investitsiya – ishlab chiqarish" zanjiri eksperimental va amaliy ishlanmasi.

9-mavzu. Korxonalar eksport salohiyatni oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish

Korxonalarga innovatsion marketing joriy etishning nazariy-uslubiy asoslari. Innovatsion marketing turlari va uni eksport amaliyotiga joriy etish. Innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etish muammolari.

Korxonalar eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish yo'llari. Innovatsion marketingni rivojlantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish.

10-mavzu. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi

O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishning dolzarbliligi. Bilim va yaratish - innovatsion iqtisodiy tizim raqobatbardoshligini ta'minlashning bosh omili sifatida. Mamlakatni innovatsion rivojlantirish strategiyasi. 2030 yilgacha global innovatsion rivojlanish indeksini belgilovchi ko'rsatkichlarni yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar tizimi. Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi. O'zbekistonning jahon bozoridagi fan sig'imi yuqori mahsulotlardagi roli va o'rni. O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining milliy innovatsion tizimdagi roli. Innovatsiyalarni moliyalashtirish manbalari. Innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va loyihalar respublika yarmarkasi. Innovatsion faoliyatni axborot ta'minoti. Kadrlar ta'minoti. Davlat ilmiy texnik dasturi va uni bajarilishini muvofiqlashtirish va manitoring tizimi. Intellektual mulk huquqini himoyalash tizimi.

11-mavzu. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash

Intellektual kapitalning mohiyati va tarkibiy tuzilishi. Insondagi intellektual qobiliyat. Insonning rivojlanishi, bilim olishi, ixtiro qilishga tabiiy intilishi va ijodi mahsulidan iqtisodiy samara olishi. Ijodiy salohiyat. Jahon-moliyaviy iqtisodiy inqirozi sharoitida iqtisodiy rag'batlantirishning eng maqbul usuli. Intellektual salohiyat natijalariga va mulkchilik huquqiga ega bo'lish. Intellektual ijod natijalari. Intellektual mulkni tijoratlashtirishning mohiyati va amalga oshirish bosqichlari. Intellektual kapitalning qiymat modeli. Intellektual mulkni innovatsiyaga aylantirish jarayoni. Intellektual mulkni yaratish, baholash, huquqiy muhofazasini ta'minlashning o'ziga xos jihatlari. Ixtiro, patent, sanoat namunalari, tovar belgilari huquqiy himoyasini tashkil etish. Intellektual mulk obyektlarini muhofazalash. Intellektual mulk fuqarolik huquqining kichik sohasi sifatida. Patent huquqi va fuqaro munosabatlari ishtirokchilarining individuallashtirish vositalarini muhofazalash. Noan'anaviy obyektlarni muhofazalash. Mualliflik huquqi va sanoat mulki. Intellektual mulkni boshqarish tizimi. O'zbekistonda intellektual mulk obyektlarini huquqiy muhofazalash sohasidagi amaldagi qonunchilik. Xalqaro shartnomalar va kelishuvlar.

Ilmiy kashfiyotlarning mohiyati va asosiy turlari. Ilmiy kashfiyot ustunligi. Kashfiyotlarni aniqlash. Ixtiro va litsenziyalash. Yangi g'oya. Texnik yechim. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash innovatsion loyihalarni boshqarishning o'ziga xos obyekti sifatida. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash bozori. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashni innovatsiyalashtirish strategiyasi va ular bo'yicha to'lovlar tartibi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash huquqi, tijorat sirlari va ularning turkumlanishi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashga O'zbekiston Respublikasida talabnoma tuzish qoidalari.

12-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari

Zamonaviy innovatsion strategiyalarning mohiyati va turlari. Innovatsion menejment konsepsiyasi. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalar natijalarining tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi. Yuqori texnologik mahsulotlarning menejment xususiyatlari. Bozorga kirishning diffuziya modeli. Yuqori texnologik mahsulotlar xaridorining xususiyatlari. Bozorni baholash. Chegaraviy narx. Narxni belgilash usuli. Intellektual mulk bozori parametrlari – innovatsiyaning tijorat potensialini baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun axborot sifatida.

