O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

"Tasdiqlayman"
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori
M.E.Po'latov
2024 yil "29" 08

Ro'yxatga olindi: №BD-60411200-1.11
№BD-61010400-1.09
2024 yil "29" 08

AKADEMIK KO'NIKMALAR VA KASBIY KOMPETENTLIK O'QUV DASTURI

Bilim sohalari:	400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq 1000 000 – Xizmatlar
Ta'lim sohalari:	410 000 – Biznes va boshqaruv 1010000 – Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishlari:	60411200 – Marketing 61010400 – Logistika

Samarqand-2024

Fan/modul kodi AKKK1204	O‘quv yili 2024-2025	Semestr 2	Kreditlar 4
Fan/modul turi Majburiy	Ta’lim tili O‘zbek/rus		Haftadagi dars soatlari 4
	Fanning nomi	**Auditoriya mashg‘ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta’lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
1	Akademik ko‘nikmalar va kasbiy kompetentlik	48	72	120

2

I. Fanning mazmuni

Ushbu fan oliy ta’lim tizimiga birinchi qadam tashlagan talabaga oliy ta’lim tizimida tahsil olish, kredit-modul tizimi bo‘yicha o‘quv jarayonlarini tashkil etish, ma’ruza, amaliy mashg‘ulot va mustaqil ta’lim mashg‘ulotlariga tayyorgarlik ko‘rish, ta’lim yo‘nalishining xususiyatlari, 60411200-Marketing va 61010400-Logistika ta’lim yo‘nalishlarining malaka talablari bo‘yicha mutaxassislarning bilimi, malakasi va ko‘nikmalariga qo‘yiladigan talablar, marketing va logistika kasbiy kompetentlik talablari va kompetentlik turlari, shuningdek, sohaga oid ilmiy tadqiqot ishlarini bajarish, mavzu tanlash, sohadagi muammolar bo‘yicha ilmiy tadqiqot olib borish jarayonlarini o‘rgatadi.

Fanning vazifasi – talabalarda oliy ta’lim tizimida tahsil olishning o‘ziga xos jihatlarini, kredit-modul tizimi bo‘yicha o‘quv jarayonlarini tashkil etish, akademik mobillikni amalga oshirish, GPA yig‘ish, o‘z sohasi bo‘yicha bilim, malaka va ko‘nikmalarga qo‘yiladigan kompetensiyalarni o‘rgatishdan iborat.

3

II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg‘ulotlari)

II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:

1-mavzu. “Akademik ko‘nikmalar va kasbiy kompetentlik” fanining predmeti, maqsadi va vazifalari

O‘zbekiston Respublikasi ta’lim tizimi. Oliy ta’lim tizimida o‘quv jarayonlarni tashkil etilishi. Ma’ruza, amaliy mashg‘ulot va mustaqil ta’lim mashg‘ulotlarini tashkil etilishi. O‘quv jarayonini kredit-modul tizimi bo‘yicha tashkil etishning o‘ziga xos xususiyatlari. Akademik mobillik, mobillik dasturi, kredit to‘plash, kreditni ko‘chirish, ta’lim dasturi, ta’lim dasturi katalogi, talabaning shaxsiy ta’lim traektoriyasi, transkript.

2-mavzu. Marketing va logistika mutaxassis kadrlariga qo‘yiladigan talablar va uning huquqiy-me’yoriy hamda o‘quv-metodik hujjatlarda aks etishi

Kadrlar tayyorlash maqsadi va uni Davlat ta’lim standartlarida aks etishi. 60411200-Marketing va 61010400-Logistika ta’lim yo‘nalishlarining malaka talablari va o‘quv rejalari. Fanlar bo‘yicha o‘quv

https://ejournal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/349

8. А.Нурмонов. Илмий тадқиқот методологияси ва методлари. Илмий хабарнома, АДУ, №1 2010 йил.

Internet-saytlar

9. https://www.natlib.uz (Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi)

10. https://www.lex.uz (O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi)

11. https://www.oak.uz (O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi)

12. https://www.scopus.com (Litsenziyalangan adabiyotlar bazasi)

13. https://www.sciencedirect.com (Litsenziyalangan adabiyot platformasi)

8

Fanning o‘quv dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O‘quv uslubiy kengashining 2024-yil 29 08 dagi 1 -sonli yig`ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№ FD-07-10)

9

Fan/modul uchun ma’sullar:

Xolmamatov Diyor Haqberdiyevich – SamISI, “Marketing” kafedrasi mudiri, dotsent. PhD.

Boyjigitov Sanjarbek Komiljon o‘g‘li – SamISI, “Marketing” kafedrasi kata o‘qituvchisi.

10

Taqrizchilar:

Egamov R.M. - Samarqand davlat arxitektura-qurilish universiteti “Biznesni boshqarish” kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, PhD.

