O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

Ro‘yxatga olindi:
№_____
2024 yil “28” 08

“TASDIQLAYMAN”
_____
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori
M.E. Po‘latov
2024 yil “29” 08

INNOVATSION IQTISODIYOT

O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi: 400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq

Ta’lim sohasi: 410 000 – Biznes va boshqaruv

Ta’lim yo’nalishi: 60411000 – Investitsiya loyihalariga xizmat ko‘rsatish va moliyalashtirish

SAMARQAND – 2024

Fan/modul kodi	O‘quv yili	Semestr	Kreditlar
InI204	2024 - 2025	4	4
Fan/modul turi	**Ta’lim tili**		**Haftadagi dars soatlari**
Tanlov	O‘zbek/rus		4

1	Fanning nomi	Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)	Mustaqil ta’lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	Innovatsion iqtisodiyot	48	72	120

2

I. Fanning mazmuni

“Innovatsion iqtisodiyot” fanini o‘qitishning asosiy maqsadi talabalarning bozor iqtisodiyoti sharoitida innovatsion faoliyatni rivojlantirish, integratsiyani ko‘rib chiqish, milliy xo‘jalik majmuasiga kiruvchi tarmoqlarning hozirgi holati va uni amalga oshirish yo‘llari haqidagi nazariy va amaliy bilimlarini shakllantirishdan iborat. ularni innovatsion rivojlantirish, korxonalarning to‘liq iqtisodiy va moliyaviy mustaqilligini ta’minlaydigan hamda ishlab chiqarish resurslaridan maqsadli, oqilona va samarali foydalanishni rag‘batlantiruvchi huquqiy shart-sharoitlar va kafolatlar yaratish.

Fanning vazifasi – talabalarga iqtisodiyotning samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va joriy etish orqali iqtisodiy o'sishni ta'minlashdir. Bu turdagi iqtisodiyotda ilm-fan, texnologiyalar, innovatsiyalar va yangi g'oyalar asosiy harakatlantiruvchi kuch hisoblanishini o‘rgatishdan iborat.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg’ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. “Innovatsion iqtisodiyot” faniga kirish va ilmiy-uslubiy asoslari

Fanning vazifalari. Innovatsion iqtisodiyot – fan va o‘quv kursi sifatida. Fanning obyekti. Innovatsiyaning ta’rifi va tavsifi. “Innovatsion iqtisodiyot” kursining predmeti. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining o‘rganish uslubiyati va usullari. Kursning tuzilishi va uning iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o‘rni hamda boshqa o‘quv fanlari bilan bog‘liqligi. “Innovatsion iqtisodiyot” fanining bozor iqtisodiyoti sharoitiga mosligi.

Innovatsiya faoliyat infratuzilmasining ahamiyati. Innovatsion infratuzilmani shakllantirish. Ilmiy-texnologik va innovatsion salohiyat. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferi. Innovatsion tadbirkorlikni rivojlantirish va qo‘llab-quvvatlash infratuzilmasi.

Ta’lim muassasalari ilmiy-tadqiqot institutlari, injiring markazlari, texnoparklar, biznes-inkubatorlar, tajriba markazlari, ekspertiza markazlari, kichik innovatsion firmalar, intellektual mulkchilik bo‘yicha axbort

markazlari.

2-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari va infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari

Innovatsiyaning hayotiylik davri. Innovatsion davr tushunchasi. Korxona innovatsion faoliyatida iqtisodiy usullarning ahamiyati. Innovatsion faoliyatni boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion faoliyat infratuzilmasi va innovatsion rivojlanish. Yangi tejamkor texnologiyalarni qo'llash holati. Innovatsiya bozorini boshqarish uslubiyati: "Texnologik turtki" gipotezasi va "Bozor talabi bosimi". Ilmiy-texnologik rivojlanishda iqtisodiy holati.

Mahsulotning hayotiy bosqichlari va texnologiyalarning integrallashgan rivojlanishi o'rtasidagi qonuniyatlar.

Fan, ta'lim va ishlab chiqarish tizimlari innovatsiyasi. Ilmiy va ilmiy-texnik faoliyat. Innovatsion faoliyat infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizimi. Innovatsion ishlanmalarni loyihali moliyalashtirish. Innovatsion klaster faoliyatini konsession mexanizmi. Innovatsion mahsulotlarni raqobatbardoshlikka ta'sirini baholash. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferini rivojlantirish. Innovatsion bozorni rivojlantirish. Innovatsion iqtisodiyotda samarali integratsion aloqalarni tashkil etish va risklarni samarali boshqarish.

