O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI

OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

"TASDIQLAYMAN"
Samarqand iqtisodiyot va servis intituti
rektori M.E.Po‘latov

«29» 08 2024 yil

Ro‘yxatga olindi
№ BQ-60411700-1.18
«29» 08 2024 yil

BOZOR INFRASTRUKTURASI

O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi:	400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq
Ta’lim sohasi:	410 000 – Biznes va boshqaruv
Ta’lim yo‘nalish:	60411700 – Logistika (yo‘nalishlar bo‘yicha)

Samarqand – 2024

Fan/modul kodi MARINF6	O‘quv yili 2024-2025	Semestr 3	Kreditlar 6
Fan/modul turi Majburiy	Ta’lim tili O‘zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 6

1.	**Fanning nomi**	**Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta’lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
	Bozor infrastrukturasi	72	108	180

2.

I. Fanning mazmuni

Fannning maqsadi – talabalarga bozor infratuzilmasi tushunchasi bo‘yicha bilimlarning nazariy asoslarini, infratuzilmaviy elementlarning asosiy konsepsiyalari, funksiyalari va tamoyillarini o‘rgatish hamda ularni amaliyotda tatbiq etish ko‘nikmasini hosil qilishdan iborat.

Fanning vazifasi – bozor infratuzilmasining asosiy elementlarini va ularning ishlash xususiyatlarini o‘rganish; tovar bozori infratuzilmasini, xizmatlar bozorini va ularning rivojlanishining asosiy tendensiyalarini rivojlantirishga ta’sir qiluvchi omillarning xususiyatlari; bozor iqtisodiyotidagi birjalarning roli, funksiyalari va turlarini aniqlash; mehnat bozorining roli, funksiyalarini aniqlash kabi masalalarni o‘rgatishdan iborat.

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. Bozor tizimi va uning infratuzilmasi mohiyati, tarkibi, asosiy elementlari va funksiyalari

Bozor va uning iqtisodiy tizimdagi o‘rni, mohiyati tavsifi va tasnifi.

Bozorning asosiy parametrlari va atributlarining xususiyatlari. Bozor munosabatlarining shakllanishining zarur shartlari.

Bozor mexanizmining asosiy tarkibiy qismlari talab, taklif va narx.

Bozorlarning tasniflash xususiyatlari va turlari.

Bozor tizimi va uning infratuzilmasi: mohiyati, tarkibi, elementlari va funksiyalari.

Tovar bozorining mohiyati, uning tuzilishi; tovar bozorlarining tasnifi.

Tovar bozorining sub’ektlari va ob’ektlari. Tovar bozorining asosiy funksiyalari va xususiyatlari.

Fanning asosiy tushunchalari. Fanning maqsadi va vazifalari.

Bozorning iqtisodiy kategoriya sifatida mohiyati.

2-Mavzu. Tovar bozori infratuzilmasi tushunchasi va uning elementlari.

Bozor infratuzilmasi tushunchasi, funksiyalari. Bozor infratuzilmasining

Axborot manbalari

9. http://www.mail.tdiu.uz– TDIU elektron kutubxonasi
10. http://www.el.tfi.uz–TMI elektron kutubxonasi
11. http://lex.uz–O’zbekiston Respublikasi qonunchiligi
12. www.ziyonet.uz–ta’lim portali
13. http://www.elib.me– электронные учебники по маркетингу
14. http://www.alleng.ru – учебник, пособие, справочник по маркетинг

www.aup.ru –административно-управленческий портал

7. Faning o‘quv dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Kengashining 2024 yil “29” 08 dagi 1 - son bayonnomasi bilan tasdiqlangan. №FD-07-03

8. **Fan/ modul uchun mas’ullar:**
Ibragimov I.H – SamISI, “Marketing” kafedrasi dots. v.b., i.f.n.
Rustamov J.M. – SamISI, “Marketing” kafedrasi assistenti