Pardayev Sh.X. – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Samarqand filiali, Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasi dotsenti v.b., iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).

	faoliyatlarining tavsifi, kasbiy faoliyatining sohalari, kasbiy faoliyatlarining ob'yektlari, kasbiy faoliyatlarining turlari, kasbiy vazifalari, kasbiy kompetensiyalariga qo'yiladigan talablar haqida ***tasavvurga ega bo'lishi;*** Ilmiy tadqiqot munosabatlarini takomillashtirish, ilmiy tadqiqotning mohiyati va ularning turlari, tadqiqot va akademik rivojlanish ko`nikmalarini amaliyotda qo'llash ***ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.***
5	**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari** • real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish; • esse, tezis va maqolalar yozish; • vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; • muhokamalarda ishtirok etish; • kichik guruhlarda ishlash; • loyiha ishi bajarish; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni yechish; • so'rov o'tkazish; • muammoni hal qilish.
6	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni tula uzlashtirish, taxlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, urganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushoxada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat buyicha yozma ishni topshirish.
7	**VIII. Adabiyotlar ro'yxati** 1.Alemasov V., Mamadaliyev Sh.O. Ilmiy tadqiqot: metodologiya, metodika, ijodiyot. O'quv qo'llanma. – T.: O'zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi, 2015. – 102 b. 2.N.A.Shermuhamedova. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi. Darslik-2. – Toshkent.: "Innovotsiya-Ziyo", 2020. - 454 b. 3.N.A.Shermuhamedova. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi. Darslik. – T.: "Fan va texnologgiya", 2014. - 512 bet. **Qo'shimcha adabiyotlar** 4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son Farmoni 5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 31-dekabrdagi "Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayonini tashkil etish bilan bog'liq tizimni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 824-son Qarori 6. Сафиназаров, И. (2019). I.S Илмий тадқиқот методологияси. Архив научных исследований, 1(1). извлечено от

	dasturlari va fan sillabuslarini ishlab chiqish tartibi. Marketing va logistika ta'lim yo'nalishlarining kasbiy faoliyatlarining tavsifi, kasbiy faoliyatining sohalari, kasbiy faoliyatlariningob'yektlari, kasbiy faoliyatlarining turlari, kasbiy vazifalari. Kasbiy kompetensiyalariga qo'yiladigan talablar. **3-mavzu. O'quv jarayonida ma'ruza, amaliy mashg'ulot va mustaqil ta'limni tashkil etilishi** Fanlar bo'yicha o'quv dasturlar va fan sillabuslarini ishlab chiqish tartibi. Ma'ruza mashg'ulotlarining funksiyalari va turlari. Ma'ruza mashg'ulotlariga qo'yiladigan asosiy talablar. Ma'ruza mashg'ulotlar va ularda talabalarning asosiy vazifalari. Talabalar mustaqil ishining maqsad va vazifalari. Talabalar mustaqil ishlarini tashkil shakllari. **4-mavzu. Kasbiy kompetentlik tushunchasi** "Kompetentlik" tushunchasining mohiyati. Kasbiy kompetentlik sifatlari. Ijtimoiy kompetentlik. Maxsus kompetentlik. Psixologik kompetentlik. Metodik kompetentlik. Informasion kompetentlik. Kreativ kompetentlik. Innovasion kompetentlik. Marketing va logistika mutaxassislarining kasbiy kompetensiyalari va ularga qo'yiladigan talablar. **5-mavzu. Kasbiy kompetensiyalarni shakllanishida malakaviy amaliyotlarning o'rni** Bakalavriat ta'lim yonalishlarining malakaviy amaliyotlarini tashkil etilishi. Malakaviy amaliyotining maqsad va vazifalai. Malakaviy amaliyotning mazmuni. Malakaviy amaliyotning reja-jadvali. Malakaviy amaliyotini baholash mezoni. Malakaviy amaliyoti hisobotiga qo'yiladigan talablar. **6-mavzu. Ilmiy tadqiqot mavzusini tanlash va uning dolzarbligini asoslash** Mavzu (muammo)ning ishlanganlik (o'rganilganlik) darajasini aniqlash. Tadqiqotning konsepsiyasi, maqsadi va vazifalarini shakllantirish. Ilmiy tadqiqotning ob'ekti va predmetini belgilash. **7-mavzu. Ilmiy tadqiqot metodlari va ularning xususiyatlari** Analiz va sintez. Kompleks yondashuv va tizimli-funksional yondashuv. Retrospektiv yondashish va qiyosiy taxlil. Empirik va dala materiallarini shakllantirish. So'rovnomalar o'tkazish usuli. Kuzatish va eksperiment. Kontent-analiz va statistik ma'lumotlardan foydalanish. Intervyu va ekspress-intervyu. Ilmiy tadqiqotda sotsiometriya metodidan foydalanish **8-mavzu: Mutaxassislik fanlarni o'qitish jarayonida ilmiy-tadqiqot ishlari** Ilmiy tadqiqot ishlari turlari. Ilmiy tugarak va uni tashkil etish tartibi. Ilmiy tugarakka a'zo bo'lish va qatnashish tartibi. Ilmiy tugarakning maqsadi va vazifalari. Kurs ishlari va ularni yozish tartibi.

9-mavzu. Ilmiy tadqiqot va akademik rivojlantirish yo'nalishi va ilmiy muammoni tanlash

Ilmiy tadqiqot yo'nalishini tanlash usullari va maqsadlari. Ilmiy muammo, uni tanlash va shakllantirish. Ilmiy muammolarni ishlab chiqish va hal qilish. Ilmiy muammolarning tasnifi.

