O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI

“TASDIQLAYMAN”

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti rektori M.E.Po‘latov

2024 yil «29» 08

Ro‘yxatga olindi: №MD-71010401-1.07
2024 yil “29” 08

LOGISTIKANI STRATEGIK BOSHQARISH O‘QUV DASTURI

Bilim sohasi:	1000 000	– Xizmatlar
Ta’lim sohasi:	1010 000	– Xizmat ko‘rsatish sohasi
Magistratura mutaxassisligi:	71010401	– Logistika

Samarqand – 2024

Fan/modul kodi LOGSB1205		**O'quv yili** 2024-2025	**Semestr** 2	**Kreditlar** 5
Fan/modul turi Majburiy		**Ta'lim tili** O'zbek		**Haftadagi dars soatlari** 4
1.	**Fanning nomi**	**Auditoriya mashg'ulotlari (soat)**	**Mustaqil ta'lim (soat)**	**Jami yuklama (soat)**
	Logistikani strategik boshqarish	60	90	150
2.	**I. Fanning mazmuni** Fanni o'qitishdan maqsad – magistrlarga logistik tizimlarning matematik modellari, strategik rejalashtirish xususiyatlar, tashkilot logistik tizimining strategiyasi, staretegik boshqaruv bosqichlari, logistikani strategik boshqarishning uslubiy asoslari sohasida malaka va amaliy ko'nikmalarni shakllantirish va takomillashtirish.			
3.	**II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)** **II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:** **1-mavzu. Tashkilot logistik tizimining strategiyasi** Strategik rejalashtirish va strategik boshqaruv tushunchalari. Strategik menejment nazariyasining evolyusiyasi. Strategik boshqaruv funksiyalari. **2-mavzu. Stretegik boshqaruv bosqichlari** Strategiyani rejalashtirish. Strategik rejalarni amalga oshirishni tashkil etish. Strategik maqsadlarni amalga oshirish bo'yicha harakatlarni muvofiqlashtirish. Strategiyani amalga oshirish motivasiyasi. Strategik nazorat. **3-mavzu. Strategik rejalashtirish xususiyatlar** Strategik rejalashtirish obyektlari va subyektlari, ularning xususiyatlari. Strategik biznes birliklari. Logistik funksional strategiyalar. Markazlashtirilgan va markazlashtirilmagan rejalashtirish. Interaktiv strategik rejalashtirish. **4-mavzu. Logistikani strategik boshqarishning uslubiy asoslari** Korxona logistika faoliyatining asosiy yo'nalishlarini aniqlash. Ishlab chiqiladigan strategiyaning moslashuvchanligini ta'minlash. Strategiyani ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonlarida xavf darajasini hisobga olish. **5-mavzu. Zahiralarnini boshqarishning matematik modellari** Strategik reja maqsadi, vazifalari, ko'lami va obyektini aniqlash va ifodalash. Tashqi va ichki muhit omillarini o'rganish. Korxonaning strategik			

8.	Fan dasturi Samarqand iqtisodiyot va servis instituti O'quv uslubiy kengashining 2024 yil "29" 08 dagi 1 - sonli yig'ilish bayoni bilan tasdiqlangan. (№ FD-07-32).
9.	**Fan/modul uchun mas'ul:** **D.H.Xolmamatov** – SamISI, "Marketing" kafedrasi dotsenti, PhD.
10.	**Taqrizchilar:** **O.M.Pardayeva** – TDIU Samarqand filiali, "Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes" kafedrasi mudiri, PhD, dotsent. **I.X.Nasimov** – SamDU, "Tarmoqlar iqtisodiyoti" kafedrasi dotsenti, PhD