9. **Taqrizchilar:**
Boboyev N.D. . –SamISI, “Marketing” kafedrasi dotsenti, i.f.n.
Pardayev Sh.X. – TDIU Samarqand filiali,“Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes” kafedrasi, dotsent v.b., .i.f.f.d. (PhD).

texnologiya, 2009y.,
22. To'xliyev N. Vabosh. O'zbekiston iqtisodiyoti. Toshkent. O'zbekiston. 2018.
23. Shodmonov Sh.Sh., Muhammedov M.M., Kamilova N.A. Ekonomicheskaya teoriya. (darslik). Tashkent "Iqtisod-Moliya" 2021.
24. O'lmasov A., Vaxobov A. Iktisodiyot nazariyasi. T.: Iqtisod-moliya, 2014y.,
25. Ergashxodjaeva Sh.Dj., Yusupov M.A., G'oyipnazarov S.B., Sharipov I.B. Marketing asoslari. - O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi - T.: «IQTISODIYOT», 2021. - 251 bet.
26. Xolmamatov D.H., Boyjigitov S.K. Marketing asoslari. /Darslik/. Samarqand iqtisodiyotvaservisinstituti.– Samarqand. "STEP-SEL" MChJ. Nashriyot-matbaa bo'limi, 2022 y. 314 bet. ISBN: 978-9943-9078-3-6.
27. Babayev N., Xolmamatov D.H., Boyjigitov S.K. Amaliy marketing. O'quvqo'llanma. "STEP-SEL" MChJnashryot-matbaaijodiybo'limi. Samarqand.2022. 172 bet.ISBN: 978-9943-8935-5-9
28. Sharipov I.B. Marketing. O'quv qo'llanma – T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», 2021 – 148 b.
29. Ergashxadkayeva Sh.J., Yusupov M., Xakimov Z. Abdurahmonova M. Tovarlar va xizmatlar marketingi. O'quvqo'llanma. Toshkent. T.: "Iqtisodiyot", 2019. – 404 bet.

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В., Веремеенко О.С., Алёшина О. Г. Маркетинг: учеб.пособие / Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. - 380 с. ISBN 978-5-7638-3849-7.
2. Филип Котлер, Сетиаван Айвен, Картаджайа Хермаван. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения. – М.: Бомбора, 2022. – 249 с.
3. Soliyev A., Buzrukxonov S. Marketing.Bozorshunoslik. Darslik. -T.: Iqtisod-Moliya, 2010.-424 b.
4. Юсупов М.А., Абдурахмонова М.М. Маркетинг.Ўкув кўлланма. - Т.: Иктисодиёт, 2012.- 190 б.
5. Gary Armstrong, Philip Kotler, Michael Harker, Ross Brennan. Marketing an introduction. 13th Edition. England, 2017, Paperback: 675 pages, Pearson.
6. Быкова Н.В., Кисула В.В., Конев П.А., Никитина Т.Е., Новак Л.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. –Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. Нижний Новгород: НОО "Профессиональная наука", 2018, 294с.
7. Ergashxodjaeva Sh.Dj. Strategik marketing. - T.: "Iqtisodiyot", 2019. - 232 bet.
8. Musaeva Sh.A. Marketing tadqiqotlari. Darslik "STAR-SEL" MChJ nashriyot va ijodiy bo'limi. Samarqand-2023

asosiy elementlari. Bozor infratuzilmalarining tasnifi. Bozor infratuzilmasini tasniflash belgilari.

Tovar bozorini tartibga solish shakllari va usullari. Tovar bozori infratuzilmasi kompleksining tarkibiy elementlari.

Tovar bozori infratuzilmasining rivojlanish holatini baholash ko'rsatkichlari.Tovar bozori infratuzilmasini rivojlantirish muammolari.

3-Mavzu. Tovar bozorida marketing vositachilari faoliyatining tamoyillari va xususiyatlari

Savdo va savdo vositachiligi tushunchasi, ularning o'zaro bog'liqligi. Savdo turlari. Chakana va ulgurji savdoning bozor aylanishidagi o'rni va roli. Chakana savdoning funksiyalari va vazifalari. Chakana savdo ob'ektlari va ularning turlari. Ulgurji savdo va uning funksiyalari. Ulgurji savdo turlari.

