

« Turizmda raqamli texnologiyalar»

fani bo'yicha

61010100 Turizm va mehmondo'stlik
ta'lim yo'nalishi talabalari uchun (2-semestr)

YAKUNIY NAZORAT SAVOLLARI

1. Роль цифровых технологий в туризме (*Интернет, Автоматизация, Персонализация*).
2. Основные компоненты туристических информационных систем (*База данных, Интерфейс, Аналитика*).
3. Развитие онлайн-сервисов для путешественников (*Бронирование, Карты, Отзывы*).
4. Работа с системами онлайн-бронирования (*Amadeus, Expedia, API*).
5. Использование ГИС-технологий в туризме (*Координаты, Карты, Маршруты*).
6. История цифровизации туризма (*Интернет, Авиакассы, Электронные билеты*).
7. Функции облачных сервисов в туризме (*Хранение, Обработка, Доступ*).
8. Основные тренды цифрового туризма (*VR, AI, Блокчейн*).
9. Создание презентации туристического маршрута (*Слайды, Графика, Анимация*).
10. Анализ пользовательских данных туристов (*Big Data, Персонализация, Маркетинг*).
11. Понятие электронной коммерции в туризме (*Оплата, Бронирование, Платежные системы*).
12. Основные виды туристических приложений (*Карты, Гиды, Чаты*).
13. Цифровая инфраструктура отелей (*Ключ-карты, Умные номера, Автоматизация*).
14. Разработка базы данных клиентов туристического агентства (*SQL, Формы, Запросы*).
15. Настройка системы онлайн-бронирования (*Фильтры, Доступ, Интерфейс*).
16. Функции CRM-систем в туризме (*Маркетинг, Автоматизация, Клиенты*).
17. Влияние соцсетей на туристический бизнес (*Отзывы, Продвижение, Контент*).
18. Роль мобильных приложений в туризме (*Геолокация, Чаты, Оповещения*).
19. Создание отчета по доходности туристического бизнеса (*Excel, Графики, Формулы*).
20. Работа с API туристических сервисов (*Запросы, Интеграция, JSON*).
21. Безопасность платежей в туризме (*Шифрование, 3D Secure, Антифрод*).
22. Применение блокчейна в туризме (*Смарт-контракты, Децентрализация, Надежность*).
23. Технологии искусственного интеллекта в туризме (*Чат-боты, Аналитика, Персонализация*).
24. Использование электронных таблиц для расчета бюджета путешествия (*Формулы, Таблицы, Графики*).
25. Разработка чат-бота для туристической компании (*Сценарии, NLP, Автоматизация*).
26. Основные информационные системы в туризме (*CRM, ERP, Бронирование*).
27. Роль AI в персонализации туров (*Аналитика, Рекомендации, Big Data*).
28. Технологии дополненной реальности в туризме (*VR, AR, Гиды*).
29. Создание инфографики по туристическим данным (*Canva, Графика, Визуализация*).
30. Настройка онлайн-формы заявки на тур (*Поля, Валидация, UX*).
31. Основные сервисы онлайн-бронирования (*Expedia, Booking, TripAdvisor*).
32. Виртуальные туры как инструмент продвижения (*VR, 3D, Видео*).
33. Развитие мобильных приложений для туристов (*Навигация, Чаты, Голосовые помощники*).
34. Создание веб-страницы для туристической компании (*HTML, Дизайн, SEO*).
35. Анализ отзывов туристов с помощью ИИ (*Нейросети, Тональность, Big Data*).
36. Программные продукты для туристической отрасли (*CRM, ERP, Бронирование*).
37. Основные форматы туристической рекламы в интернете (*Баннеры, Видео, Контекст*).
38. Влияние Big Data на развитие туризма (*Аналитика, Предсказание, Оптимизация*).
39. Создание базы данных отелей с характеристиками (*SQL, Таблицы, Запросы*).
40. Разработка чат-бота для консультаций туристов (*API, NLP, Вопросы*).
41. Основные сервисы поиска авиабилетов (*Skyscanner, Aviasales, Momondo*).
42. Роль социальных сетей в продвижении турбизнеса (*Контент, Реклама, Взаимодействие*).
43. Автоматизация процессов в гостиничном бизнесе (*Чекины, Роботы, CRM*).
44. Создание расчетной таблицы для турагента (*Excel, Формулы, Графики*).