3-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari va inson omilini faollashtirish

Korxonada innovatsion faoliyatiga ta'sir etuvchi omillar. Innovatsion boshqarish konsepsiyalari. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalari. Mehnat motivatsiyasining ijtimoiy-iqtisodiy usullarini tadbiq etish. Innovatsion faoliyatning iqtisodiy samaradorligi.

Korxonaning innovatsion salohiyati. Innovatsiyalarning mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni. Korxonaning innovatsion salohiyati va uning elementlari.

Innovatsion tizimda inson omili. Inson omilining tarkibiy-tashkiliy tuzilmasi. Inson omilining faollik darajasini baholash mezonlari. Inson resurslarini boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion sohada personalni boshqarish strategiyasining mohiyati va turlari. Inson omili strategiyasi. Kadrlarni tanlash, baholash va vazifalarga tayinlash tizimi. Moddiy va ma'naviy rag'batlantirish tizimi. Malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi.

4-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish hamda innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari

Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozori, uning shartlari va asosiy tamoyillari. Innovatsion xizmatlar bozorining salohiyatini aniqlash yo'llari. Innovatsion xizmatlar bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Hududda innovatsion xizmatlar faolligini ta'minlovchi va to'sqinlik qiluvchi omillarni aniqlash. Innovatsion xizmatlar faoliyatini rag'batlantirish mexanizmini shakllantirish. Innovatsion xizmatlar faoliyatini rivojlantirish

strategiyasini shakllantirish yo'llari.

Innovatsion siyosat. Innovatsion loyihalar. Innovatsion jarayonlarda aloqalarning tarmoqli modeli. Iqtisodiy sohadagi innovatsiyalar. Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Texnologik innovatsiyalar. Marketing innovatsiyalari. Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar. Tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar. Innovatsion hamkorlikda shartnoma munosabatlarini belgilash.

5-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish

Innovatsion texnologiyalar va ulardan korxonalarda foydalanish zarurati. Davlatning innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlari. Korxonalarda innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar. Ilmiy-texnika taraqqiyotini boshqarishning huquqiy asoslari. Korxonada innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishda innovatsion klaster strategiyalaridan foydalanish. Innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish modellari. Innovatsion rivojlantirish modellari. Innovatsion rivojlanish indekatorlari. Innovatsion texnalogiyalarni erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini rivojlanishiga ta'siri.

6-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalar hamda korxonalar eksport salohiyatni oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish

Faol innovatsion-investitsion siyosat. Rivojlangan ilg'or mamlakatlar innovatsion faoliyatini o'rganish. AQSH, Buyuk Britaniya, Fransiya, Germaniya, MDH va boshqa mamlakatlar tajribalari. "Fan – innovatsiya – investitsiya – ishlab chiqarish" zanjiri eksperimental va amaliy ishlanmasi.

Korxonalarga innovatsion marketing joriy etishning nazariy-uslubiy asoslari. Innovatsion marketing turlari va uni eksport amaliyotiga joriy etish. Innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etish muammolari.

Korxonalar eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish yo'llari. Innovatsion marketingni rivojlantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish.

7-mavzu. O'zbekiston milliy innovatsion tizimi

O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishning dolzarbliligi. Bilim va yaratish - innovatsion iqtisodiy tizim raqobatbardoshligini ta'minlashning bosh omili sifatida. Mamlakatni innovatsion rivojlantirish strategiyasi. 2030 yilgacha global innovatsion rivojlanish indeksini belgilovchi ko'rsatkichlarni yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar tizimi. Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi. O'zbekistonning jahon bozoridagi fan sig'imi yuqori mahsulotlardagi roli va o'rni. O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligining milliy innovatsion tizimdagi roli. Innovatsiyalarni moliyalashtirish manbalari. Innovatsion g'oyalar, texnologiyalar va loyihalar respublika yarmarkasi. Innovatsion faoliyatni axborot ta'minoti. Kadrlar

ta'minoti. Davlat ilmiy texnik dasturi va uni bajarilishini muvofiqlashtirish va manitoring tizimi. Intellektual mulk huquqini himoyalash tizimi.