13-mavzu. Innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish

Innovatsion marketingning mazmun-mohiyati. Innovatsion faoliyatni tashkil etish jarayonlari. Innovatsion marketing tushunchalari. Innovatsion marketinga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Innovatsion marketingni qo'llash uslubiyoti. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini tavsiflovchi

ko'rsatkichlar turkumi. Innovatsion marketing salohiyatini baholash. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini oshirish. Innovatsion mahsulotlar bozorida narxning shakllanishi va ularga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. Ilmiy tadqiqot va texnologik hujjatlarni tijoratlashtirish tizimi va ularning huquqiy muhofazasi. Innovatsiya bozorida marketing jarayonida raqobatchilar ta'sirini bashoratlash va raqobatni bartaraf etish choralari.

14-mavzu. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi

Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi. Innovatsion kompaniyalar ustav kapitalini shakllantirish xususiyatlari. Innovatsiyalarning turli hayot bosqichlarida moliyalashtirish tartibi. Davlat innovatsion dasturlarini moliyalashtirish va uning asosiy bosqichlari. Davlat tomonidan moliyalashtiriladigan innovatsion loyihalar. Moliyalashtirish manbalari. Davlat grantlari. Venchur fondlarning tashkil etilishi va faoliyatini boshqarish. Moliyalashtirish darajasini aniqlash usullari. Korxonaning o'z mablag'lari hisobidan innovatsion loyihalarni moliyalashtirish. Joriy xarajatlar. Kapital xarajatlar. Ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirish manbalari. Loyihalar va ularning turlari. Fundamental, amaliy va innovatsion loyihalar. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi.

15-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati

Innovatsion iqtisodiyotda klasterlar siyosati. Innovatsion texnologiyalarni amalga oshirishda klaster usullarni qo'llashni ahamiyati. Innovatsion faoliyatni klaster usulida qo'llashda uni davlat tomonidan boshqarish. Innovatsion klasterlar va ularni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Mintaqa va xalqaro innovatsiyalar almashinuvi. Shartnoma munosabatlarini belgilash. Istiqbolli ishlab chiqarish va texnologiyalar sxemasi. Innovatsion klasterlar. Innovatsion klasterlarni tashkil etish afzalliklari. Intellektual klasterlar. Sanoat klasterlari. Texnologik klasterlar. Innovatsion klasterlar bo'yicha strategik dasturlar bo'yicha strategik dasturlar ishlab chiqish va amaliyotga tadbiq etish.

III. Amaliy mashg'ulotlarlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlap uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. "Innovatsion iqtisodiyot" faniga kirish.
2. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari
3. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari
4. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari.
5. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish
6. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish. Innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari
7. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish.
8. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalardan foydalanish

9. Korxonalarda eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish
10. O‘zbekiston milliy innovatsion tizimi
11. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash
12. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari
13. Innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish
14. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi
15. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati

IV. Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Innovatsiyalar uchun zamonaviy infratuzilma
2. Innovatsion bozorning tuzilishi va uning yangi texnologiyalar rivojlanishiga ta'siri
3. Endogen o'sish nazariyasi va uning kapital to'planishiga ta'siri
4. Bilimlarning tarqalishi
5. Texnologiyalar shaklidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi
6. Innovatsiyalarda tanlovning ahamiyati
7. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish
8. Texnologiyalar konsorsiumining innovatsiyalarga ta'siri
9. O'zbekistonda patent huquqining rivojlanish tarixi
10. Jahon intellektual mulk tashkiloti
11. O‘zbekiston Respublikasida ilmiy kashfiyotlarni himoya qilish yo‘llari
12. Sanoat namunasining patentga muvofiqligi shartlari
13. Sanoat tovar belgilarining turlari va ularga qo'yiladigan loyihalarni tuzish talablari
14. Ilmiy tadqiqotlar, ishlanmalar va texnologiya natijalarini tijoratlashtirish bosqichlari
15. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish
16. Innovatsion dasturlar va amalga oshirish
17. Innovatsion jarayonlarni shakllantirish va rivojlantirish usullari
18. Innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish yo'llari
19. Innovatsion jarayonda klaster usulidan foydalanish
20. Innovatsion sohada xodimlarni boshqarish tizimi
21. Innovatsion loyihalar portfelini shakllantirish
22. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsion marketing
23. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning xorijiy amaliyoti
24. Innovatsiyalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash
25. Patent, litsenziya va sertifikatlar olish uchun shartnomalar tuzish
26. Tarmoqlarni rivojlantirishda innovatsion loyihalarning ahamiyati
27. Innovatsiyalar uchun zamonaviy infratuzilma
28. Innovatsion bozorning tuzilishi va uning yangi texnologiyalar rivojlanishiga ta'siri
29. Kraudfanding
30. Innovatsiyalarning tarqalishi