Diler va agentlik kompaniyalari. Tarqatish tashkilotlari. Brokerlik va dilerlik ofislari. O'zbekiston Respublikasi bozorlaridagi import operatsiyalari faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari.

Ko'rgazma va yarmarka tadbirlarini tashkil etish va o'tkazish. Milliy va xalqaro, universal va ixtisoslashtirilgan ko'rgazma hamda yarmarkalar.

4-Mavzu. Bozor munosabatlarida birja savdosi mexanizmlari.

"Birja" tushunchasi. Birjalar turlari va turlarining evolyutsiyasi. Zamonaviy birjaning vazifalari. Birja faoliyatini tartibga solish tushunchasi, tarkibi va tamoyillari. Tovar birjasini tashkil etish. Tovar birjasi a'zolari, ularning huquq va majburiyatlari. Savdo ishtirokchilari. Tovar birjasining boshqaruv organlari va tarkibiy bo'linmalari. O'zbekistonda birja savdosining me'yoriy-huquqiy asoslari.

Birja tovari. Birja sifat nazorati.

Birja savdosini o'tkazish tartibi. Birja vositachilik faoliyatining shakllari. Brokerr. Brokerlik firmalarining vazifalari. Dilerlik. Makler. Treyder.

Birja bitimi, birja operatsiyalari tasnifi. Fyuchers operatsiyalari va ularni bajarish mexanizmi.

Birja instrumentlari. Xedjingning iqtisodiy mohiyati. Narxga bog'liq xatar turlari. Birja arbitraji va birja vositachiligi.

Fond va valyuta birjalari faoliyatining xususiyatlari. Fond va valyuta birja tovarlarining o'ziga xos xususiyatlari. Fond birjalarining roli. Valyuta ayirboshlash va uning ishlash xususiyatlari. Valyuta konvertatsiyasi. Kriptovalyut birjalari va ularning o'ziga xos xususiyatlari.

Mehnat birjasi va uning iqtisodiy tizimni qurishning bozor va ijtimoiy yo'naltirilgan modelidagi asosiy funksiyalari. Davlat Bandlik xizmati. Mehnat bozorining xususiy professional o'yinchilari. Autstaffing.

Intellektual mulk birjalari faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari.

Fraxt va fraxt almashinuvi tushunchasi. Jahon iqtisodiyotida fraxt birjalarining roli.

O'zbekistonda birja savdosining holati va rivojlanish istiqbollari.

5-Mavzu. Tender savdolari tovar bozorlarini tartibga solish vositasi sifatida.

Tender savdolari tushunchasi. Tender vazifalari. Zamonaviy iqtisodiyotni rivojlantirishda tenderlarning roli. Davlat haridlari. Tenderlar va davlat haridlari o'rtasidagi bog'liqlik.

Tender komissiyasi ishini tashkil etish xususiyatlari. Tender komissiyasining vazifalari.

Tadbirkorlik subektlarining tenderlarida ishtirok etish xususiyatlari. Ishtirok etish tartibi.

Xorijdagi tenderlarning asosiy xususiyatlari. Harid qilish jarayonidan farqlar. Davlat ehtiyojlari uchun tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotib olish bo'yicha tenderlarni qo'llash bo'yicha milliy va xorijiy tajriba. Davlat haridlarining asosiy tamoyillari (ochiqlik, oshkoralik, tenglik, adolatlilik, tejamkorlik, samaradorlik, javobgarlik va boshqalar.) va ularni amalga oshirish.

6-Mavzu. Moliya bozori institutlari.

Moliya bozori va uning elementlari. Moliya bozorining funksiyalari va uning elementlari. Moliya sektorini davlat tomonidan tartibga solish xususiyatlari. Pul bozori va kapital bozori.