8-mavzu. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish

Intellektual kapitalning mohiyati va tarkibiy tuzilishi. Insondagi intellektual qobiliyat. Insonning rivojlanishi, bilim olishi, ixtiro qilishga tabiiy intilishi va ijodi mahsulidan iqtisodiy samara olishi. Ijodiy salohiyat. Jahon-moliyaviy iqtisodiy inqirozi sharoitida iqtisodiy rag'batlantirishning eng maqbul usuli. Intellektual salohiyat natijalariga va mulkchilik huquqiga ega bo'lish. Intellektual ijod natijalari. Intellektual mulkni tijoratlashtirishning mohiyati va amalga oshirish bosqichlari. Intellektual kapitalning qiymat modeli. Intellektual mulkni innovatsiyaga aylantirish jarayoni. Intellektual mulkni yaratish, baholash, huquqiy muhofazasini ta'minlashning o'ziga xos jihatlari. Ixtiro, patent, sanoat namunalari, tovar belgilari huquqiy himoyasini tashkil etish. Intellektual mulk obyektlarini muhofazalash. Intellektual mulk fuqarolik huquqining kichik sohasi sifatida. Patent huquqi va fuqaro munosabatlari ishtirokchilarining individuallashtirish vositalarini muhofazalash. Noan'anaviy obyektlarni muhofazalash. Mualliflik huquqi va sanoat mulki. Intellektual mulkni boshqarish tizimi. O'zbekistonda intellektual mulk obyektlarini huquqiy muhofazalash sohasidagi amaldagi qonunchilik. Xalqaro shartnomalar va kelishuvlar.

9-mavzu. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash

Ilmiy kashfiyotlarning mohiyati va asosiy turlari. Ilmiy kashfiyot ustunligi. Kashfiyotlarni aniqlash. Ixtiro va litsenziyalash. Yangi g'oya. Texnik yechim. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash innovatsion loyihalarni boshqarishning o'ziga xos obyekti sifatida. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash bozori. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashni innovatsiyalashtirish strategiyasi va ular bo'yicha to'lovlar tartibi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash huquqi, tijorat sirlari va ularning turkumlanishi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashga O'zbekiston Respublikasida talabnoma tuzish qoidalari.

10-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari va innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish

Zamonaviy innovatsion strategiyalarning mohiyati va turlari. Innovatsion menejment konsepsiyasi. Ilmiy tadqiqot, ishlanma va texnologiyalar natijalarining tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi. Yuqori texnologik mahsulotlarning menejment xususiyatlari. Bozorga kirishning diffuziya modeli. Yuqori texnologik mahsulotlar xaridorining xususiyatlari. Bozorni baholash. Chegaraviy narx. Narxni belgilash usuli. Intellektual mulk bozori parametrlari – innovatsiyaning tijorat potensialini baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun axborot sifatida.

Innovatsion marketingning mazmun-mohiyati. Innovatsion faoliyatni tashkil etish jarayonlari. Innovatsion marketing tushunchalari. Innovatsion marketinga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Innovatsion marketingni qo'llash uslubiyoti. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar turkumi. Innovatsion marketing salohiyatini baholash. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini oshirish. Innovatsion mahsulotlar bozorida narxning shakllanishi va ularga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. Ilmiy tadqiqot va texnologik hujjatlarni tijoratlashtirish tizimi va ularning huquqiy muhofazasi. Innovatsiya bozorida marketing jarayonida raqobatchilar ta'sirini bashoratlash va raqobatni bartaraf etish choralari.

11-mavzu. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi

Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi. Innovatsion kompaniyalar ustav kapitalini shakllantirish xususiyatlari. Innovatsiyalarning turli hayot bosqichlarida moliyalashtirish tartibi. Davlat innovatsion dasturlarini moliyalashtirish va uning asosiy bosqichlari. Davlat tomonidan moliyalashtiriladigan innovatsion loyihalar. Moliyalashtirish manbalari. Davlat grantlari. Venchur fondlarning tashkil etilishi va faoliyatini boshqarish. Moliyalashtirish darajasini aniqlash usullari. Korxonaning o'z mablag'lari hisobidan innovatsion loyihalarni moliyalashtirish. Joriy xarajatlar. Kapital xarajatlar. Ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirish manbalari. Loyihalar va ularning turlari. Fundamental, amaliy va innovatsion loyihalar. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi.