45. Настройка рекламной кампании в соцсетях (*Таргетинг, Аудитория, KPI*).
46. Принципы цифровой трансформации в туризме (*Автоматизация, Аналитика, опережение*).
47. Мобильные технологии в туризме (*Приложения, Геолокация, Онлайн-оплата*).
48. Безопасность данных в туристических системах (*Шифрование, Доступ, GDPR*).
49. Анализ поисковых запросов туристов (*SEO, Ключевые слова, Популярность*).
50. Создание брошюры туристического маршрута (*Дизайн, Инфографика, Содержание*).
51. Эволюция туристических сервисов в интернете (*Сайты, Мобильные приложения, Чат-боты*).
52. Применение искусственного интеллекта в туризме (*Рекомендации, Аналитика, Автоматизация*).
53. Основные тренды цифрового маркетинга в туризме (*Контент, Видеореклама, Влияние блогеров*).
54. Создание отчетов о продажах туров (*Таблицы, Диаграммы, Формулы*).
55. Использование Google Analytics для анализа посещаемости сайта (*Трафик, Метрики, Аудитория*).
56. Системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) (*Автоматизация, Аналитика, Маркетинг*).
57. Цифровые платежные системы в туризме (*Apple Pay, PayPal, Банковские карты*).
58. Роль блокчейна в туристическом бизнесе (*Контракты, Безопасность, Учет*).
59. Разработка веб-страницы турагентства (*HTML, SEO, Дизайн*).
60. Оптимизация работы интернет-магазина путевок (*UX, Корзина, Быстрая оплата*).
61. Киберугрозы в туристическом бизнесе (*Фишинг, Вирусы, DDoS-атаки*).
62. Роль AI в прогнозировании туристических потоков (*Big Data, Аналитика, Предсказания*).
63. Облачные технологии в управлении отелями (*Сервисы, Доступ, Интеграция*).
64. Создание автоматизированной базы клиентов (*Формы, Фильтры, SQL*).
65. Использование 3D-визуализации в туризме (*VR, Интерактивность, Виртуальные туры*).
66. Технологии геолокации в туризме (*GPS, Карты, Маршруты*).
67. Тенденции развития онлайн-туроператоров (*Динамическое ценообразование, AI, Big Data*).
68. Электронные визы и цифровая идентификация (*Биометрия, QR-коды, Доступ*).
69. Создание интерактивного туристического гида (*Карты, Описание, Навигация*).
70. Разработка рекламного баннера для тура (*Дизайн, Анимация, Призыв к действию*).
71. Роль Big Data в разработке туристических предложений (*Анализ, Сегментация, Таргетинг*).
72. Автоматизированные системы управления отелями (*Бронирование, Учет, CRM*).
73. Электронные документы в туризме (*Е-визы, Е-билеты, QR-коды*).
74. Работа с сервисами динамического ценообразования (*Сезонность, Алгоритмы, Спрос*).
75. Создание маркетинговой стратегии для туристической фирмы (*Аудитория, Реклама, Контент*).
76. Развитие искусственного интеллекта в сфере туризма (*Рекомендации, Чат-боты, Автоматизация*).
77. Технологии дополненной реальности в туризме (*AR, Навигация, Интерактивность*).
78. Цифровая персонализация туристических предложений (*Big Data, CRM, Предпочтения*).
79. Создание отчета о доходности туров (*Таблицы, Диаграммы, Формулы*).
80. Использование Google Ads в продвижении турбизнеса (*Ключевые слова, Таргетинг, ROI*).
81. Автоматизированные системы бронирования (*GDS, Amadeus, Sabre*).
82. Цифровая идентификация в аэропортах (*Биометрия, Паспорт, Распознавание*).
83. Онлайн-обучение в сфере туризма (*Вебинары, LMS, Сертификаты*).
84. Разработка контента для туристического блога (*SEO, Тексты, Фото*).
85. Создание CRM-системы для турагентства (*Данные, Клиенты, Автоматизация*).
86. Роль IoT в индустрии гостеприимства (*Умные номера, Автоматизация, Экономия*).
87. Экосистема цифрового туризма (*Мобильные приложения, API, Big Data*).
88. Технологии распознавания лиц в отелях и аэропортах (*Безопасность, Биометрия, Доступ*).
89. Создание туристической инфографики (*Дизайн, Данные, Визуализация*).