Tovar bozorlari infratuzilmasida davlat moliyasi tizimi. Respublika va mahalliy byudjetlar. Jamlama byudjet. Byudjetdan tashqari mablag'lar. Aholini ijtimoiy himoya qilish jamg'armasi. Innovatsion Fond. Byudjet jarayoni.

Bank. Bank tizimi. Davlatning Markaziy bankining vazifalari. Tijorat banklari tizimi. Tijorat banklarini funksional va hududiy asoslari bo'yicha tasniflash. Bank operatsiyalari. Bank Kodi. Bank faoliyatini litsenziyalash. Ipoteka krediti.

Tovar bozorlarida sug'urtalash tizimlari va usullari. Sug'urta tushunchasi, funksiyalari. Tijorat risklarini sug'urtalashning roli va xususiyatlari, tasnifi.

Sug'urta kompensatsiyasi. Sug'urta mukofoti. Sug'urta fondlari.

Sug'urta bozori, uning mazmuni va ishlash mexanizmi. O'zbekistondagi sug'urta tashkilotlari faoliyatining xususiyatlari. Sug'urta qonunchiligi. O'zbekistonda majburiy va ixtiyoriy sug'urta. Yetakchi sug'urta kompaniyalari.

Lizing faoliyatining mohiyati, lizing turlari va shakllari

7-Mavzu. Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi

Biznesni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi sub'ektlari. Tadbirkorlik faoliyatini rag'batlantirish uchun mas'ul bo'lgan davlat idoralari tizimi va ularning vakillari. Biznes inkubatorlar va ularning vazifalari. Biznesni qo'llab-

- turli darajadagi testlarni yechish;
- misol va masalalar;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.

VII. Kreditlarni olish uchun talablar:

5. Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish.

Asosiy adabiyotlar

6.

1. Abdurahmonov Q. X., Шишкин С.В., Одегов Ю. Г., Ijtimiy soha iqtisodiyoti: Darslik. -T.: Iqtisodiyot, 2013-yil.
2. Abdurahmonov Q.H. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. Toshkent. Fan va texnologiya 2012. 388 b.
3. Abdullayeva Sh. Bank ishi:- T:. Toshkent Moliya Instituti, 2003/312.,
4. Ahmedov D.Q., Zaxidov G.E., va boshqalar. Iqtisodiy rivojlanish nazariyalari. Darslik.Toshkent – 2018.
5. Boboyev N.. Logistika. O'quv qo'llanma. – Samarqand: SamISI, 2021 yil. 330 bet.
6. Бутиков И.Кимматли когозлар бозори.Т.,Консаудитинформ,, 2001й.,
7. Valiyev B.B.. O'zbekiston mintaqalarida investitsiya jarayonlari. (m). O'zb.iq.rivoj.ilmiy asoslari va muommolari. Toshkent 2018.
8. Vaxabov A.V., boshq. Xorijiy investitsiyalar. T.: Moliya, 2010 y.,
9. Egamberdiyev E. Mikroiqtisodiyot: T.: ILM-ZIYO 2008 y.
10. Zaynalov J.R...Aslanova D.X. Xalqaro moliya munosabatlari. (d). Toshkent "Fan va texnologiya" 2021.
11. Ibodov K.M. Marketing. Toshkent. 2019, 356 b.
12. Jo'rayev T. Iqtisodiyot nazariyasi. Ko'rgazmali qo'llanmalar va test savollari. 2 qism. T.: Fan va texnologiya, 2005y.,
13. Rasulov M.X. Maxkamov N.Ya. Transport servisi. Darslik. T: NMIU. 2015 y.
14. Shennayev X. Sug'urta ishi: T.: Tafakkur Bo'stoni, 2014y.
15. Shoha'zamiy Sh.Sh. Moliya bozori va qimmatli qog'ozlar. T.: Fan va texnologiya, 2012y.,
16. Maxmudov N.M., Asqarova M.T., Umarov I.Yu., Makroiqtisodiy tahlil va pragnozlash: T.; Fan va texnologiya, 2014 y.
17. Mahmudov N.M., Shakarov A.B.. Makroiqtisodiyot. (o'quv qo'llanma). Toshkent "Iqtisod-Moliya" 2021.
18. Mirzayev Q.J., Sattarov Sh.X., Islomov Sh.M. Microiqtisodiyot: Samarqand; CamISI, 2009-125 b.
19. Niyozov Z.D., Boboyev Sh.Q. "Pul, kredit va banklar" fanidan o'quv qo'llanma. –Samarqand: SamISI, 2011-323 b.
20. Omonov A.A., boshq. Pul, kredit va banklar. T.: Iqtisod-moliya, 2012y.,
21. Turdimatov O.S. Yuk va tijorat ishlarini boshqarish. T.: Fan va