12-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati

Innovatsion iqtisodiyotda klasterlar siyosati. Innovatsion texnologiyalarni amalga oshirishda klaster usullarni qo'llashni ahamiyati. Innovatsion faoliyatni klaster usulida qo'llashda uni davlat tomonidan boshqarish. Innovatsion klasterlar va ularni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Mintaqa va xalqaro innovatsiyalar almashinuvi. Shartnoma munosabatlarini belgilash. Istiqbolli ishlab chiqarish va texnologiyalar sxemasi. Innovatsion klasterlar. Innovatsion klasterlarni tashkil etish afzalliklari. Intellektual klasterlar. Sanoat klasterlari. Texnologik klasterlar. Innovatsion klasterlar bo'yicha strategik dasturlar bo'yicha strategik dasturlar ishlab chiqish va amaliyotga tadbiq etish.

III. Amaliy mashg'ulotlarlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlap uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. "Innovatsion iqtisodiyot" faniga kirish va ilmiy-uslubiy asoslari
2. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari va infratuzilmasini tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari
3. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari va inson omilini faollashtirish

4. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish hamda innovatsiyalarning sohalar bo‘yicha turlari
5. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish
6. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalar hamda korxonalar eksport salohiyatni oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish
7. O‘zbekiston milliy innovatsion tizimi
8. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish
9. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash
10. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari va innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish
11. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi
12. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati

IV. Mustaqil ta’lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Innovatsiyalar uchun zamonaviy infratuzilma
2. Innovatsion bozorning tuzilishi va uning yangi texnologiyalar rivojlanishiga ta'siri
3. Endogen o'sish nazariyasi va uning kapital to'planishiga ta'siri
4. Bilimlarning tarqalishi
5. Texnologiyalar shaklidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi
6. Innovatsiyalarda tanlovning ahamiyati
7. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish
8. Texnologiyalar konsorsiumining innovatsiyalarga ta'siri
9. O'zbekistonda patent huquqining rivojlanish tarixi
10. Jahon intellektual mulk tashkiloti
11. O‘zbekiston Respublikasida ilmiy kashfiyotlarni himoya qilish yo‘llari
12. Sanoat namunasining patentga muvofiqligi shartlari
13. Sanoat tovar belgilarining turlari va ularga qo'yiladigan loyihalarni tuzish talablari
14. Ilmiy tadqiqotlar, ishlanmalar va texnologiya natijalarini tijoratlashtirish bosqichlari
15. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish
16. Innovatsion dasturlar va amalga oshirish
17. Innovatsion jarayonlarni shakllantirish va rivojlantirish usullari
18. Innovatsion strategiyalarni ishlab chiqish yo'llari
19. Innovatsion jarayonda klaster usulidan foydalanish
20. Innovatsion sohada xodimlarni boshqarish tizimi
21. Innovatsion loyihalar portfelini shakllantirish
22. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsion marketing
23. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning xorijiy amaliyoti
24. Innovatsiyalarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash
25. Patent, litsenziya va sertifikatlar olish uchun shartnomalar tuzish
26. Tarmoqlarni rivojlantirishda innovatsion loyihalarning ahamiyati