10-mavzu. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi va texnikasi

Tadqiqot metodologiyasining mohiyati, tadqiqot tamoyillari. Gipoteza va tadqiqot konsepsiyasini ishlab chiqish. Protsessual va uslubiy tadqiqot sxemalari. Tadqiqotda bilishning ilmiy usullari.

11-mavzu. Tadqiqot va akademik ko'nikma jarayonini tashkil etish

Tadqiqotni loyihalash bosqichi. Ilmiy tadqiqotning texnologik bosqichi. Ilmiy tadqiqotning reflektiv bosqichi

12-mavzu. Ilmiy tadqiqot uchun axborot izlashning asosiy usullari

Hujjatli axborot manbalari, ma'lumot-axborot faoliyatini tashkil etish. Kataloglar va kartotekalar bilan ishlash usullari. Hujjatli ma'lumot manbalarini qidiring. Manbalar bilan ishlash, o'qish texnikasi, qayd qilish texnikasi, reja tuzish

III. AMALIY MASHG'ULOTLARLAR BO'YICHA KO'RSATMA VA TAVSIYALAR

Amaliy mashg'ulotlarni o'tkazishda quyidagi didaktik tamoyillarga amal qilinadi:

1. "Akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlik" fanining predmeti, maqsadi va vazifalari.
2. Marketing va logistika mutaxassis kadrlariga qo'yiladigan talablar va uning huquqiy-me'yoriy hamda o'quv-metodik hujjatlarda aks etishi.
3. O'quv jarayonida ma'ruza, amaliy mashg'ulot va mustaqil ta'limni tashkil etilishi.
4. Kasbiy kompetentlik tushunchasi.
5. Kasbiy kompetensiyalarni shakllanishida malakaviy amaliyotlarning o'rni.
6. Ilmiy tadqiqot mavzusini tanlash va uning dolzarbligini asoslash.
7. Ilmiy tadqiqot metodlari va ularning xususiyatlari.
8. Mutaxassislik fanlarni o'qitish jarayonida ilmiy-tadqiqot ishlari.
9. Ilmiy tadqiqot va akademik rivojlantirish yo'nalishi va ilmiy muammoni tanlash.
10. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi va texnikasi.
11. Tadqiqot va akademik ko'nikma jarayonini tashkil etish.
12. Ilmiy tadqiqot uchun axborot izlashning asosiy usullari.

Amaliy mashg'ulot mavzulariga fanning ishchi o'quv dasturini ishlab chiqishda qo'shimcha va o'zgartirishlar kiritilishi mumkin.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan

auditoriyada bir akademik guruhga bir o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi lozim. Mashg'ulotlar faol va interfaol usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

IV. MUSTAQIL TA'LIM VA MUSTAQIL ISHLAR

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. O'z DSt 3557:2021 "Oliy ta'limning davlat ta'lim standarti. Oliy ta'lim yo'nalishlari va mutaxassisliklari klassifikatori".
2. 60411200-Marketing ta'lim yo'nalishining malaka talablari.
3. 61010400-Logistika ta'lim yo'nalishining malaka talablari.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son Farmoni.
5. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 31-dekabrdagi "Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim jarayonini tashkil etish bilan bog'liq tizimni takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 824-son Qarori.
6. Kasbiy kompetentlik va asosiy tarkibiy qismlari.
7. Ijtimoiy kompetentlik va mazmuni.
8. Maxsus kompetentlik va uning mazmuni.
9. Psixologik kompetentlik va uning mazmuni.
10. Metodik kompetentlik va uning mazmuni.
11. Informasion kompetentlik va uning mazmuni.
12. Kreativ kompetentlik va uning mazmuni.
13. Innovasion kompetentlik va uning mazmuni.
14. Marketing va logistika mutaxassislarining kasbiy kompetensiyalari va ularga qo'yiladigan talablar.
15. Ilmiy tadqiqotda qo'llaniladigan metodlar va ulardan foydalanish.
16. Mutaxassislik fanlarni o'qitish jarayonida ilmiy-tadqiqot ishlari.
17. Ilmiy tadqiqot yo'nalishi va ilmiy muammoni tanlash.
18. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi va texnikasi.
19. Ilmiy tadqiqot vositalari va usullari.
20. Tadqiqot jarayonini tashkil etish.
21. Tadqiqotni loyihalash bosqichlari.
22. Ilmiy tadqiqot uchun axborot izlashning asosiy usullari.
23. Tadqiqot natijalarini ro'yxatga olish va nashr etish, ilmiy nashrlar turlari.

Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish, keys sadi va loyihalar tuzish, ilmiy maqola va tezislar chop qilish tavsiya etiladi.

4	**V.Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalari)** Fan bo'yicha talabalarning bilim, ko'nikma va malakalariga quyidagi talablar qo'yiladi: Kadrlar tayyorlash maqsadi va uni Davlat ta'lim standartlarida aks etishi, marketing va logistika ta'lim yo'nalishlarining kasbiy