52. Logistika va uning bozor iqtisodiyotidagi ahamiyati.
53. Savdo va logistika markazlari va majmualari: ular tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar.
54. O'zbekistonda logistika infratuzilmasini rivojlantirish istiqbollari.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)

3. Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:
- tovar bozorlari infratuzilmasining holati va rivojlanish tendensiyalarini aks ettiruvchi tushunchalar, toifalar, ko'rsatkichlar, omillar;
- infratuzilma obektlarining ishlashini tartibga soluvchi Qonunchilik bazasi;
- tender savdolarini o'tkazish tartib-taomillari, O'zbekiston Respublikasining savdo, sug'urta va bank vositachilari, transport-logistika kompleksi faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari;
- O'zbekiston Respublikasida tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash prinsiplari va tartiblari, shu jumladan innovatsion faoliyat yurituvchi subektlar haqida ***tasavvur va bilimga ega bo'lishi***;
- iqtisodiy munosabatlar sub'ektining tijorat va iqtisodiy faoliyatida infratuzilma elementlaridan foydalanish usullari, imkoniyatlari va shartlarini aniqlash;
- mintaqa infratuzilmasini o'rganish natijalariga ko'ra hujjatlarni tuzish, tegishli prognozlarni ishlab chiqish;
- tovar bozorlari va ularning infratuzilmasi rivojlanishining *umumiy tavsifini bilishi;*
- tegishli ma'lumotlarni qidirish;
- tovar bozori infratuzilmasini rivojlantirishning asosiy tendensiyalarini aniqlash va tahlil qilish;
- bozor kon'yunkturasi va tashqi iqtisodiy muhitni monitoring qilish.
- bozorni qamrab olish strategiyalarini ishlab chiqish, o'sish strategiyasi va raqobat holatini tahlil etish, sotish kanalining vertikal tuzilishini aniqlash, kengaytirilgan raqobat konsepsiyasini *ishlab chiqish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.*

VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari

4.
- ma'ruzalar;
- interfaol keys-stadilar;
- esse, tezis va maqolalar yozish;
- seminarva treninglar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);
- loyiha ishi bajarish;
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlar qilish;
- individual loyihalar va loyihalar tahlili;

quvvatlash markazlari va ularning faoliyati vazifalari. O'zbekistonda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasining holati. O'zbekiston Respublikasini tartibga solish, ta'minlash, innovatsion rivojlantirish rejalari va dasturi.

Innovatsiya va investitsiyalar tushunchasi va shakllari. Zamonaviy sharoitda innovatsion faoliyat. Ularni amalga oshirish shartlari.

Bojxona operatsiyalarini tashkil etish.

Texnologiyalar transferi markazlari. Fan va texnika parklari. Yuqori texnologiyalar parki. Sanoat parklari. erkin iqtisodiy zonalar. Iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishiga yordam beradigan biznes-inkubatorlar. Ijtimoiy tuzilishning yangi modellari. Texnokratiya. Sharing (sheriklik) iqtisodiyoti. Ijara iqtisodiyoti.