4	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: - mamlakatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshliligi darajasini va innovatsion jihatdan taraqqiy etganini belgilovchi asosiy omil sifatida inson kapitalini rivojlantirish to'g'risida tasavvurga ega bo'lishi; - sanoat majmuasiga kiruvchi tarmoqlar va korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil etish va boshqarishning samarali usullarini, tarmoqlar o'rtasidagi uzviy aloqalarning rivojlanish tendensiyalarini; ilm-fanga oid iqtisodiy kategoriyalarning mohiyatini; mamlakat sanoat tarmoqlaridagi innovatsion jarayonlardagi mavjud muammolar va ularni yechimi aniqlashni, O'zbekiston Respublikasining sanoat innovatsion siyosatining mohiyatini bilishi va ulardan foydalana olishi; - innovatsion iqtisodiyotga oid iqtisodiy statistik va hisobot ma'lumotlarni yig'ish, qayta ishlash va tahlil qilish, milliy tarmoqlar, hududiy va korxona iqtisodiyotini o'zaro aloqadorligini tushunish ko'nikmalarga ega bo'lishi; - sanoat integratsiyasi, mamlakat sanoatining tarkibi, uning innovatsion rivojlanib borishi, sanoat tarkibiga kiruvchi tarmoqlarning innovatsion rivojlanishini hozirgi holati, ilmiy-innovatsion faoliyatning qonuniy va normativ huquqiy asosini bilish va qo'llash bo'yicha yechimlar qabul qilish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.
5	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • amaliy ishlarni bajarish va xulosalash; • interfaol keys-stadilar; • blits-so'rov; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlar namoyishi; • jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
6	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar xaqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ish yoki testni topshirish.
7	**Asosiy adabiyotlar:** 1. Қ.Ж.Мирзаев, Э.Ш.Шавқиев. Инновацион иқтисодиёт. (ўқ.қ). Тошкент-2020. 2. Ishmuxammedov A.E. Innovatsion strategiya. O'quv qo'llanma. T.-TDIU,2017. 3. Кураков Л.П., Краснов А.Г., Назаров А.В. Экономика: инновационные подходы. Учебное пособие-М.: Гелиос, 2018. 4. Подсорин В.А., Экономика инноваций. Учебное пособие для магистрантов по направлению "Экономика"-М.: МИНТ, 2012. 5. Salixov S.A., Innovatsion faoliyatni boshqarish. Darslik. T.: -Iqtisodiyot, 2013.

	6. Ergashxo'jayeva Sh.J. Innovatsion marketing. Darslik. – T.: Cho'lpon nomidagi NMIU, 2014. **Qo'shimcha adabiyotlar:** 1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. -T.: O'zbekiston, 2023 2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 6 iyuldagi "2022-2026 yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi PF-165-son Farmoni. 3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi strategiyasi to'g'risida" gi PF-60-sonli Farmoni 4. Borut Likar, co-editors Peter Fatur, Urshka Mrgole; translation Arslingue K.Jontar, TEFL, TBE. — 1st. ed. — El. knjiga. — Ljubljana INNOVATION management [Elektronski vir] Korona plus — Institute for Innovation and Technology, 2013p. **Axborot manbaalari:** 1. www.gov.uz – O'zbekiston Respublikasining hukumat portali. 2. www.lex.uz – O'zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi. 3. www.norma.uz – Axborot – huquqiy portal 4. www.elsevier.com – Ommabop ilmiy jurnallar sayti 5. www.scopus.com – Xalqaro maqola va anjumanlar sayti
7.	Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv uslubiy kengashining 2024-yil 28 avgustdagi __-sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№_____)
8.	**Fan/modul uchun ma'sul:** D.M.Malikova – "Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi dotsenti v.b., i.f.f.d. (PhD)
9.	**Taqrizchilar:** N. X.Ruzibayeva - SamISI "Investitsiya va innovatsiyalar" kafedrasi dotsenti. L.N. Xoliqova - iqtisod fanlari doktori, SamISI "Iqtisodiy nazariya" kafedrasi dotsenti