6.	**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:** joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo‘yicha yozma ishni yoki testni muvaffaqiyatli topshirish.
7.	**Asosiy adabiyotlar** 1. Boboyev N. Logistika. O‘quv qo‘llanma. - Samarqand: SamISI, 2021. - 330 b. **ISBN: 978-9943-7641-5-6** 2. Boboyev N. Logistika asoslari. Darslik - Samarqand: SamISI, 2023. - 292 b. **ISBN: 978-9943-9457-6-0** 3. Б.А.Аникин Т.А. Родкина. Основы логистики .Учебник : 2013. 4. Е.А.Смировна .Управление цепями поставок .Учебное пособие: 2009. **Qo‘shimcha adabiyotlar** 1. Гончаров А. И. Организатsiя работы транспорта во внешнеэкономической сфере: [электронное учебное пособие] / А. И. Гончаров. – Санкт-Петербург: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2021. – 49 с. 2. Управление внешнеэкономической деятелностю: методические указания / составители: В.В. Боброва, Т.Л. Баженова; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2020. – 37 с. 3. Улашев И.О., Гуламова С.К. Основы логистики: Методические указания по проведению практических (семинарских) занятий. - Навои: НГГИ, 2009. 4. Абатуров В., Перевозкина Н. Транспортные лабиринты логистики // Экономическое обозрение.- - 9 (84) 2006. 5. Алесинская Т.В. Основы логистики (Общие вопросы логистического уппавления): Учебное пособие. -Таганпог- TPTV 7т 6. Корсаков А.А. Практикум по курсу «Основы логистики» / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, М., 2012. 7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Учебное пособие. — М.: Вилямс, 2010. - 656 с. **8. Internet saytlari** 1. www.gov.uz– O‘zbekiston Respublikasi hukumat portali 2. www.lex.uz– O‘zbekiston Respublikasi Qonun hujjatlari ma’lumotlari milliy bazasi 3. studme/org/ - Учебные материалы для студентов. 4. Всемирный банк (www.worldbank.org/data/wdi); 5. Международный валютный фонд, МВФ (www.imf.org); The World Economic Outlook (www.imf.org/external/pubs/ft/weo/); 6. Конференция ООН по торговле и развитию, ЮНКТАД (www.unctad.org); 7. http://www.sies.uz – SamISIning rasmiy web sayti.

	pozisiyasini har tomonlama baholash. **6-mavzu. Biznes muhitning strategik tahlili** Strategik tahlil usullari, ularning xususiyatlari, foydalanish shartlari. Ishbilarmonlik muhiti tashqi omillarining holati ulardagi o‘zgarishlar dinamikasini tahlil qilish xususiyatlari. **7-mavzu. Korxona makro va mikromuhiti omillari** Makro muhitni strategik tahlil qilish: mohiyati, xususiyatlari, maqsadlari. Makro muhitni strategik tahlil qilishning asosiy usullari. Makromuhit profilini yaratish. **8-mavzu. Makro va mikro muhitni tahlil qilsh usullari** PEST tahlil va uning EFAS shakli. Ssenariyaviy tahlil. PEST tahlilning tarkibiy qismlari va uni o‘tkazishning xususiyatlari. **9-mavzu. Ssenariyaviy tahlil usuli** Strategik ssenariyning mohiyati. Ssenariylar turlari. Makro muhitni ssenariy tahlilini o‘tkazish tartibi. Ssenariyli tahlil qilish usullari. Makro muhitni strategik tahlil qilish muammolari. **10-mavzu. Korxona mikro muhitini Strategik tahlil qilish.** Tarmoq va bevosita korxona mikromuhitini strategik tahlil qilish. Tarmoq, bozor va raqobatchilar tarkibini strategik tahlil qilish usullari. Porterning “raqobatning beshta kuchi modeli”. **11-mavzu. Korxona logistika tizimining strategik tahlili** Korxona logistika tizimini strategik tahlil qilishning xususiyatlari va usullari. Logistika samaradorligini baholashning ko‘rsatkichlari tizimi. Strategik tahlilning "Qiymat zanjirlarini"ni qurish usuli. **12-mavzu. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini tanlash** Strategik rivojlanish maqsadlari. Maqsadlar tushunchasi va iyerarxiyasi, ularga qo‘yiladigan talablar, argumentasiya. Strategik maqsad va vazifalarni aniqlash, ularni ahamiyatlilik darajasi bo‘yicha tartiblash. **13-mavzu. Strategik maqsadlarning dekompozisiyasi: mohiyati, ma’nosi, talablari, tartibi, usullari.** “Maqsad daraxti” strategik maqsadlarni parchalash usuli sifatida. “Maqsad daraxti”ni qurish tartibi. Strategik maqsadlarning yetarliligi, erishilganligi va izchilligini iqtisodiy baholash. **14-mavzu. Strategiyani ishlab chiqish** Strategik maqsadlarni ifodalash, shakllantirish va ularni dasturiy (strategik) hujjat sifatida rasmiylashtirish. Strategiyani ishlab chiqish, uning

mazmuni, bo‘limlarining xususiyatlari. Muqobil strategiyalar va ularning ahamiyati. M. Porterning umumiy strategiyalari.