8- Mavzu. Xizmat bozori infratuzilmasi va axborot ta'minoti

Oliy ta'lim xizmatlarini shakllantirish asoslari. Ta'lim xizmatlari bozori. O'zbekistonda korporativ universitetlar, ta'lim xizmatlari bozori. Professional qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi, konsalting, audit, trening.

Bozor infratuzilmasining axborot ta'minoti tizimlari

Bozorni rivojlantirishda axborot infratuzilmasining mohiyati va roli. Iqtisodiy ma'lumotlar va uning manbalari. Iqtisodiy axborot tushunchasi. Iqtisodiy axborot manbalarining turlari.

Aloqa tizimi va uning bozor mexanizmining ishlashi uchun shart-sharoitlarni shakllantirishdagi roli. Zamonaviy sharoitda kontragent bilan aloqa o'rnatish va qo'llab-quvvatlash usullari. Bozorni o'rganishning mohiyati va bosqichlari.

Makroiqtisodiy prognozlash agentligi. Monitoring tushunchasi va turlari. Monitoring tamoyillari. Bozor kon'yunkturasi, uni belgilaydigan omillar. Bozor tadqiqotining maqsadi va vazifalari. Bozor tarkibiy qismlarini prognozlash usullari. Moslashtirilgan va ichki bozor tadqiqotlari. Konsalting.

Interaktiv va raqamli axborot tizimlari.

9-Mavzu. Transport va logistika infratuzilmasi.

Transport tovar bozori infratuzilmasining eng muhim tarkibiy qismidir. An'anaviy va kombinatsiyalangan transport turlari. Muayyan transport turini tanlash mezonlari. Temir yo'l va avtomobil transportining xususiyatlari. Omborxona logistikasi. O'zbekistonda yuk tashish statistikasi.

Yo'llar va yo'l inshootlari. Transport yo'laklari. Tovarlarni yetkazib berish marshrutlari. Yo'l bo'yidagi xizmat ko'rsatish ob'ektlari, milliy va magistral yo'llarda joylashtirish standartlari.

Logistika va uning zamonaviy bozor iqtisodiyotidagi ahamiyati. Savdo va logistika markazlari va majmualari: ular tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlar. Omborxona infratuzilmasi. O'zbekistonda logistika infratuzilmasini rivojlantirish istiqbollari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Bozor tizimi va uning infratuzilmasi: mohiyati, tarkibi, elementlari va funksiyalarini o'rganish.
2. Tovar bozori infratuzilmasi tushunchasi va uning elementlarini o'rganish.
3. Bozorning savdo vositachiligi infratuzilmasi ob'ektlarini o'rganish.
4. Bozor munosabatlarida birja savdosi mexanizmlari.
5. Tender savdolari tovar bozorlarini tartibga solish vositasi sifatida.
6 Moliya bozori institutlari faoliyatini o'ganish.
7. Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasini o'rganish.
8. Bozor infratuzilmasining axborot ta'minoti tizimlarini o'rganish.
9. Transport va logistika infratuzilmasining ahamiyati va rolini o'rganish.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkaziladi. Mashg'ulotlarda faol va interfaktiv usullar yordamida, mavzularga mos pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llaniladi. Amaliy mashg'ulotlarda muammoli vaziyatlar, amaliy topshiriqlar, keyslar, masalalar ishlanadi.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