	27.Innovatsiyalar uchun zamonaviy infratuzilma 28.Innovatsion bozorning tuzilishi va uning yangi texnologiyalar rivojlanishiga ta'siri 29.Endogen o'sish nazariyasi va uning kapital to'planishiga ta'siri 30.Innovatsiyalarning tarqalishi
4	**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)** Fanni o'zlashtirish natijasida talaba: Fanni o'zlashtirish natijasida talabalar quyidagi kompetensiyalarga ega bo'lishadi: Innovatsion iqtisodiyot fanining o'qitilishi iqtisodiy tizimni yanada samarali va ilg'or qilish maqsadida amalga oshiriladi. Bu fan o'qitilishining natijalari quyidagilarni o'z ichiga olishi mumkin: Innovatsiya Savodxonligi. Talabalar innovatsion jarayonlar, yangi texnologiyalar, va ularning iqtisodiy ta'sirini tushunishlari kerak. Bu, ular yangi g'oyalar va texnologiyalarni iqtisodiy faoliyatga qanday qo'shishni o'rganishlariga yordam beradi. Tahlil Qobiliyatlari. Innovatsion iqtisodiyot talabalarga iqtisodiy tahlil qilish, bozordagi o'zgarishlarni kuzatish, va yangi imkoniyatlarni aniqlash bo'yicha ko'nikmalarni rivojlantiradi. Ijodkorlik. Talabalar yangi g'oyalar va yechimlarni ishlab chiqishga tayyor bo'ladi. Ular yangi mahsulotlar yoki xizmatlar yaratish uchun ijodiy yondashuvlarni qo'llay olishadi. Strategik Qarorlar Qabul Qilish. Innovatsion iqtisodiyot bo'yicha ta'lim, talabalarni strategik qarorlar qabul qilishda yordam beradi, masalan, yangi mahsulotlar yoki texnologiyalarni bozorda qanday muvaffaqiyatli joriy etish kerakligini tushunish. Yosh Innovatorlar. O'qitish jarayonida talabalar innovatsion fikrlash va tadbirkorlik qobiliyatlarini rivojlantirish orqali yosh innovatorlar bo'lib yetishadilar. Qurilish va Rivojlanish. Innovatsion iqtisodiyot talabalarga iqtisodiy rivojlanishni tezlashtirish va iqtisodiy tizimni modernizatsiya qilish imkoniyatlarini o'rganishga yordam beradi. Bu natijalar orqali innovatsion iqtisodiyot fanining o'qitilishi, iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish va yangi texnologiyalarni iqtisodiy tizimga muvaffaqiyatli qo'shish uchun zarur bilim va ko'nikmalarni rivojlantiradi.
5.	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:** • ma'ruzalar; • amaliy ishlarni bajarish va xulosalash; • interfaol keys-stadilar; • blits-so'rov; • guruhlarda ishlash; • taqdimotlar namoyishi;

	• jamoa bo‘lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
6.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to’la o’zlashtirish, tahlil natijalarini to’g’ri aks ettira olish, o’rganilayotgan jarayonlar xaqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo’yicha yozma ish yoki testni topshirish.
7.	**Asosiy adabiyotlar:** 1. Г.Ш.Карабаева Организация инновационной деятельности предприятия (организации). Учебник. Ташкент-2020. 2. М. Алимова. Основы инновационной деятельности. (учебное пособие) Самарканд. – 2023. 494 стр. 3. Кураков Л.П., Краснов А.Г., Назаров А.В. Экономика и инновационнийи подходи, Учебное пособие-М.: Гелнос, 2018. 4. Ишмухаммедов А.Э. Инновацион стратегия Ўқув қўлланма. Т.-ТДИУ,2017. 5. Maxkamova M. A., Nabiyev D.X., Innovatsion menejment. (darslik) – Toshkent “Donishmand ziyosi”. – 2022. 336 b. 6. Salixov S.A. Innovatsion faoliyatni boshqarish. Darslik. T.: - Iqtisodiyot, 2013. 7. Ergashxo‘jayeva Sh.J. Innovatsion marketing. Darslik. – T.: Cho‘lpon nomidagi NMIU, 2014. 8. Акобирова Д.Н. Инновационная стратегия . Учебное пособие-Т.Иқтисодиёт, 2011. **Qo’shimcha adabiyotlar:** 1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. -T.: O‘zbekiston, 2023 2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. – Toshkent: Xalq so’zi gazetasi, dekabr 2022. 3. O‘zbekiston Respublikasining «Innovatsion faoliyat to‘g‘risida»gi Qonuni, 2020 yil 4. O‘zbekiston Respublikaci Prezidentining 06.07.2022 yildagi 2022-2026 yillarda O‘zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasi tasdiqlash to’g’risidagi PF-165-son farmon. 5. Taraxtiyeva G.K. Innovatsion menejment. O‘quv qo‘llanma. – T.: **Axborot manbalari:** 1. www.esonomics.ru 2. www.ifmr.uz 3. www.lex.uz 4. www.gov.uz 5. www.ziyonet.uz

7.	Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O‘quv uslubiy kengashining 2024-yil 29 avgustdagi __-sonli yig‘ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№_____)
8.	**Fan/modul uchun ma’sul:** A.Bektemirov – SamISI “Investitsiya va innovasiyalar” kafedrasi professori. Qarajanova Gulnoza Tolliyevna - “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi, assistent
9.	**Taqrizchilar:** N. X.Ruzibayeva - SamISI “Investitsiya va innovatsiyalar” kafedrasi dotsenti v.b. L.N. Xoliqova - iqtisod fanlari doktori, SamISI “Iqtisodiy nazariya” kafedrasi dotsenti