15-mavzu. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini amalga oshirish

Strategiyani amalga oshirishni boshqarish: amalga oshirish vositalari va usullari, muvaffaqiyatni belgilovchi omillar. Strategiyani amalga oshirish rejasining mazmuni: asosiy maqsadlar, maqsadli kutilayotgan natijalar, maqsadlarni amalga oshirish taktikasi va vositalari, resurslar bilan ta’minlash, byudjetlar (joriy xarajatlar, kapital qo‘yilmalar, investisiyalar), amalga oshirish jadvali, mas’ul ijrochilar, nazorat usullari va chastotasi, xavfni kamaytirish va atrof-muhitga salbiy ta’sirlardan himoya qilish choralari.

III. Amaliy mashg’ulotlar bo‘yicha ko‘rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg’ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Tashkilot logistik tizimining strategiyasi
2. Staretegik boshqaruv bosqichlari.
3. Strategik rejalashtirish xususiyatlar.
4. Logistikani strategik boshqarishning uslubiy asoslari
5. Logistik strategiyani ishlab chiqish bosqichlari.
6. Biznes muhitning strategik tahlili
7. Korxona makro va mikromuhiti omillari
8. Makro va mikro muhitni tahlil qilsh usullari
9. Ssenariyaviy tahlil usuli
10. Korxona mikro muhitini Strategik tahlil qilish.
11. Korxona logistika tizimining strategik tahlili
12. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini tanlash
13. Strategik maqsadlarning dekompozisiyasi: mohiyati, ma’nosi, talablari, tartibi, usullari.
14. Strategiyani ishlab chiqish.
15. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini amalga oshirish

Amaliy mashg’ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o‘qituvchi tomonidan o‘tkaziladi. Mashg’ulotlarda faol va interfaktiv usullar yordamida, mavzularga mos pedagogik va axborot texnologiyalar qo‘llaniladi.

IV. MUSTAQIL TA’LIM VA MUSTAQIL IShLAR

Mustaqil ta’lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Tashkilot logistik tizimining strategiyasi
2. Staretegik boshqaruv bosqichlari.
3. Strategik rejalashtirish xususiyatlar.
4. Logistikani strategik boshqarishning uslubiy asoslari
5. Logistik strategiyani ishlab chiqish bosqichlari.
6. Biznes muhitning strategik tahlili

7. Korxona makro va mikromuhiti omillari
8. Makro va mikro muhitni tahlil qilsh usullari
9. Ssenariyaviy tahlil usuli
10. Korxona mikro muhitini Strategik tahlil qilish.
11. Korxona logistika tizimining strategik tahlili
12. Strategik tahlilning SWOT-tahlil usuli
13. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini tanlash
14. Strategik maqsadlarning dekompozisiyasi: mohiyati, ma’nosi, talablari, tartibi, usullari.
15. Strategiyani ishlab chiqish
16. Logistika tizimi samaradorligining ko‘rsatkichlari
17. Korxona logistikasining rivojlanish strategiyasini amalga oshirish
18. Logistik strategiya nazorati
19. Graf va tarmoqlarda logistik optimallashtirish maslalarini MS Excel dasturidan foydalanib yechish
20. Loyihalashtirish va tarmoqlangan rejalashtirish usullari.
21. Stoxastik (ehtimoliy) tizimlarni modellashtirish usullari. Imitasiya usullari va modellari.
22. Monte-Karlo usuli (statistik sinov usuli).

Mustaqil o‘zlashtiriladigan mavzular bo‘yicha talabalar tomonidan loyiha ishi, esse, tezis yoki ilmiy maqola yozish, referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.

4. **V. Ta’lim natijalari / kasbiy kompetensiyalari**

Magistr bilishi kerak:

- Strategiyani, uni amalga oshirish jarayonida korrektirovka qilish(sozlash), logistika va ta’minot zanjirini boshqarish tadqiqotlarida prognozlash usullari va yo‘llarini bilishi kerak; **(bilim)**
- Strategiyani amalga oshirishni boshqarish: amalga oshirish vositalari va usullari, strategik maqsadlarning yetarliligi, erishilganligi va izchilligini iqtisodiy baholash, transport masalalari modellari konikmalariga ega bo‘lishi kerak **(ko‘nikma)**
- Biznes-jarayonlarning nafliligi ko‘rsatkichlari, logistikada chiziqli dasturlash, grafik nazariyasi, strategik maqsadlarni ifodalash, shakllantirish va ularni dasturiy(strategik) hujjat sifatida rasmiylashtirish masalalari malakalariga ega bo‘lishi kerak. **(malaka)**

5. **VI. Ta’lim texnologiyalari va metodlari:**

- ma’ruzalar;
- interfaol keys-stadilar;
- seminar va treninglar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlar qilish;
- individual loyihalar va loyihalar tahlili;
- misol va masalalar;
- jamoa bo‘lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.