1. Bozorlar konsepsiyasi, iqtisodiy mazmuni va tasnifi
2. Tovar bozorining xususiyatlari. Tovar bozorini tartibga solish shakllari va usullari.
3. Tovar bozori infratuzilmasining mohiyati, asosiy elementlarining xususiyatlari.
4. Tovar bozori infratuzilmasini rivojlantirish muammolari.
5. Tovar bozorlarida marketing vositachilari faoliyatining tamoyillari va xususiyatlari.
6. Bozor iqtisodiyotini rivojlantirishda savdoning roli.
7. Bozor jarayonida ulgurji savdoning mohiyati va o'rni, ulgurji vositachilarning asosiy turlari.
8. Tovar bozorida ulgurji va vositachilik faoliyatini tashkil etish bo'yicha xorijiy tajribalar.
9. Ulgurji savdo korxonalari, tashkiliy tuzilmalari, vazifalari, funksiyalari.
10. Tovar bozorlarida vositachilik faoliyatini tashkil etish
11. Chakana savdoning mohiyati va turlari.
12. Savdo sohasidagi hamkorlik. Ishlab chiqaruvchilar va ulgurji vositachilar o'rtasidagi shartnomaviy munosabatlarning xususiyatlari.
13. Savdo-sanoat palatasining huquqiy maqomi. Respublika savdo-sanoat palatasi va davlat o'rtasidagi munosabatlarning o'ziga xos xususiyatlari.
14. Ekspeditorlik faoliyatining xususiyatlari.
15. Tovar bozorida savdo va vositachilik faoliyatini tashkil etish tamoyillari.
16. Savdo va vositachilik faoliyatida narxlarni aniqlash.
17. Axborot va tashkiliy-tijorat faoliyatining mohiyati va maqsadi.
18. Axborot va tashkiliy-tijorat xizmatlarini ko'rsatish shartlari.
19. Tovar birjasi ulgurji savdo tashkilotchisi sifatida.
20. Birjalar turlari va birjalar tomonidan bajariladigan asosiy funksiyalar.
21. Birja faoliyatini tartibga solish.
22. Bbirja savdo ishtirokchilari va uni boshqarish.
23. Birja tovarining xususiyatlari.
24. Birja savdosini o'tkazish mexanizmi, birja operatsiyalari.
25. Auksionlar: mohiyati, turlari, tartibi.
26. Ko'rgazma va yarmarkalar - mohiyati, maqsadlari, turlari, o'tkazish tartibi.
27. Lizing faoliyatining mohiyati, lizing turlari va shakllari.
28. Lizing faoliyatining huquqiy jihatlari va iqtisodiy asoslari.
29. O'zbekistonda lizing operatsiyalarini tashkil etish tajribasi.
30. Biznesni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi sub'ektlari.
31. Ta'lim tizimi infratuzilmasi, ta'lim xizmatlari bozori.
32. O'zbekiston Respublikasida innovatsion rivojlantirishni tartibga solish, ta'minlash rejalari va dasturi.
33. Zamonaviy sharoitda innovatsion faoliyat. Ularni amalga oshirish shartlari.
34. Texnologiyalar transferi markazlari. Fan va texnika parklari.
35. Sanoat parklari. erkin iqtisodiy zonalar.
36. Bojxona operatsiyalarini tashkil etish.
37. Innovatsion rivojlanishiga yordam beradigan biznes-inkubatorlar.
38. Ijtimoiy tuzilishning yangi modellari. Texnokratiya. Sharing (sheriklik) iqtisodiyoti. Ijara iqtisodiyoti.
39. Bozor infratuzilmasining axborot ta'minoti tizimlari mohiyati va roli.
40. Aloqa tizimi va uning bozor mexanizmining ishlashi uchun shart-sharoitlarni shakllantirishdagi roli.
41. Makroiqtisodiy prognozlash agentligi, maqsad va vazifalari.
42. Bozor kon'yunktùrasi, uni belgilaydigan omillar, **monitoring** tushunchasi va turlari.
43. Bozor tarkibiy qismlarini prognozlash usullari.
44. Moslashtirilgan va ichki bozor tadqiqotlari. Konsalting.
45. Interaktiv va raqamli axborot tizimlari.
46. Transport va logistika infratuzilmasi tushunchasi va uning bozor aylanmasidagi o'rni.
47. Temir yo'l va avtomobil transportining xususiyatlari.
48. O'zbekistonda omboxona va yuk tashish infratuzilmasi..
49. Yo'llar va yo'l inshootlari. Transport yo'laklari.
50. Tovarlarni yetkazib berish marshrutlari.
51. Yo'l bo'yidagi xizmat ko'rsatish ob'ektlari, milliy va magistral yo'llarda joylashtirish standartlari.