90. Анализ конкурентов в туристическом бизнесе (*Мониторинг, SWOT, Преимущества*).
91. Виртуальные помощники в сфере туризма (*Чат-боты, AI, Гостиницы*).
92. Технологии Big Data в туристическом прогнозировании (*Сезонность, Анализ, Модели*).
93. Онлайн-экскурсии и виртуальные туры (*VR, 360-градусное видео, Доступность*).
94. Разработка электронной визитки для турагентства (*QR-код, Дизайн, Контакты*).
95. Создание электронного календаря бронирований (*Синхронизация, API, Планирование*).
96. Роль API в туристическом бизнесе (*Интеграция, Автоматизация, Данные*).
97. Безопасность онлайн-платежей в туризме (*Шифрование, 3D-Secure, Фрод-мониторинг*).
98. Влияние цифровых технологий на путешественников (*Мобильные сервисы, Отзывы, Удобство*).
99. Создание онлайн-опроса для туристов (*Анкеты, Аналитика, UX*).
100. Разработка видеорекламы для туристической компании (*Сценарий, Монтаж, Аудио*).
101. Этика и конфиденциальность в цифровом туризме (*Персональные данные, GDPR, Согласие*).
102. Применение AI для автоматизации бронирования (*Рекомендации, Обслуживание, Данные*).
103. Тренды цифрового туризма 2025 года (*AR, AI, Big Data*).
104. Создание email-рассылки для туристической компании (*Шаблоны, Сегментация, CTR*).
105. Анализ поведения туристов на веб-сайте (*Карты кликов, Время на сайте, Конверсии*).
106. Основные функции OTA-платформ (*Booking, Expedia, Airbnb*).
107. Мобильные кошельки и платежные системы в туризме (*Apple Pay, Google Pay, PayPal*).
108. Блокчейн в управлении туристическими данными (*Доступ, Прозрачность, Контроль*).
109. Разработка фирменного стиля туристической компании (*Логотип, Цвета, Гид по стилю*).
110. Оптимизация сайта турагентства для мобильных устройств (*Адаптивность, Скорость, Навигация*).
111. Технологии автоматизации гостиничного бизнеса (*Роботы, Бронирование, CRM*).
112. Инновации в цифровом туризме (*VR, Big Data, AI*).
113. Цифровые платформы для оценки качества туристических услуг (*TripAdvisor, Trustpilot, Google Reviews*).
114. Создание интерактивной карты для туристов (*Геолокация, Метки, Маршруты*).
115. Разработка промо-акции для туристического продукта (*Скидки, Реклама, Лояльность*).
116. Цифровые помощники в сфере туризма (*Алиса, Siri, Google Assistant*).
117. Тенденции развития цифровых маркетинговых стратегий (*Influencer Marketing, Контент, AI*).
118. Технологии персонализации клиентского опыта в туризме (*Big Data, CRM, Рекомендации*).
119. Разработка мобильного приложения для туристов (*UI/UX, Навигация, Контент*).
120. Оптимизация процессов онлайн-бронирования (*Формы, UX, Оплата*).
121. Роль цифровых технологий в повышении туристического комфорта (*Приложения, Чат-боты, Бронирование*).
122. Автоматизированные сервисы клиентской поддержки (*AI, Чат-боты, Голосовые помощники*).
123. Тренды в цифровой коммерции для туристического бизнеса (*M-commerce, Big Data, CRM*).
124. Создание рекламного лендинга для туристического предложения (*UI/UX, Призыв к действию, Анимация*).
125. Оптимизация конверсии туристического сайта (*CTA, Скорость загрузки, UX*).

Kafedra mudiri:

Tuzuvchi:



A.M.Suyarov

J.E.Rustamov